



JIGUANG

—— 极光 数据服务

/ 2018年Q4暨全年 /

移动互联网行业数据研究报告

极光大数据

2019.01

01 / CHAPTER ONE

整体app市场概览

02 / CHAPTER TWO

飙升榜

03 / CHAPTER THREE

行业趋势分析

04 / CHAPTER FOUR

细分榜

05 / CHAPTER FIVE

总榜

01

/ CHAPTER ONE

整体app市场概览

- 移动网民app安装特征
- 移动网民app使用习惯
- 移动网民app偏好度



JIGUANG
— 极光 数据服务



JIGUANG
— 极光 数据服务



JIGUANG
— 极光 数据服务



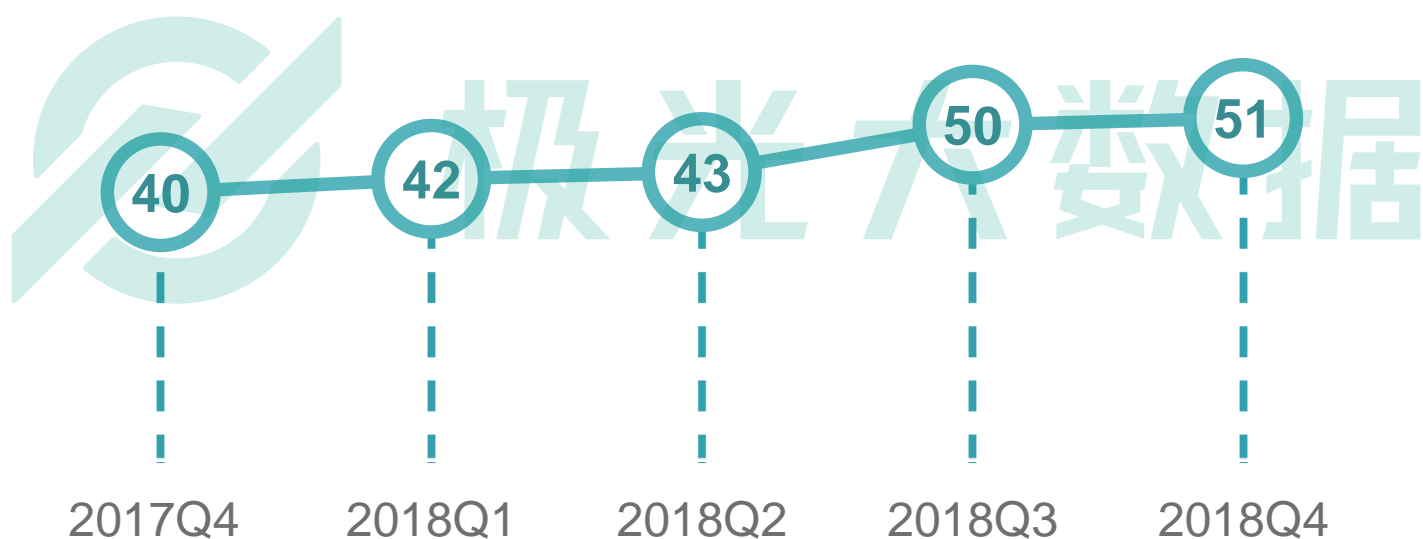
JIGUANG
— 极光 数据服务



JIGUANG
— 极光 数据服务

- 2018年Q4，中国移动网民手机中人均安装app的总量为51款，与Q3基本持平
- 2018年Q4，平均每月中国移动网民人均新装app数量为3款，同期卸载app数量为2.6款

