



JIGUANG

—— 极光 数据服务

唯美食与美食不可辜负

2017年8月菜谱app行业报告

极光大数据

2017.08

关键发现



菜谱app整体市场从用户积累期逐渐过渡到盈利探索期，目前处于平稳发展状态，用户规模在过去一年无大幅波动，截至7月最后一周，菜谱app整体市场渗透率为3.7%，用户规模超过3300万人



下厨房是当之无愧的菜谱app一姐，各项运营指标碾压竞品，处于绝对领先的位置



菜谱app用户以年轻女性为主，73.2%的用户为女性，70.8%不超过35岁



广东人的吃货身份已坐实，广东省菜谱app用户量打败全国33个省级行政区，占比全国第一

CHAPTER 01

行业趋势

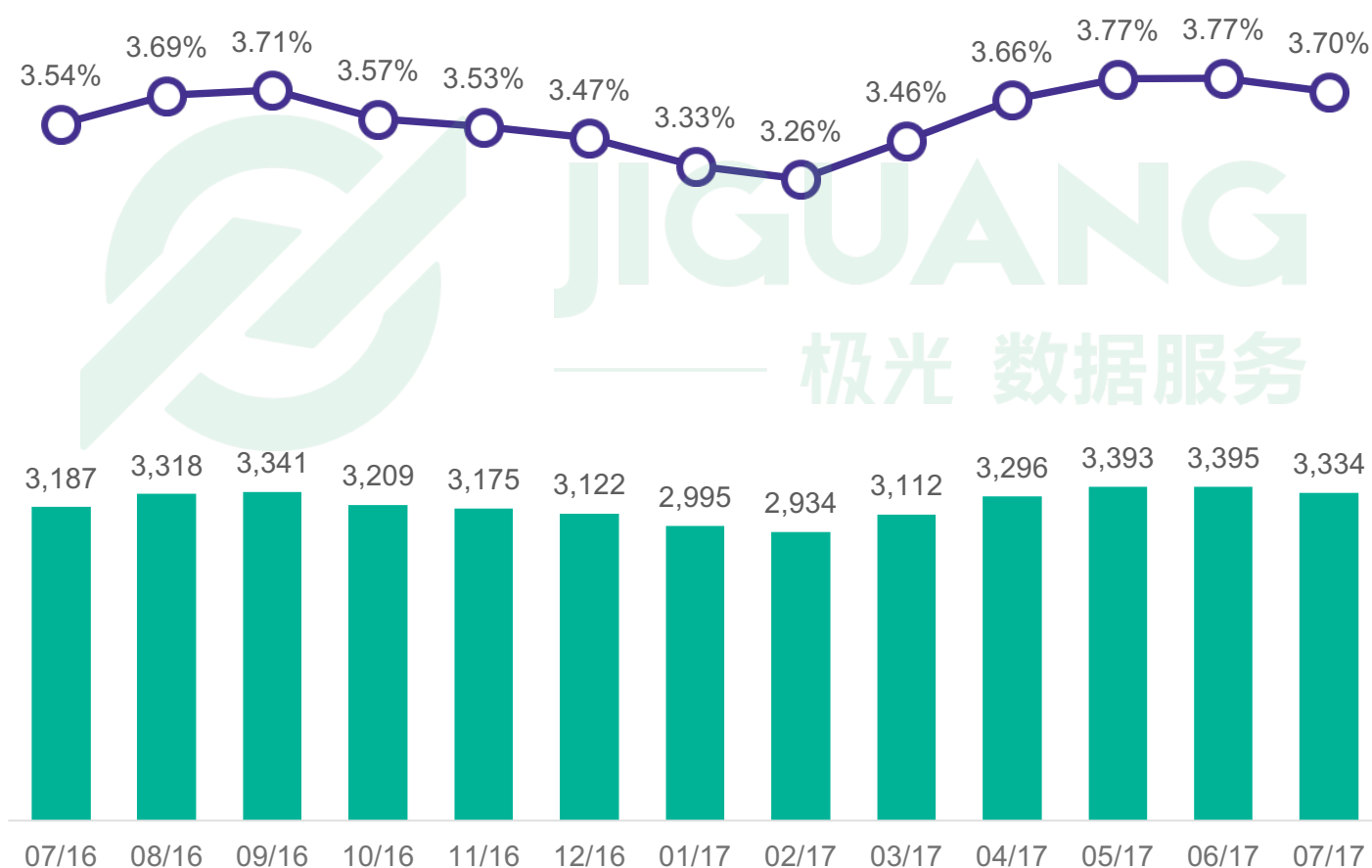
菜谱app渗透率及用户规模变化

截至今年7月最后一周，菜谱app市场渗透率为3.7%，用户规模超过3300万人

- 极光大数据显示，菜谱app市场在过去一年无大幅变化，市场渗透率维持在3.5%左右，用户规模较去年同期上涨了4.6%

菜谱app渗透率及用户规模变化

— 用户规模 (万人) —○— 渗透率



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.07-2017.07

主流菜谱平台上线时间轴

主流菜谱平台从PC端时代开始积累用户

- 早年成立的主流菜谱平台完成了从PC时代到移动端时代的过渡，以最早涉足互联网菜谱领域的美食天下为例，2004年网站成立开始积累用户，随着2010年移动互联网的疾速发展，美食天下顺势而为，分别于2011年3月和2012年4月上线了美食天下app和菜谱精灵app，在移动端获得了良好的持续发展