移动网民手机人均安装app的总量



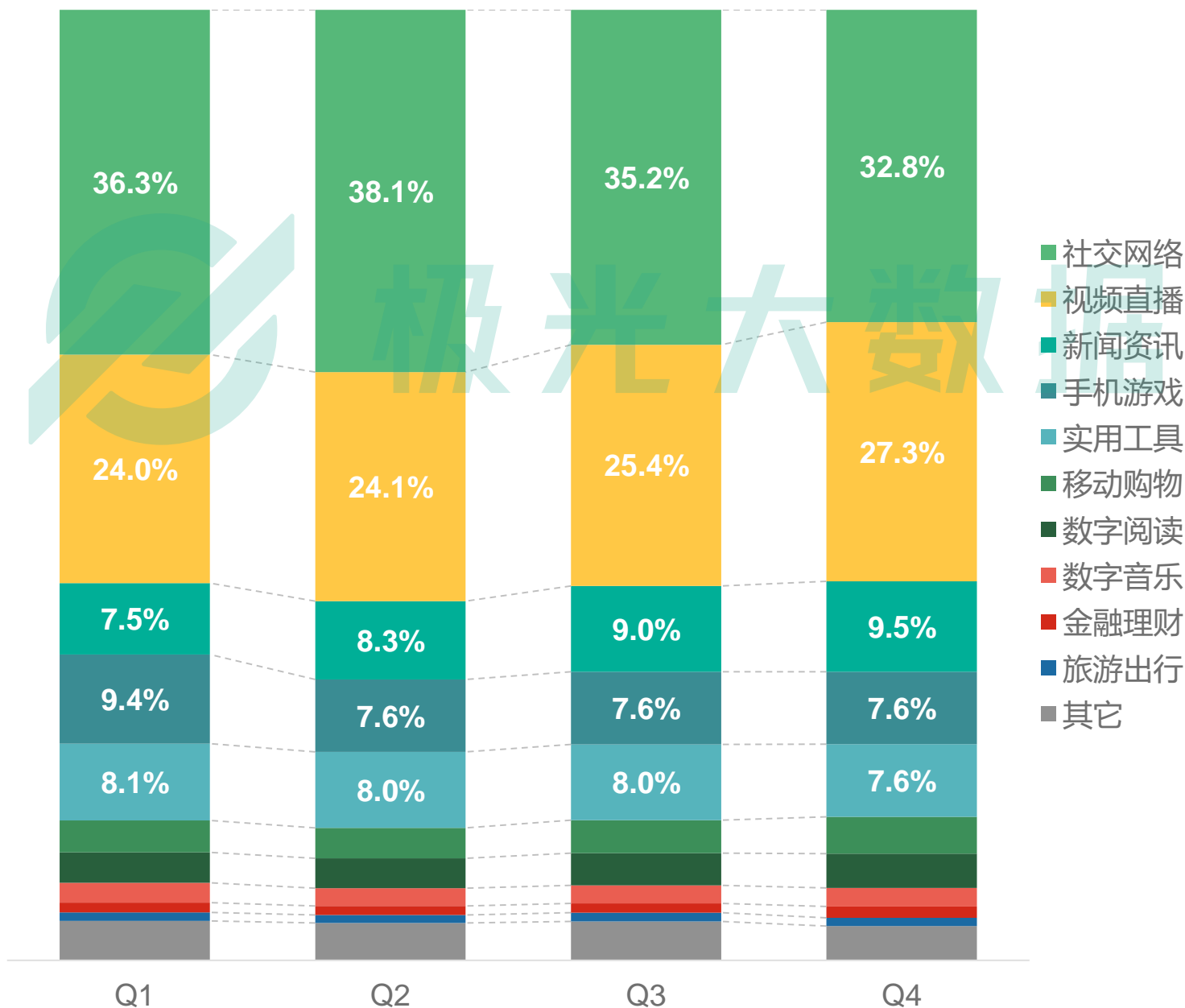
2018年Q4平均每月移动网民人均新安装及卸载app的数量



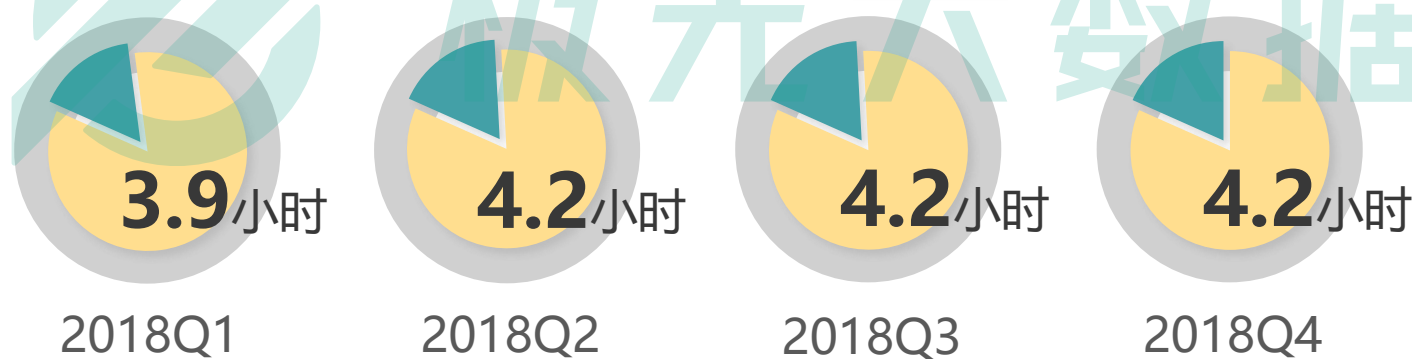
数据来源：极光大数据

- 2018年，移动网民使用时长最长的app类别仍为社交网络类，但占比在逐渐减少；花费在视频直播类app的时长占比不断增加，截至Q4，该类app使用时长占比达27.3%
- 中国移动网民每日平均有4.2小时花费在手机app的使用上

2018年移动网民人均app每日使用时长top 10 app类型



移动网民人均app每日使用时长



数据来源：极光大数据

数据周期：2018.01-2018.12

- 在女性移动网民app偏好指数top 10中，女性购物类app小红书的偏好指数最高，达77.3，美柚的偏好度为71.8
- 在男性移动网民app偏好指数top 10中，对汽车资讯类app汽车之家的偏好指数达75.1，对用车服务类app滴滴出行的偏好度达71.3

App名称

App偏好指数

	小红书	77.3
	美柚	71.8
	美图秀秀	71.4
	韩剧TV	70.1
	轻颜相机	68.8
	芒果TV	67.9
	哔哩哔哩	67.6
	无他相机	67.5
	B612咔叽	67.5
	百度网盘	66.9



女性用户

App偏好指数top 10

极光大数据



男性用户

App偏好指数top 10

App名称

App偏好指数

	汽车之家	75.1
	滴滴出行	71.3
	多看阅读	70.6
	京东	69.5
	掌上生活	69.2
	铁路12306	67.3
	交管12123	66.9
	京东金融	66.9
	迅雷	66.5
	招商银行	66.4

数据来源：极光大数据；数据周期：2018.12

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；极光app偏好指数算法于2018年Q2有更新

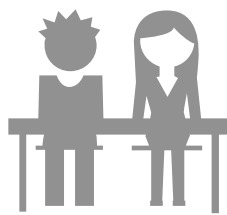
不同年龄层移动网民app偏好 极光大数据

- 不同年龄段层的中国移动网民对app的偏好存在明显差异。15岁及以下和36~45岁的移动网民均对教育学习类app有较高的偏好；16~25岁移动网民对网易云音乐偏好指数较高；26~35岁偏好指数top 1是汽车之家；45岁以上移动网民对凤凰新闻偏好指数达81.3

	作业帮	84.4
	作业互助组	81.1
	4399游戏盒	80.9
	快对作业	80.5
	快看漫画	79.6








15岁及以下



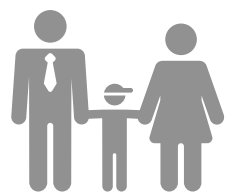
16-25岁

79.6	网易云音乐	
79.5	哔哩哔哩	
75.4	小红书	
74.0	百度网盘	
72.0	知乎	

	汽车之家	76.1
	滴滴出行	74.3
	掌上生活	74.1
	京东	72.7
	买单吧	71.1



26-35岁



36-45岁

85.8	一起小学学生	
83.1	家长通	
82.2	作业帮	
78.8	纳米盒	
76.7	小天才电话手表	

	凤凰新闻	81.3
	今日头条极速版	81.3
	美篇	78.8
	相册管家	78.3
	360清理大师	77.0



45岁以上

数据来源：极光大数据；数据周期：2018.12

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；极光app偏好指数算法于2018年Q2有更新

不同城市等级移动网民app偏好

- 一线城市的中国移动网民最偏好的app为摩拜单车；新一线城市移动网民对滴滴出行有较高偏好度；二、三线城市和四线及以下城市的移动网民均偏好小红书及汽车之家

城市等级	App名称	App偏好指数
一线城市	摩拜单车	75.7
	大众点评	75.0
	招商银行	74.7
	易通行	73.7
	滴滴出行	73.1
新一线城市	滴滴出行	73.1
	掌上生活	69.8
	车来了	69.4
	嘀嗒出行	69.0
	小红书	68.6
二线城市	掌上公交	70.2
	小红书	68.4
	掌上生活	67.3
	滴滴出行	66.9
	汽车之家	65.4
三线城市	小红书	66.9
	汽车之家	65.3
	美柚	62.7
	哔哩哔哩	62.5
	美团	61.6
四线及以下城市	小红书	65.6
	汽车之家	65.4
	美柚	63.5
	宝宝树孕育	61.0
	哔哩哔哩	59.6

数据来源：极光大数据；数据周期：2018.12

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度；城市等级划分根据第一财经发布的《2018年中国城市商业魅力排行榜》，详情见文末注释