主流菜谱平台上线时间



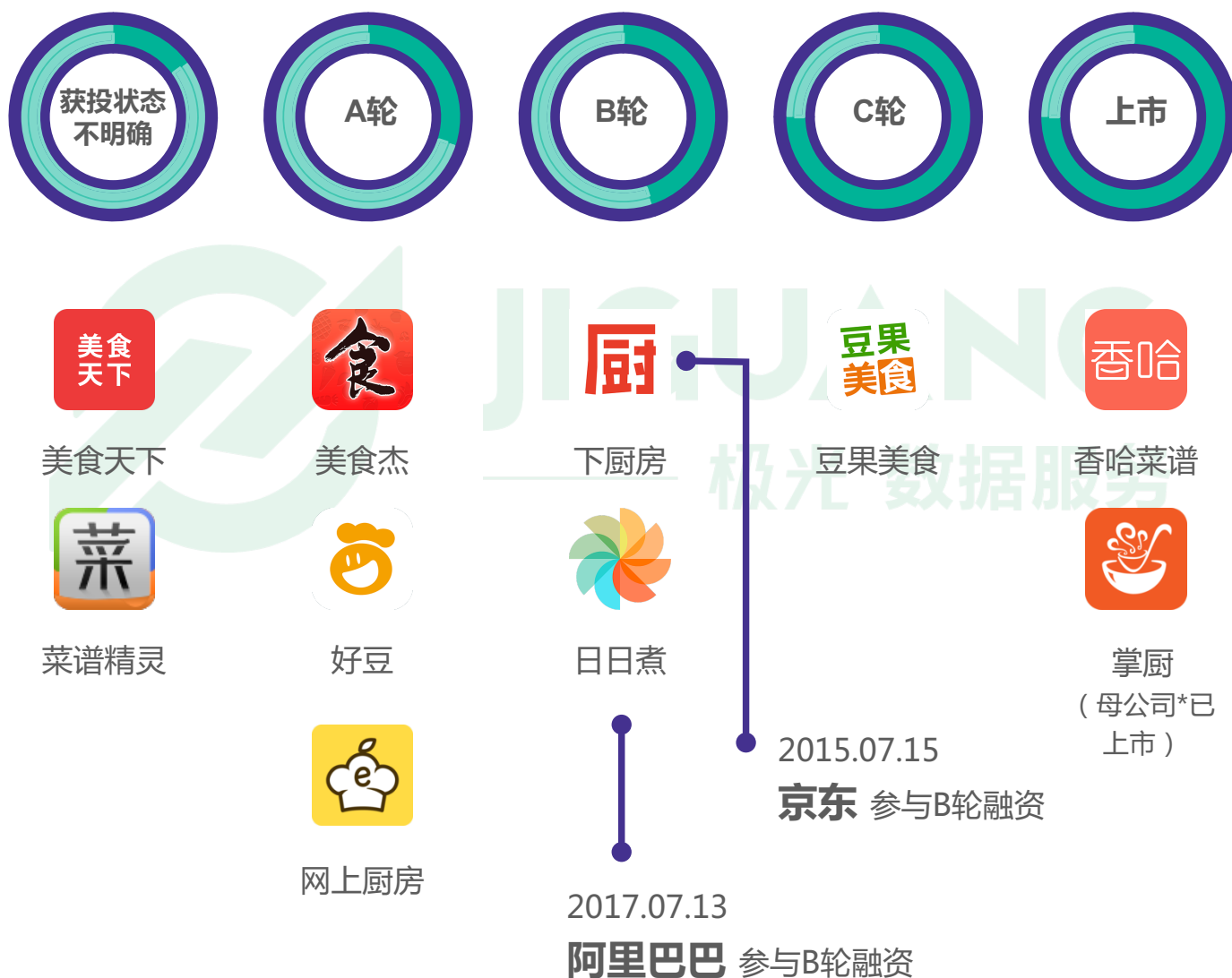
数据来源：公开资料整理

主流菜谱平台融资概况

香哈菜谱：目前唯一一款经营菜谱起家并成功上市的菜谱app

- 主流菜谱平台融资情况集中在C轮之前

主流菜谱平台融资概况



数据来源：公开资料整理

*掌厨的母公司是深圳市金版文化发展有限公司是一家出版发行企业，依靠图书出版起家

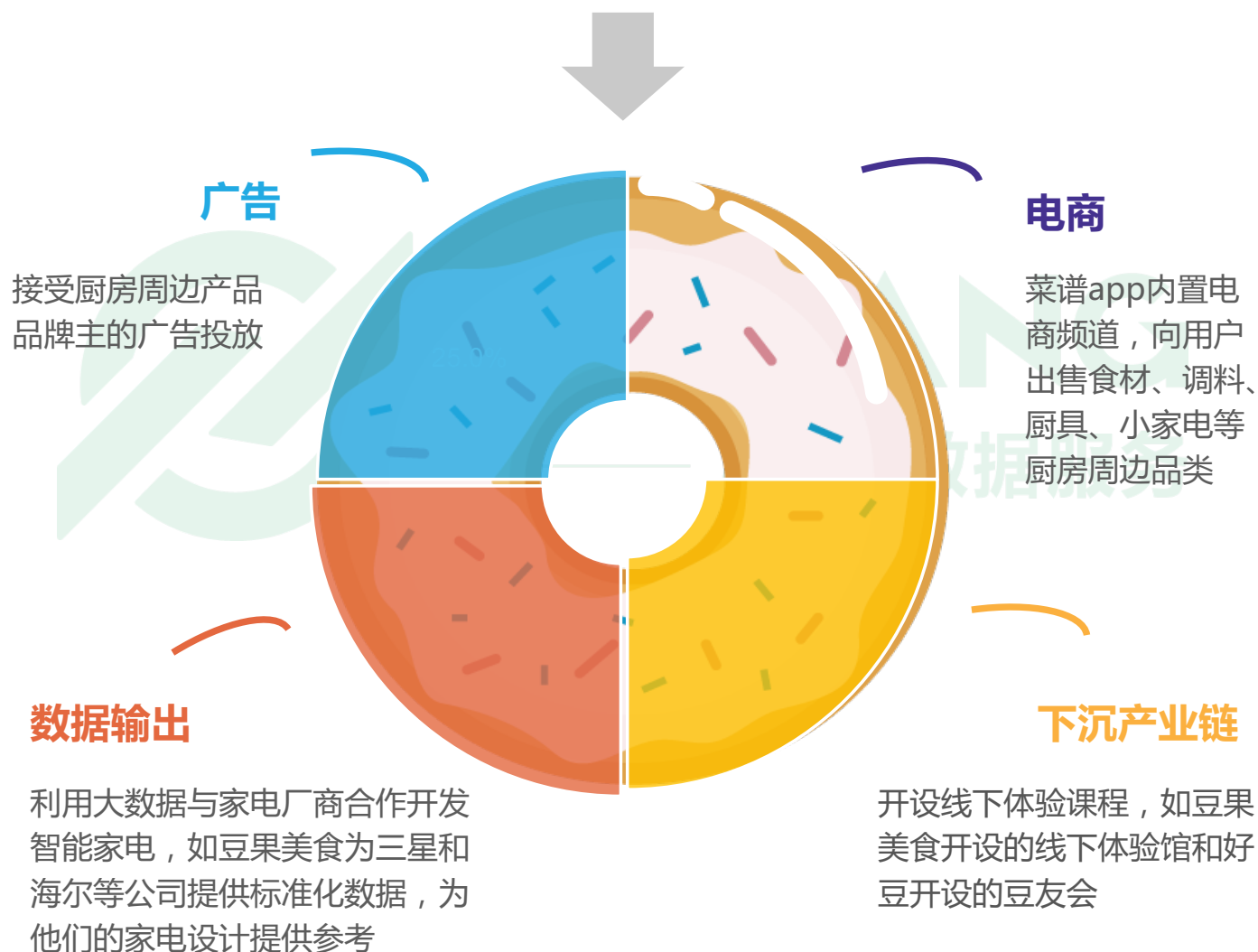
菜谱app产业链

菜谱app盈利模式：电商、广告、数据、线下课程

- 菜谱app通过前期的美食分享和厨艺交流使菜谱app走向社区化，完成了前期的用户积累，逐渐向盈利模式探索阶段过渡，目前主要有电商、广告、数据、线下课程等盈利模式

菜谱app产业链

以用户为核心的 **UCG模式**：美食分享、厨艺交流



数据来源：公开资料整理

主流菜谱app Slogan

主流菜谱app Slogan：“生活”“美食”高频出现

- 在主流菜谱app slogan中，“生活”“美食”出现的频率较高，app品牌主擅长将菜谱app通过美食将用户对美好生活的希冀联系起来，几乎所有的美食app slogan都带有较强的温情色彩

主流菜谱app Slogan

	下厨房	唯有美食与爱不可辜负
	豆果美食	开启美味生活
	香哈菜谱	认真生活
	美食杰	让做饭更简单
	好豆	爱生活爱美食
	美食天下	让吃更美好
	掌厨	用心做顿好饭
	网上厨房	移动的美食社区
	菜谱精灵	让吃更美好
	日日煮	生活就要极致

数据来源：公开资料整理

CHAPTER 02

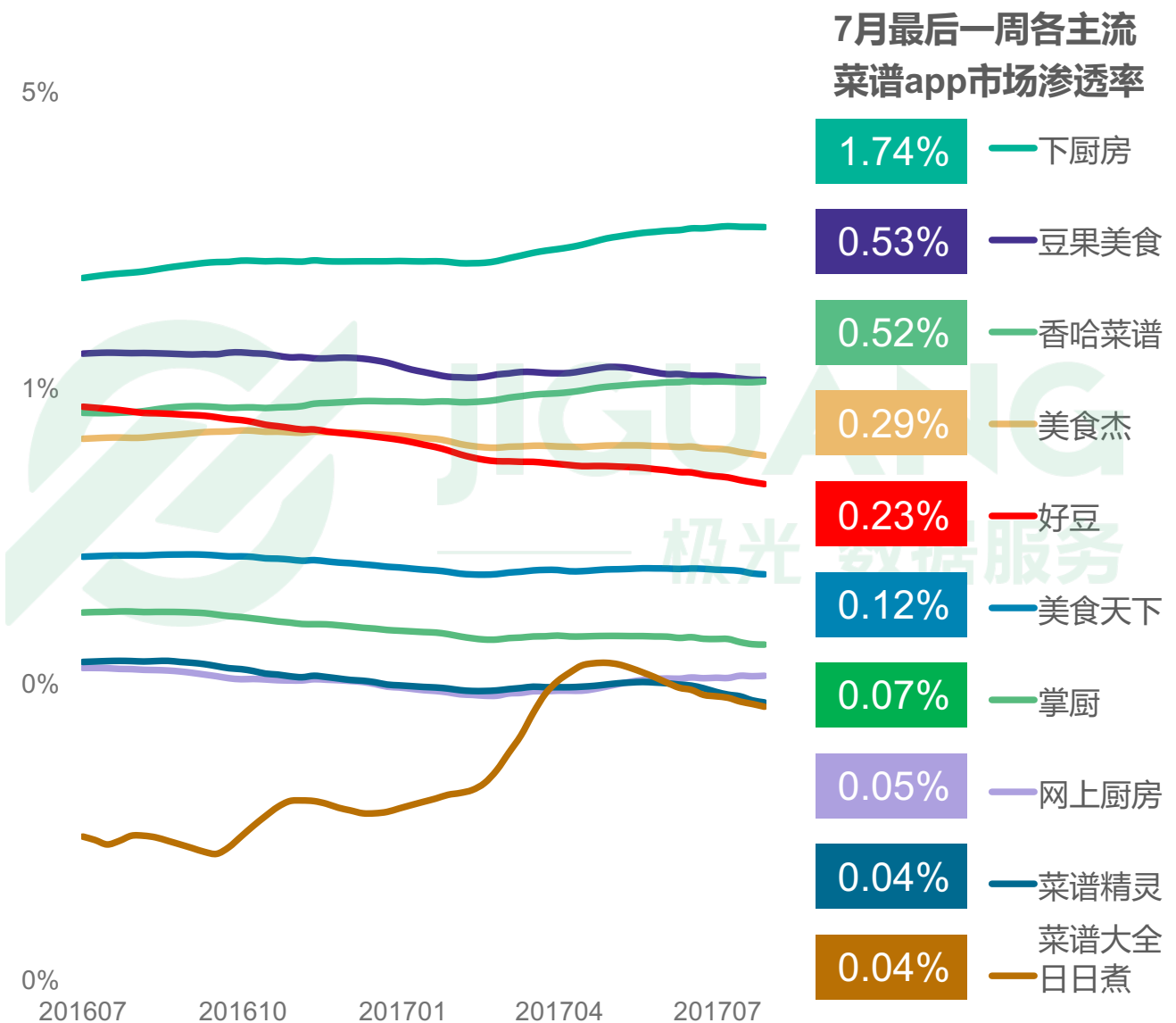
竞品分析

7月菜谱app市场渗透率top10 app

下厨房：菜谱app一姐，以1.74%的渗透率遥遥领先

- 极光大数据显示，菜谱app的市场渗透率普遍不超过1%，在过去一年中，下厨房处于绝对的领先地位，市场渗透率始终保持在1%以上，平均每100台手机中就有超过1台手机安装了下厨房app

7月菜谱app市场渗透率top10 app



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.07-2017.07

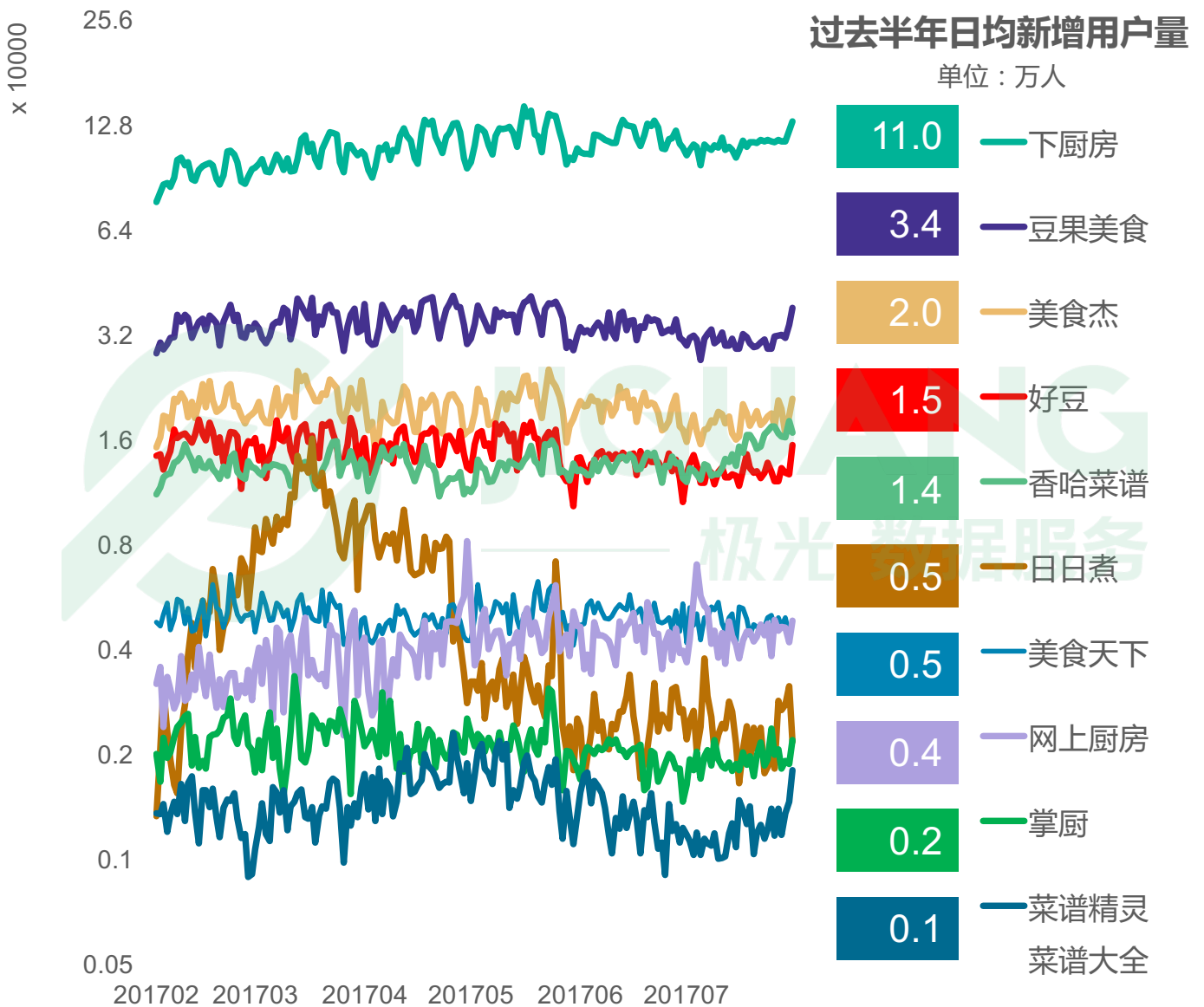
*因app间的量级差异，纵坐标轴为对数刻度

渗透率top10 app(日新增用户数量)

下厨房：唯一一款日新增用户量逾10万的菜谱app

- 极光大数据显示，市场渗透率top10的菜谱app日新增用户量普遍不超过5万，过去半年日均新增用户量最高的app分别是下厨房、豆果美食和美食杰，分别为11.0万、3.4万和2.0万

菜谱app市场渗透率top10 app-日新增用户量



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.02-2017.07

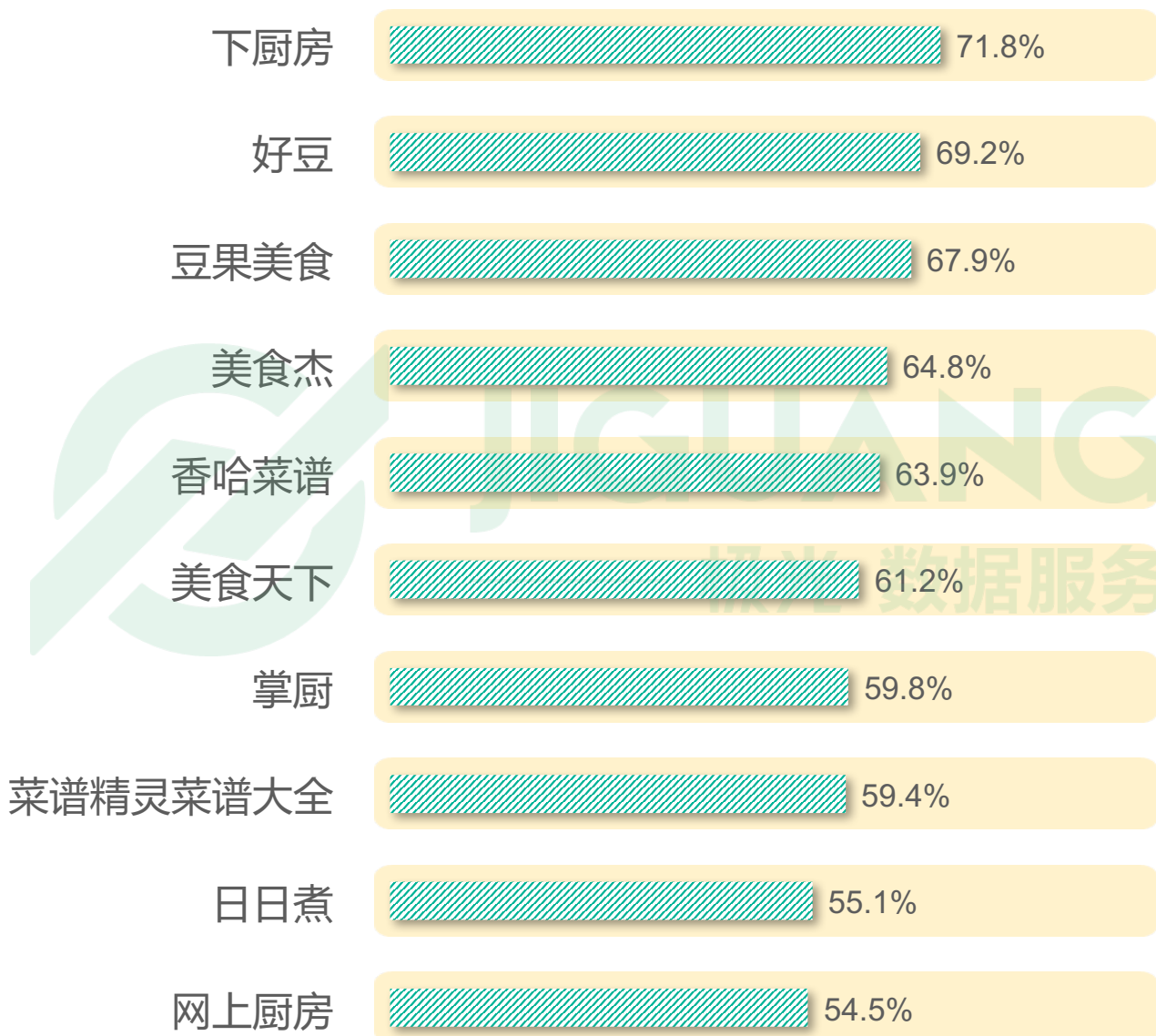
*因app间的量级差异，纵坐标轴为对数刻度

渗透率top10 app(30天留存率)