02 / CHAPTER TWO

飙升榜

- App渗透率环比增长率top 10
- App DAU 环比增长率top 10



JIGUANG
— 极光 数据服务



JIGUANG
— 极光 数据服务



JIGUANG
— 极光 数据服务



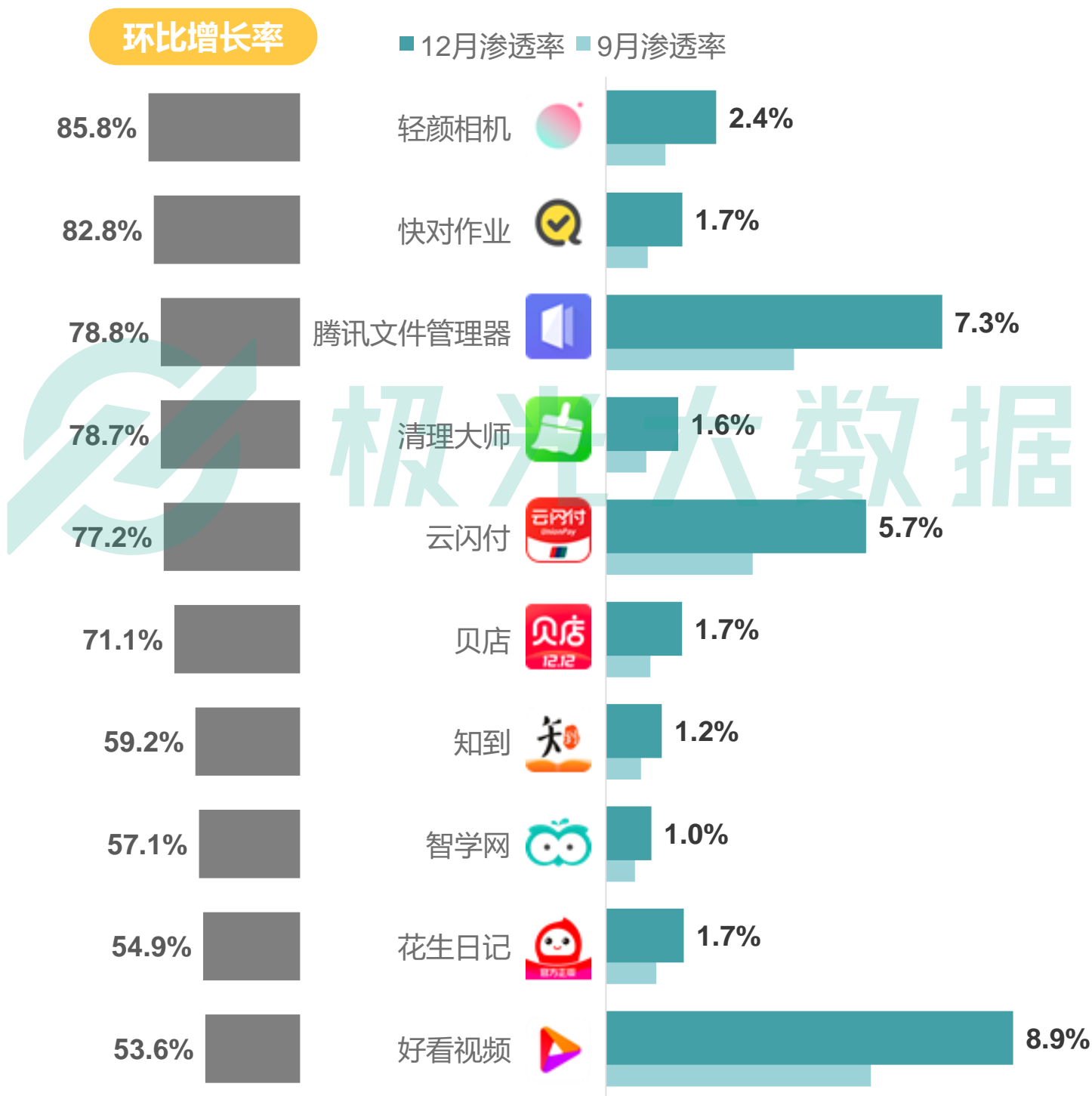
JIGUANG
— 极光 数据服务



JIGUANG
— 极光 数据服务

- 轻颜相机渗透率环比增长85.8%，12月渗透率为2.4%；快对作业12月渗透率为1.7%，环比增长82.8%；办公工具类应用腾讯文件管理器环比增长率为78.8%；云闪付12月渗透率增至5.7%，环比增长率达77.2%；百度团队旗下的好看视频环比增长53.6%，12月渗透率达8.9%