30天留存率top3 app：下厨房、好豆、豆果美食

- 通过观察极光大数据发现，平均每10个安装下厨房app的新用户中，有超过7个新用户在下载30天后仍保留了该app，好豆和豆果美食也有接近7个新用户选择继续使用

菜谱app市场渗透率top10 app-30天留存率



留存率：某日新增安装用户在指定周期之后未卸载的比例

数据来源：极光大数据

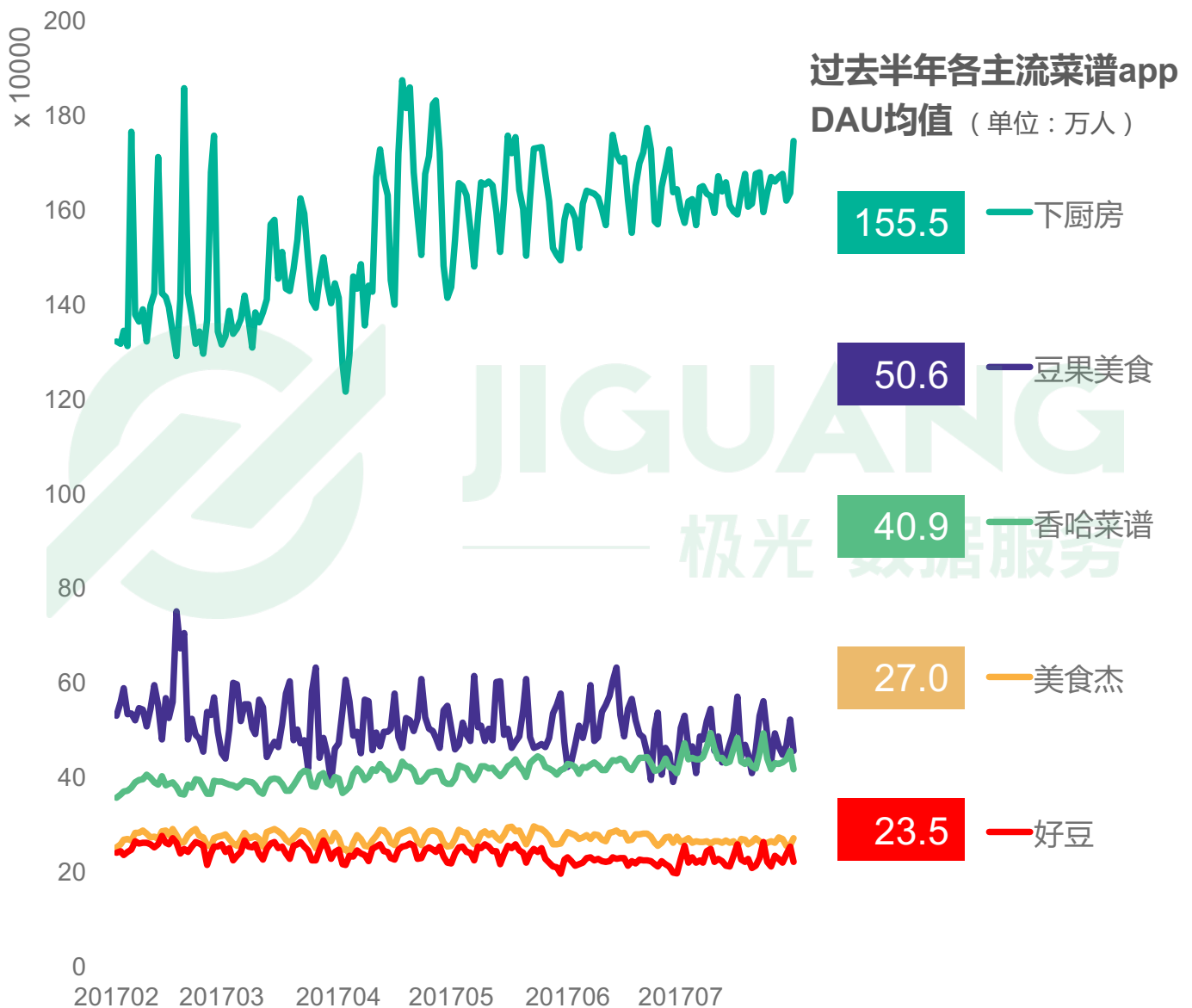
取数周期：2017.02-2017.07

菜谱app市场渗透率top5 app(DAU)

下厨房平均DAU超过其余四款主流菜谱app的总和

- 极光大数据显示，下厨房以155.5万的平均DAU在菜谱app市场渗透率top5的应用中一马当先，豆果美食和香哈菜谱过去半年的平均DAU分别为50.6万和40.9万

菜谱app市场渗透率top5 app-DAU



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.02.01-2017.07.31

菜谱app市场渗透率top5 app(用户使用习惯)

下厨房用户日均使用频次和使用时长最高

- 极光大数据显示，菜谱app市场渗透率top5 app日均使用频次均超过1次，日均使用时长都在10分钟以上

菜谱app市场渗透率top5 app-用户使用习惯



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07

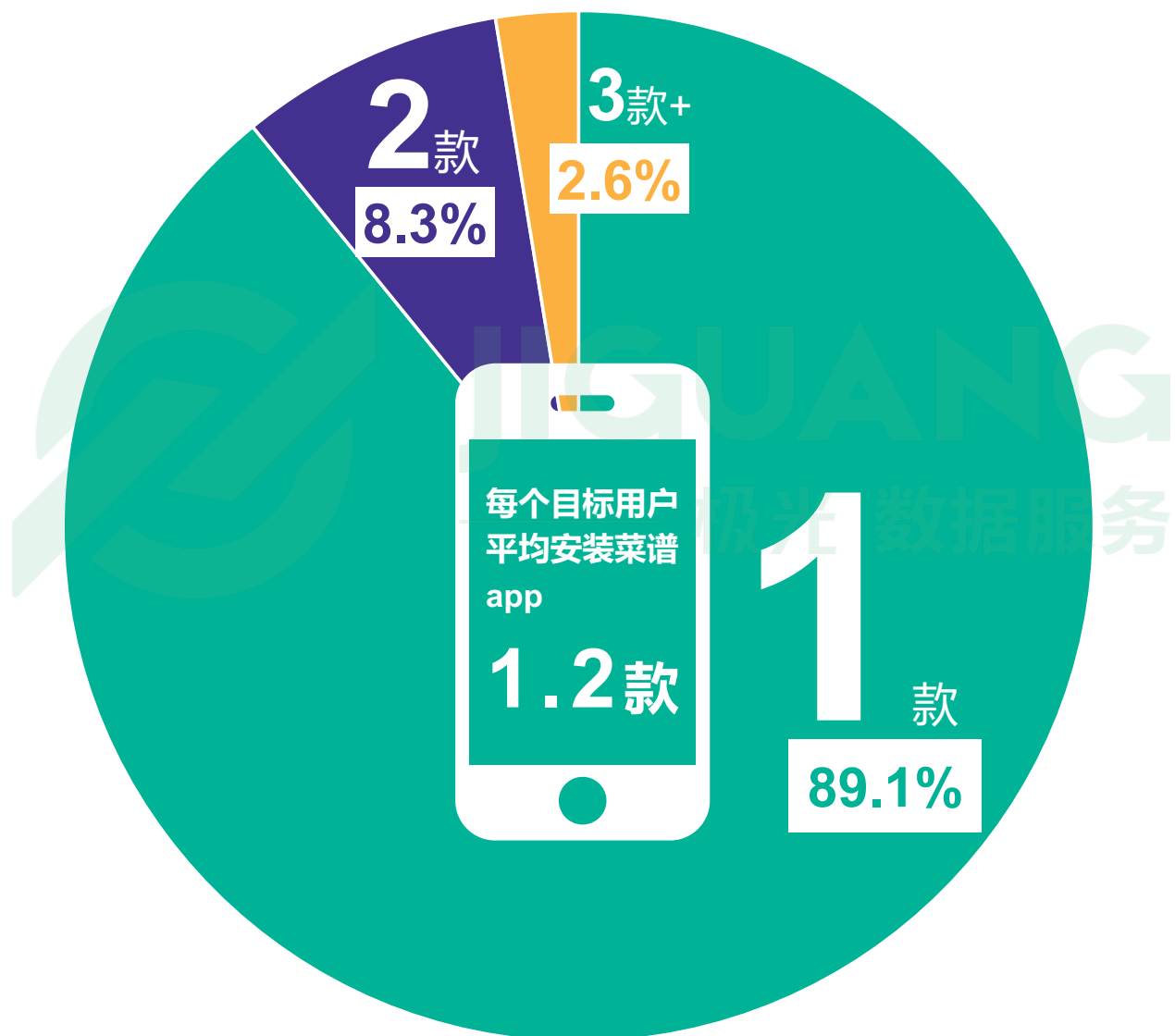
日均使用次数：半小时内的所有使用次数均统计为一次

用户安装菜谱app数量分布

近九成菜谱类app的用户仅安装一款菜谱app

- 通过观察极光大数据发现，目前市场上的菜谱类app基本能满足目标用户的需求，89.1%的用户仅安装一款菜谱app，而不是同时安装几款竞品，从一定程度上也反映了菜谱类app同质化程度高

用户安装菜谱app数量分布



数据来源：极光大数据

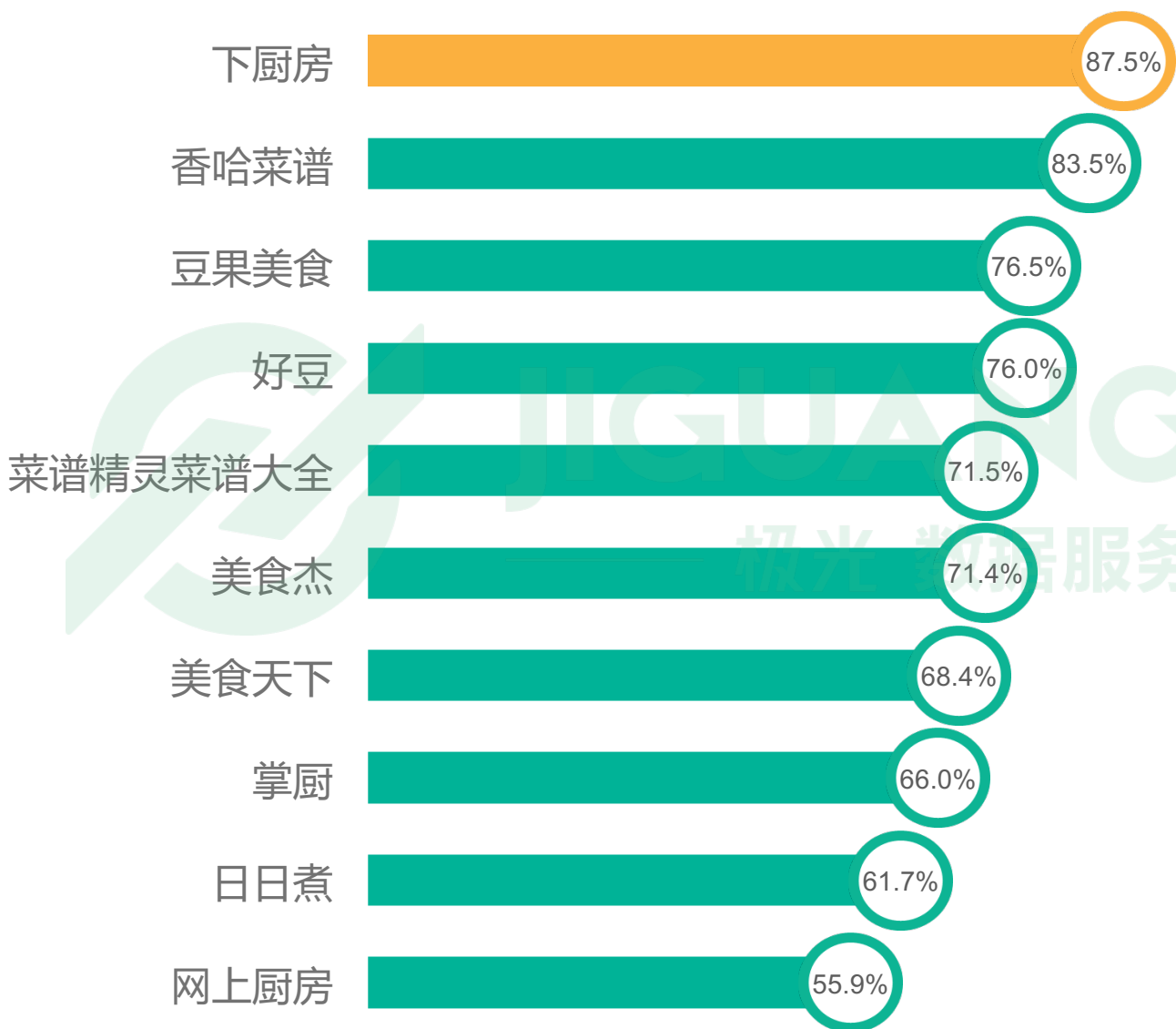
取数周期：2017.07

渗透率top10 app(app独占率)

2款菜谱app独占率超过八成：下厨房、香哈菜谱

- 极光大数据显示，下厨房用户忠诚度在市场渗透率top10的菜谱app中居于榜首，87.5%的用户未安装竞品，其次是香哈菜谱和豆果美食

菜谱app市场渗透率top10 app-app独占率



独占率：只安装某款app且未安装同类其他app的用户数除以安装该app的总用户数

取数周期：2017.07

CHAPTER 03

用户画像

菜谱app用户画像

菜谱app用户：35岁以内女性用户为主

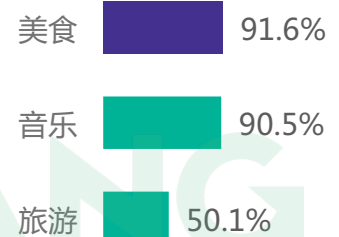
- 极光大数据显示，73.2%的菜谱app用户为女性，70.8%的菜谱app用户不超过35岁，其中25岁以下用户占比40.9%，26-35岁用户占比29.9%

菜谱app用户画像

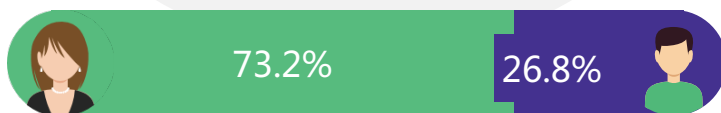
年龄



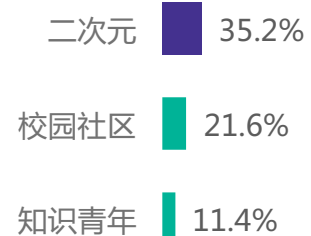
兴趣爱好



性别



社交风格



数据来源：极光大数据

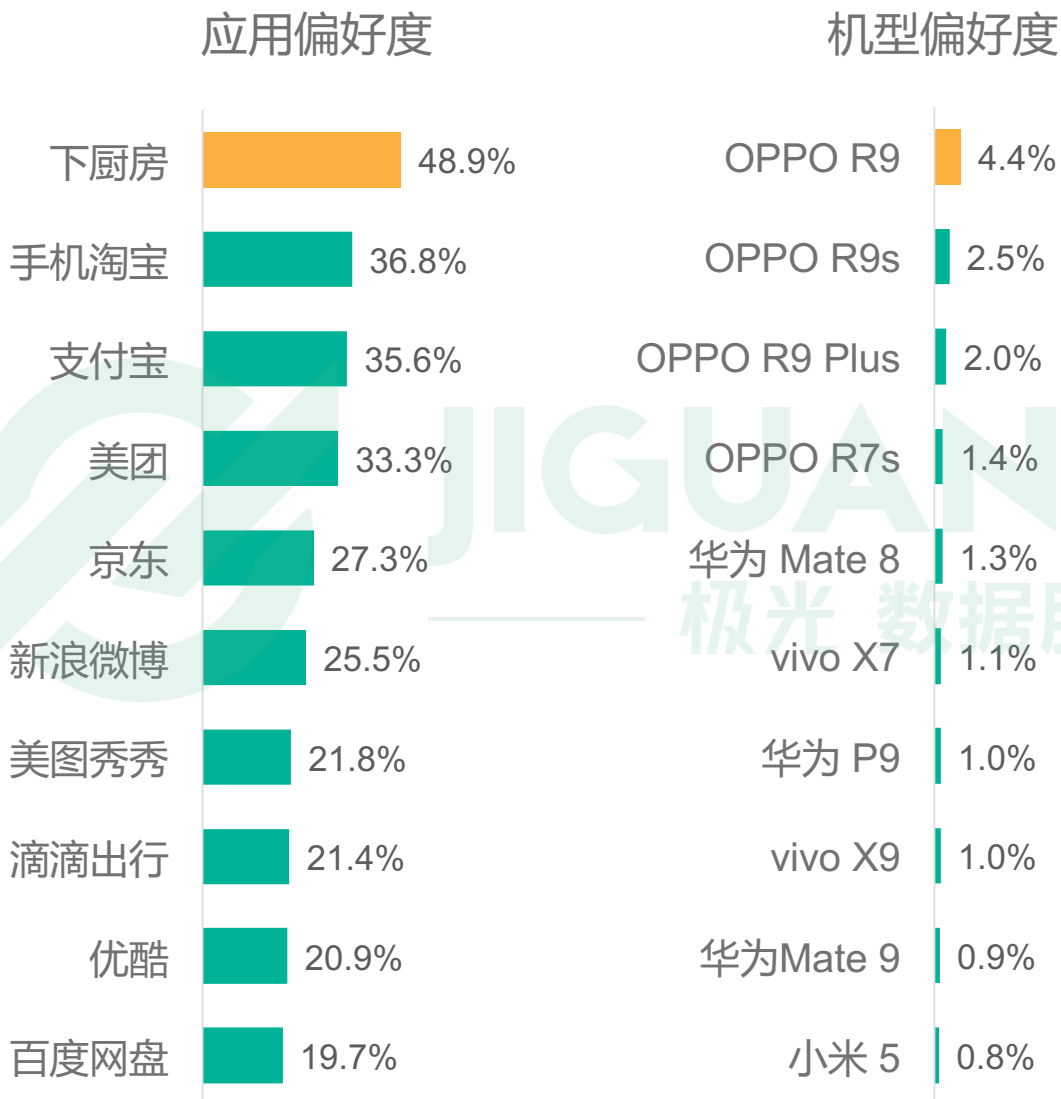
取数周期：2017.07

菜谱app用户画像

菜谱app用户：偏好OPPO旗下机型

- 菜谱app用户偏好度top3 app分别是下厨房、手机淘宝和支付宝，这三款应用在菜谱app用户中的渗透率至少比在全国网民中的渗透率高35%

菜谱app用户偏好度



偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.07

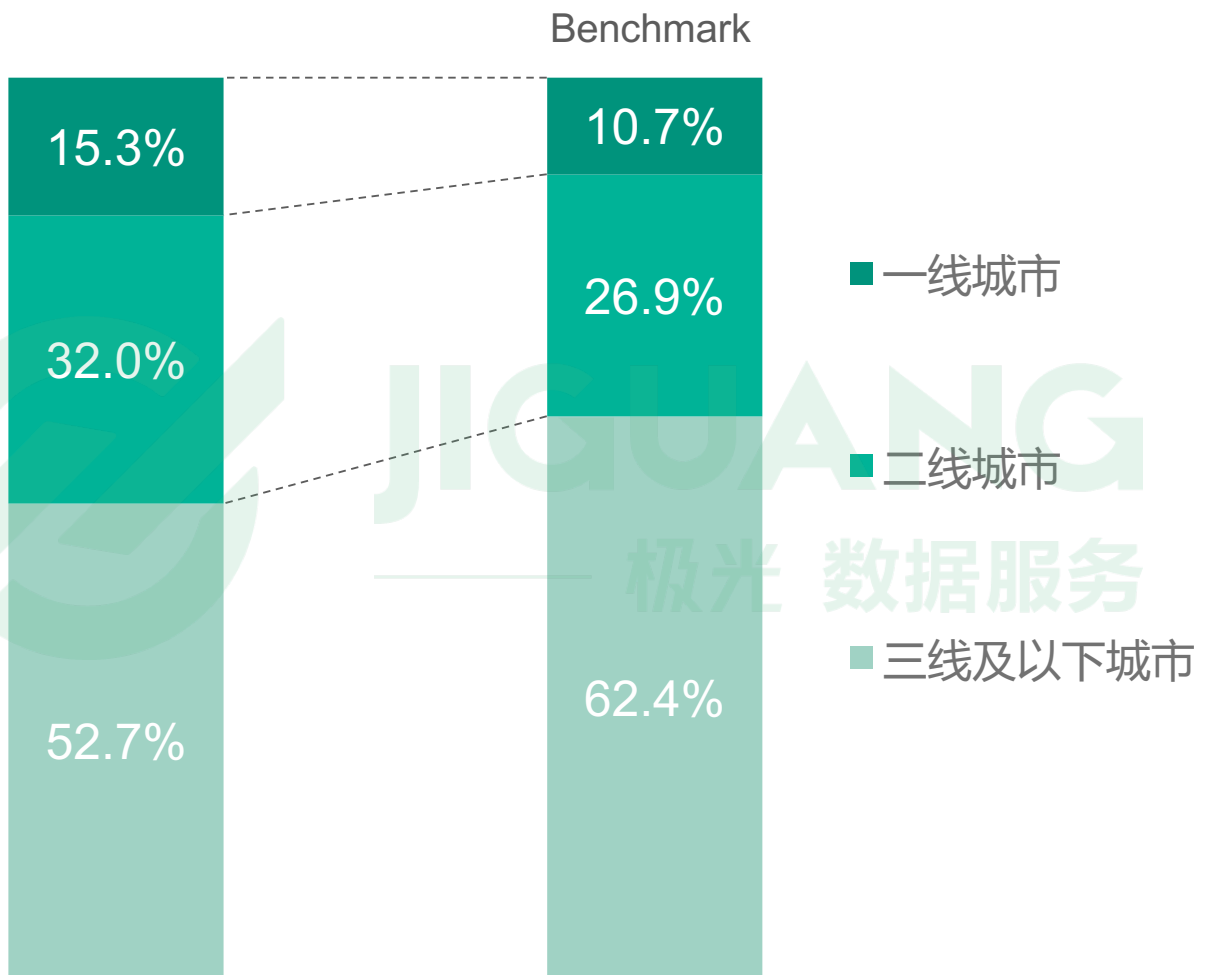
*偏好度=某款应用/机型在目标人群中的使用占比-某款应用/机型在整体网民中的使用占比