App渗透率环比增长率top 10

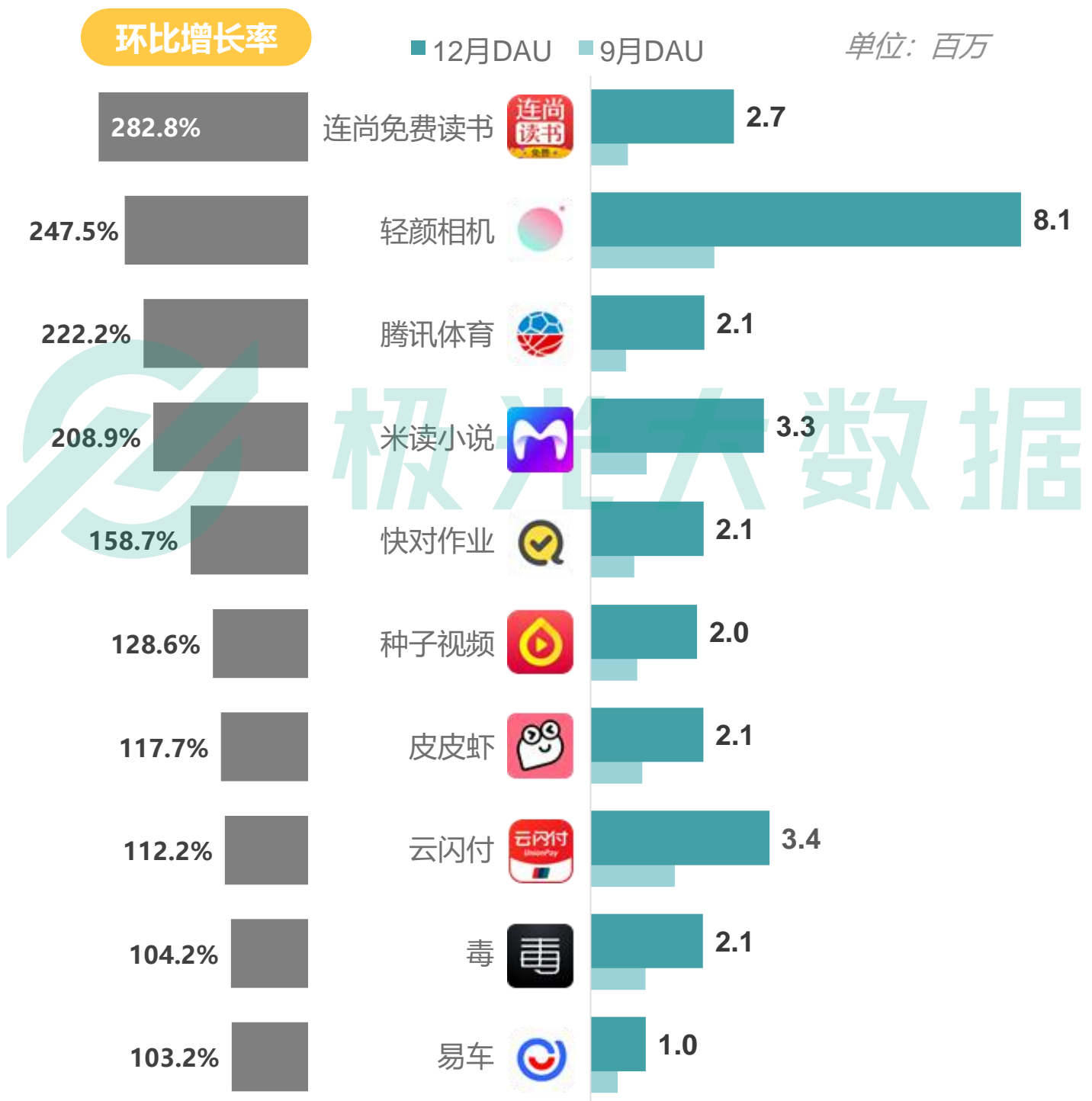


数据来源：极光大数据；数据周期：2018.12

*应用渗透率环比增长= (当期末应用渗透率-上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率，如未特别说明，以下报告环比概念定义相同；取数范围仅包含9月及12月渗透率排名均在前500的app

- 2018年12月，连尚免费读书的DAU环比增长282.8%，DAU达270万；轻颜相机环比增长247.5%，12月DAU达810万。腾讯体育、米读小说的12月DAU分别为210万和330万，其中腾讯体育12月DAU环比增长达到222.2%

App DAU环比增长率top 10



数据来源：极光大数据；数据周期：2018.12

*应用DAU环比增长= (当期末应用DAU-上期末应用DAU) / 上期末应用DAU，如未特别注明，以下报告环比概念定义相同；取数范围仅包含9月及12月DAU排名均在前500的app