菜谱app用户画像

一二线城市用户使用菜谱app的意愿更高

- 极光大数据显示，菜谱app的用户中，来自一二线城市和三线及以下城市的用户各占一半，其中一二线城市用户占比为47.3%，比全国网民占比高9.7%

菜谱app用户城市等级分布变化趋势



菜谱app用户城市等级分布 全国网民城市等级分布

数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

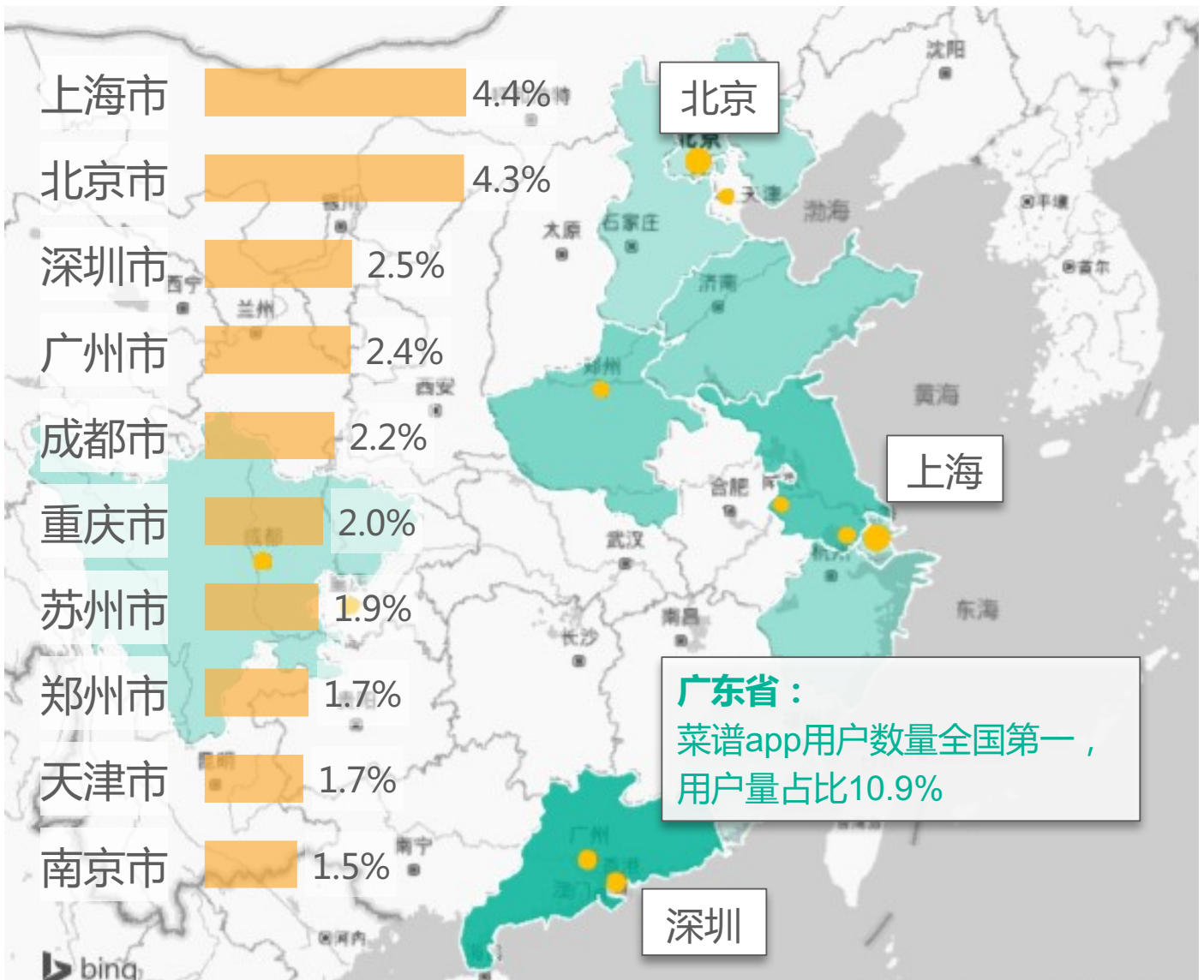
取数周期：2017.07

菜谱app用户画像

广东省：打败全国33个省级行政区，每10个菜谱app用户就有超过1个用户来自这里

- 菜谱app用户量占比top3城市是上海、北京和深圳，来自这三个城市的用户占比分别是4.4%、4.3%和2.5%

菜谱app用户量占比top10城市



数据来源：极光大数据

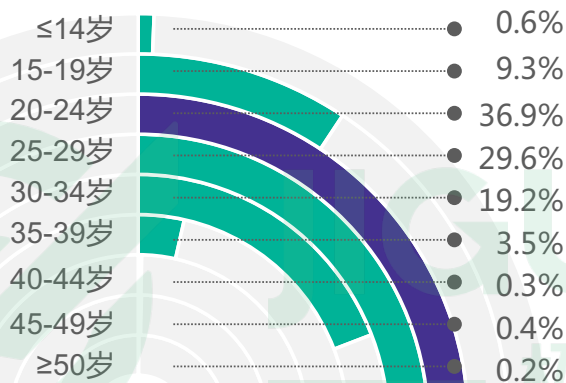
取数周期：2017.07

下厨房用户画像

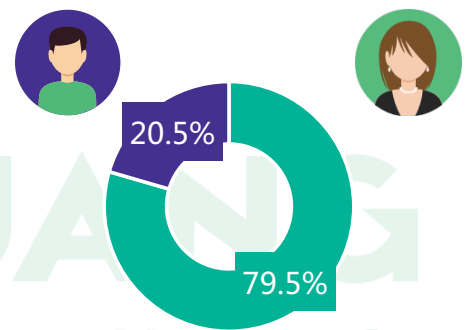
下厨房用户：“女儿国”，79.5%的用户是女性

- 最受下厨房用户喜爱的手机品牌是OPPO，在下厨房用户偏好度最高的top5安卓机型中有四款是OPPO旗下产品

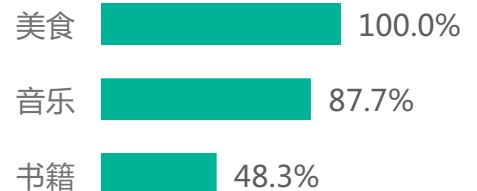
年龄



性别



兴趣爱好



app偏好

41.0% 40.5% 39.5% 35.0% 34.5%

手机淘宝

美团

支付宝

新浪微博

京东

安卓机型偏好

5.3%

3.7%

2.3%

1.4%

1.4%

OPPO R9

OPPO R9s

OPPO R9 Plus

华为 Mate 8

OPPO R7s

偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.07

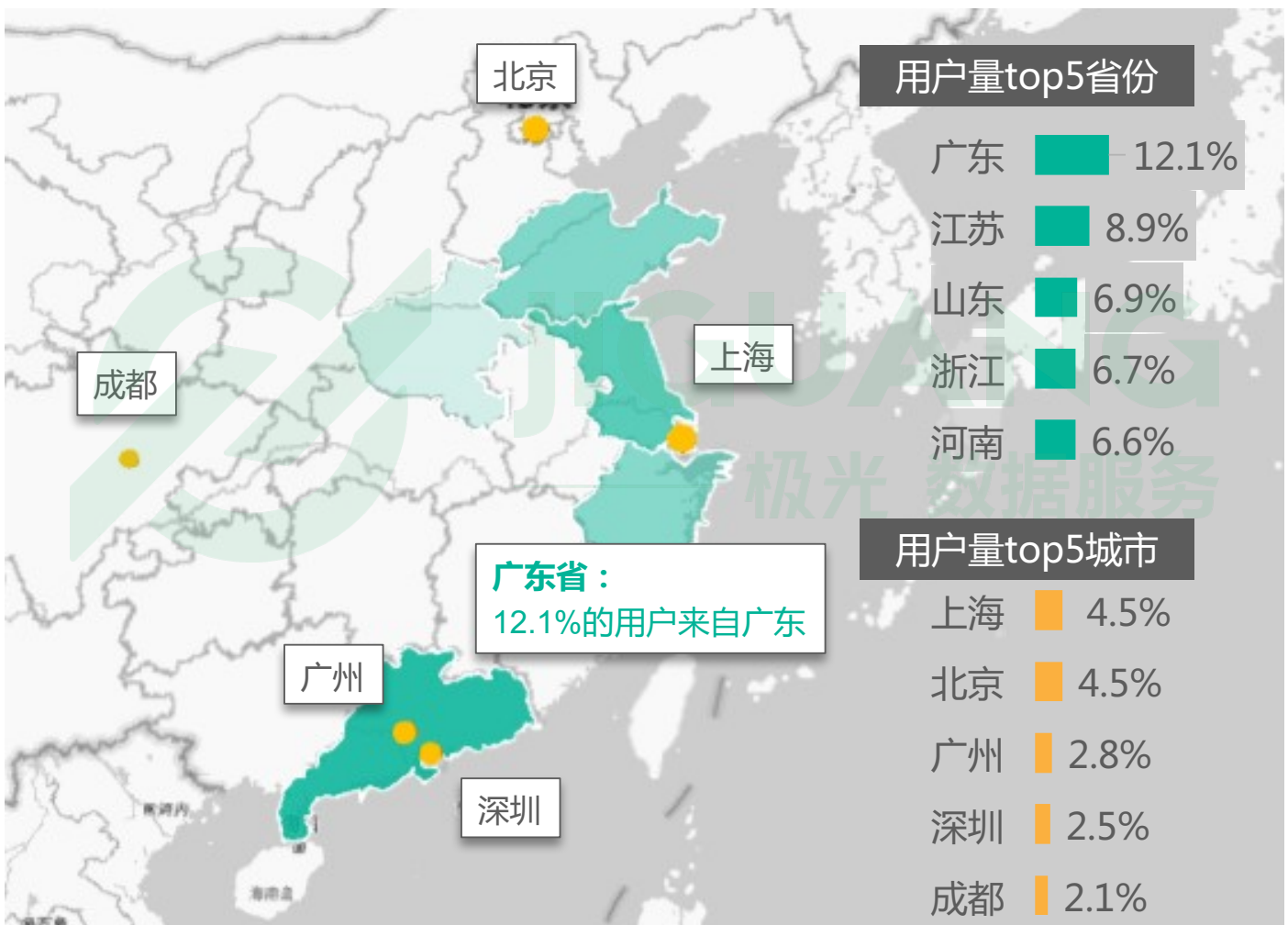
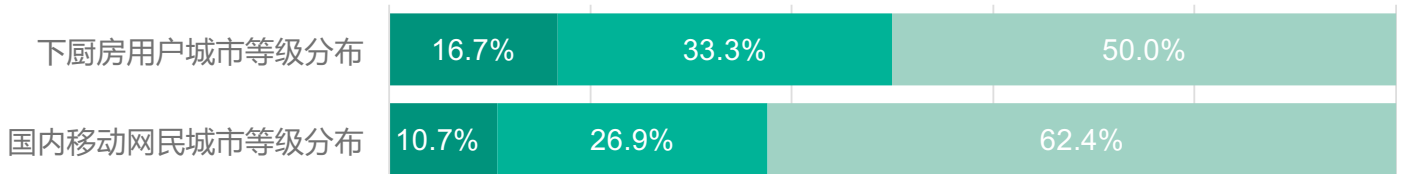
下厨房用户画像

每100个下厨房用户就有超过12个来自广东

- 得益于广深两城的拉动，广东省用户占比以12.1%名列第一

下厨房地区分布概况

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

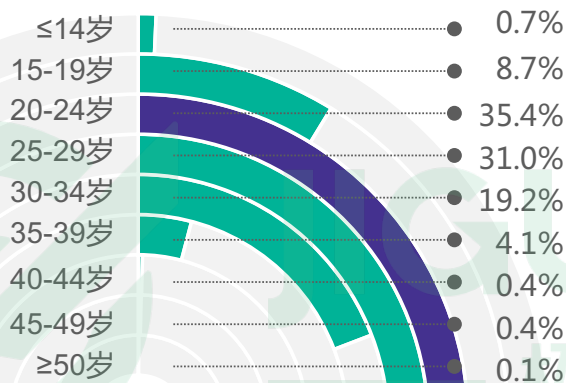
取数周期：2017.07

豆果美食用户画像

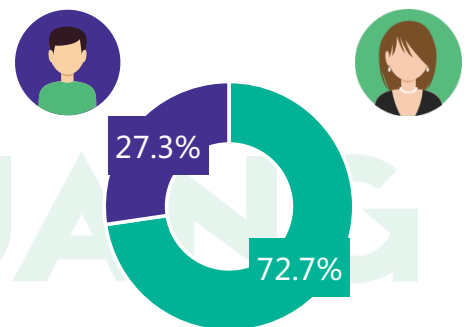
豆果美食用户：“真·吃货”，最偏爱的app是美团，要DIY也要考察各家美食

- 在豆果美食用户中，72.7%的用户为女性，75.8%的用户不到30岁，其中20-24岁的用户占比35.4%

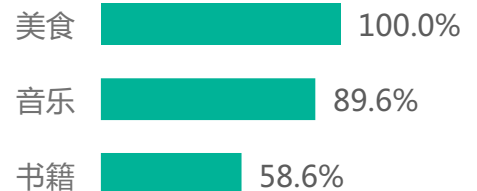
年龄



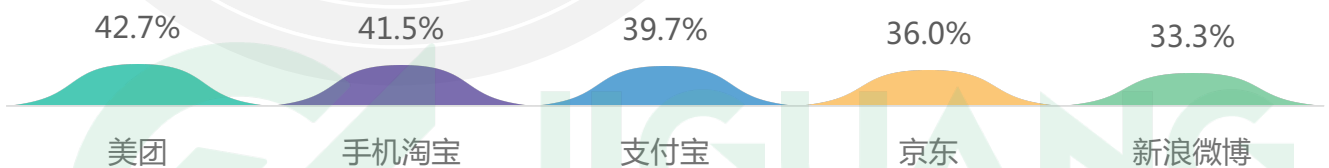
性别



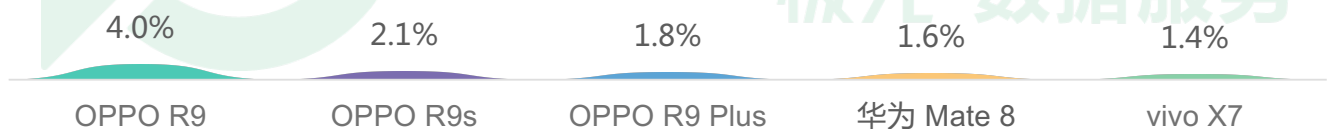
兴趣爱好



app偏好



安卓机型偏好



偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.07

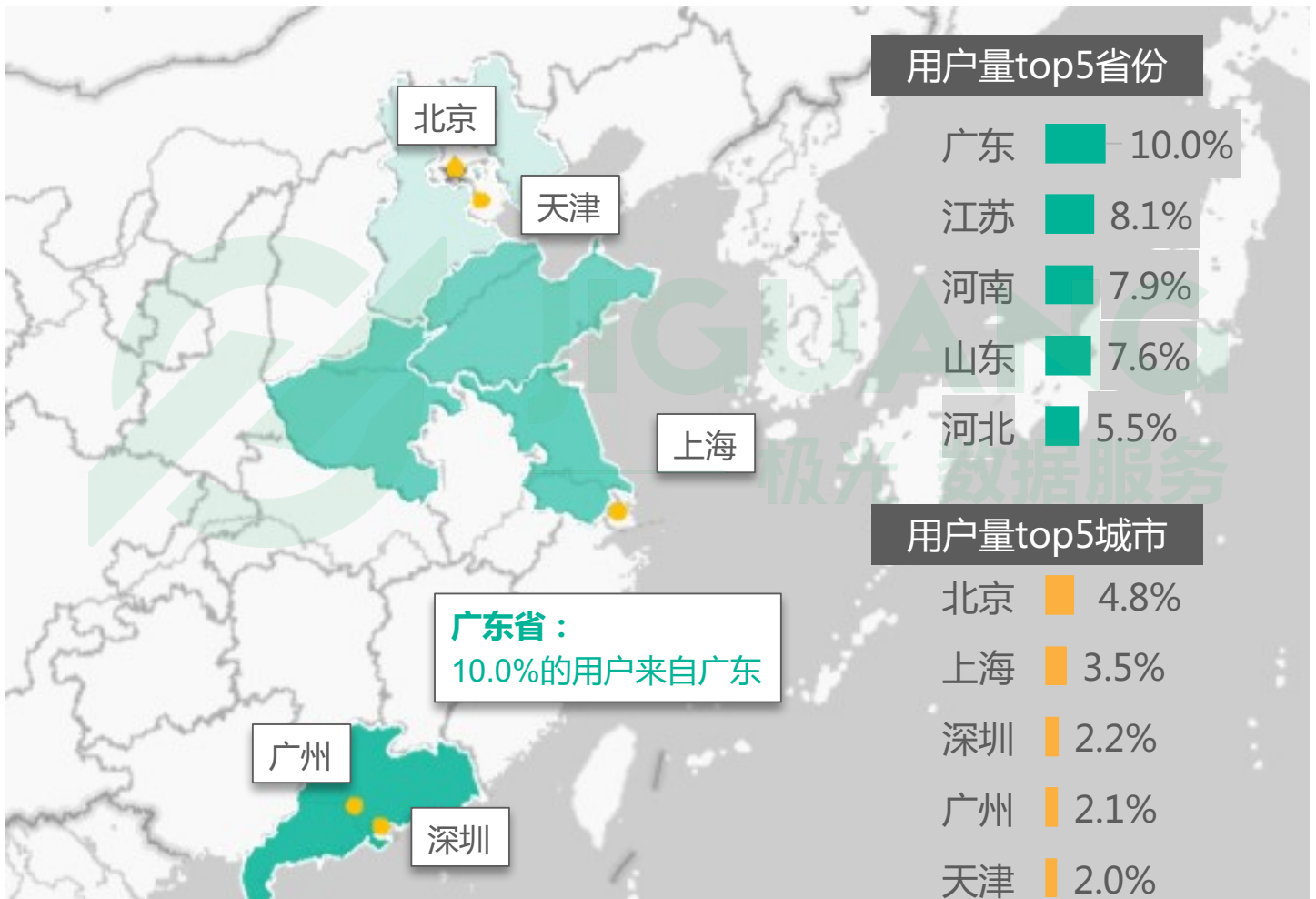
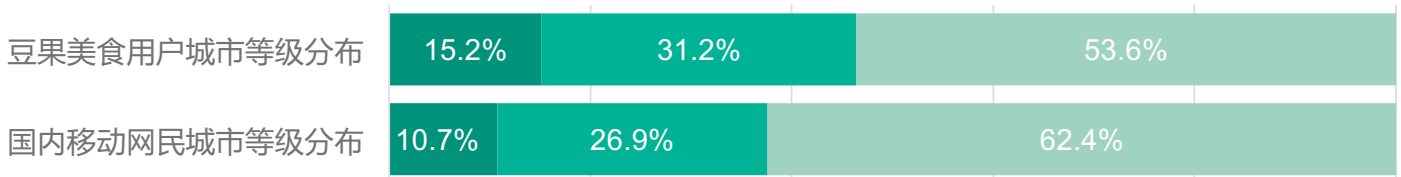
豆果美食用户画像

北京是豆果美食用户量占比最高的城市

- 江苏、河南、山东、河北四个邻近的省份均进入豆果美食用户量top5省份

豆果美食地区分布概况

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

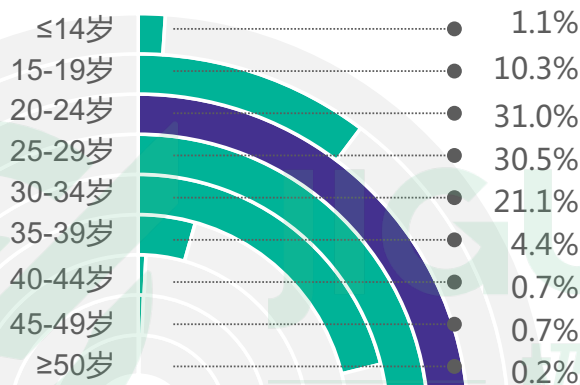
取数周期：2017.07

香哈菜谱用户画像

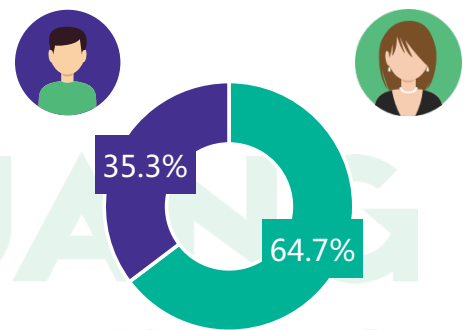
香哈菜谱用户：“家庭煮夫”根据地，35.3%的用户是男性

- 极光大数据显示，在香哈菜谱用户中，93.9%的用户不到35岁，其中87.8%的用户对音乐感兴趣

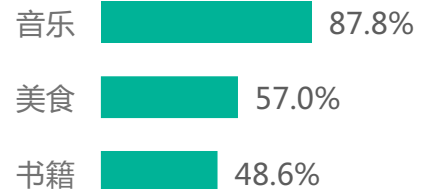
年龄



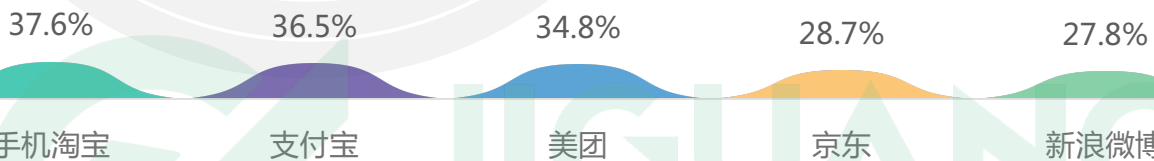
性别



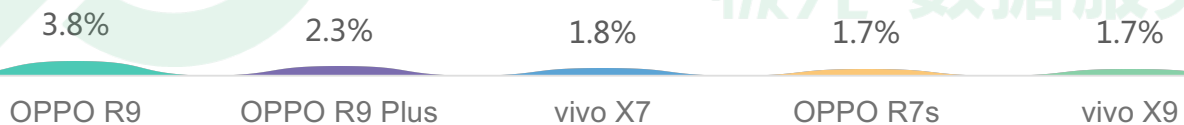
兴趣爱好



app偏好



安卓机型偏好



偏好度取数范围：在目标app整体用户中达到渗透率top500的应用或渗透率top500的安卓机型

取数周期：2017.07

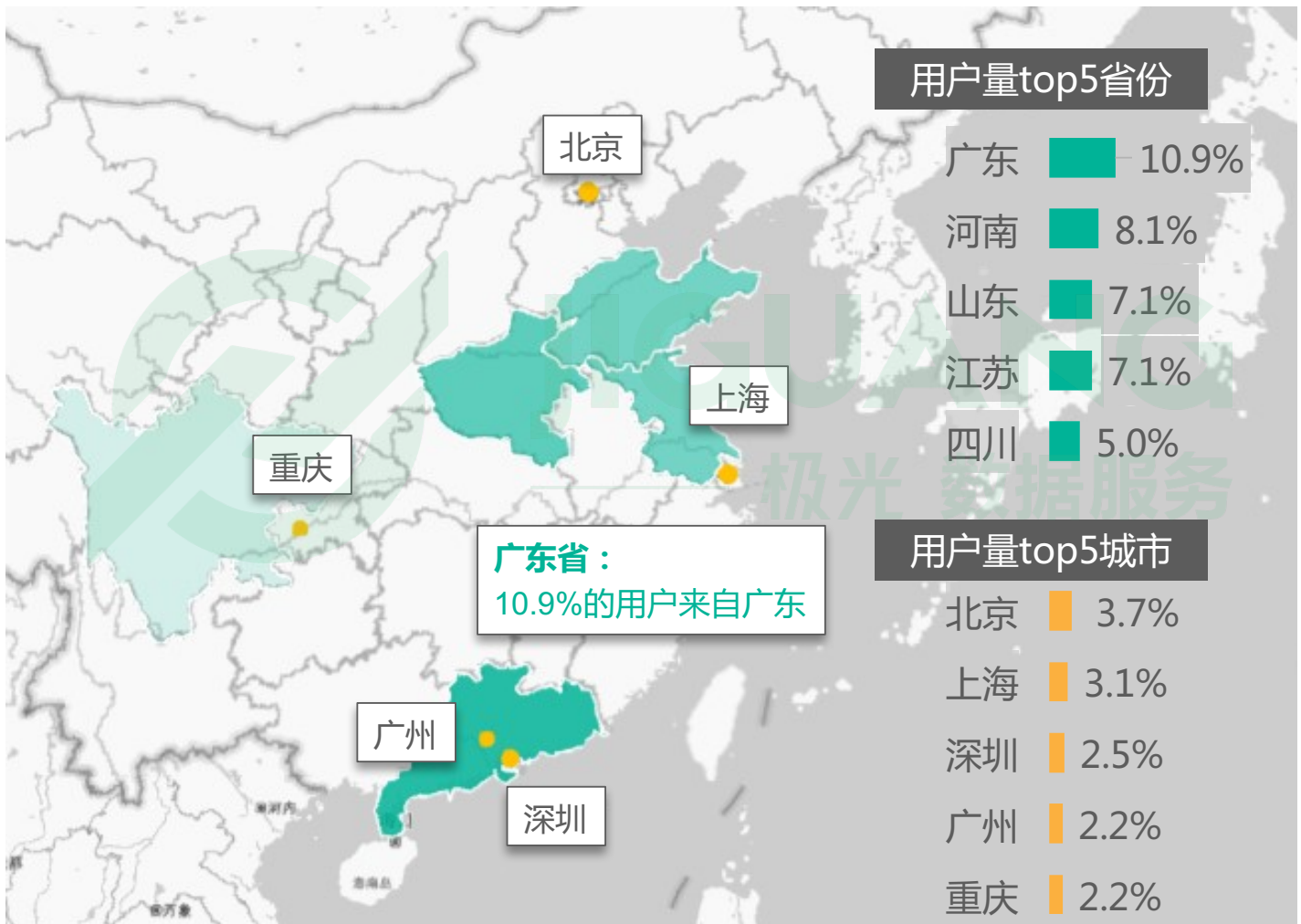
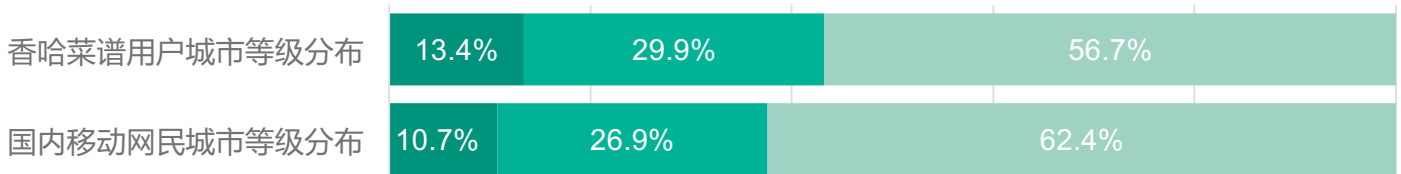
香哈菜谱用户画像

香哈菜谱用户城市等级分布接近全国网民分布情况

- 香哈菜谱的四川用户量占比排名全国第五

香哈菜谱地区分布概况

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；一线城市：北上广深、天津

取数周期：2017.07

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2016年7月-2017年7月
具体数据指标请参考各页标注

3. 数据指标说明

菜谱app包括下厨房、豆果美食、香哈菜谱等90余款应用

4. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

关于极光

极光 (www.jiguang.cn) 是中国领先的移动大数据服务商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata和中国移动等公司。公司自2011年成立以来专注于为app开发者提供稳定高效的消息推送、统计分析、即时通讯、短信和社会化分享组件等开发者服务。至今我们已经服务了超过50万款移动应用，累计覆盖超过80亿个移动终端，月独立活跃设备超过7亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光效果通和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询请联系



数据改变世界



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达：15101510721

华东、华南地区数据咨询

江 慧：13922377631