03 / CHAPTER THREE

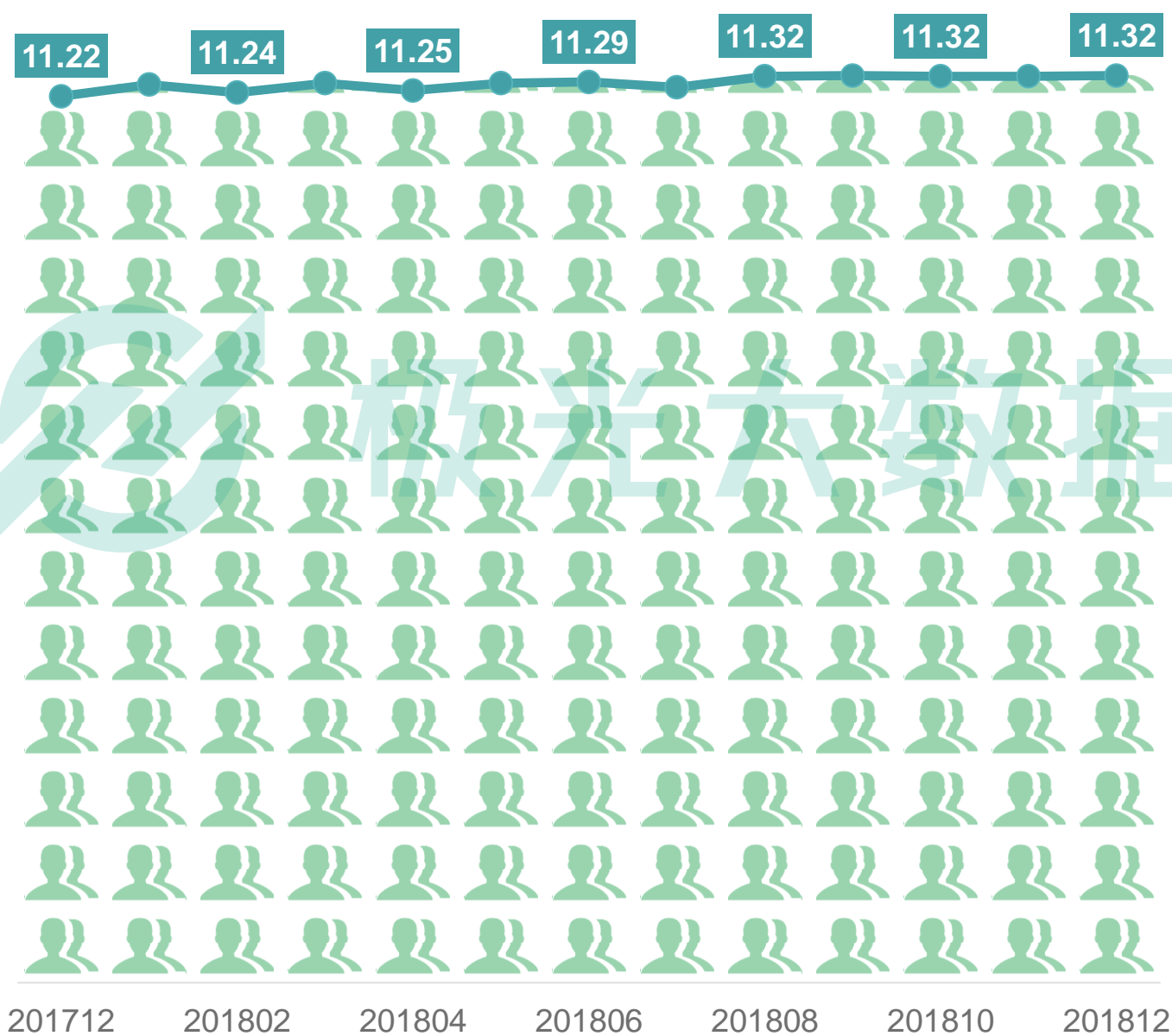
行业趋势分析

- 中国移动网民规模增速放缓
- 移动网民app使用时长变化趋势
- 用户下沉——伪命题？
- 腾讯系&头条系的用户争夺
- 拼多多&淘宝
- 长尾app DAU变化趋势

- 中国移动网民整体规模在过去一年里波动上升至11.32亿后，基本维持不变

移动网民规模变化趋势

单位：亿



数据来源：极光大数据

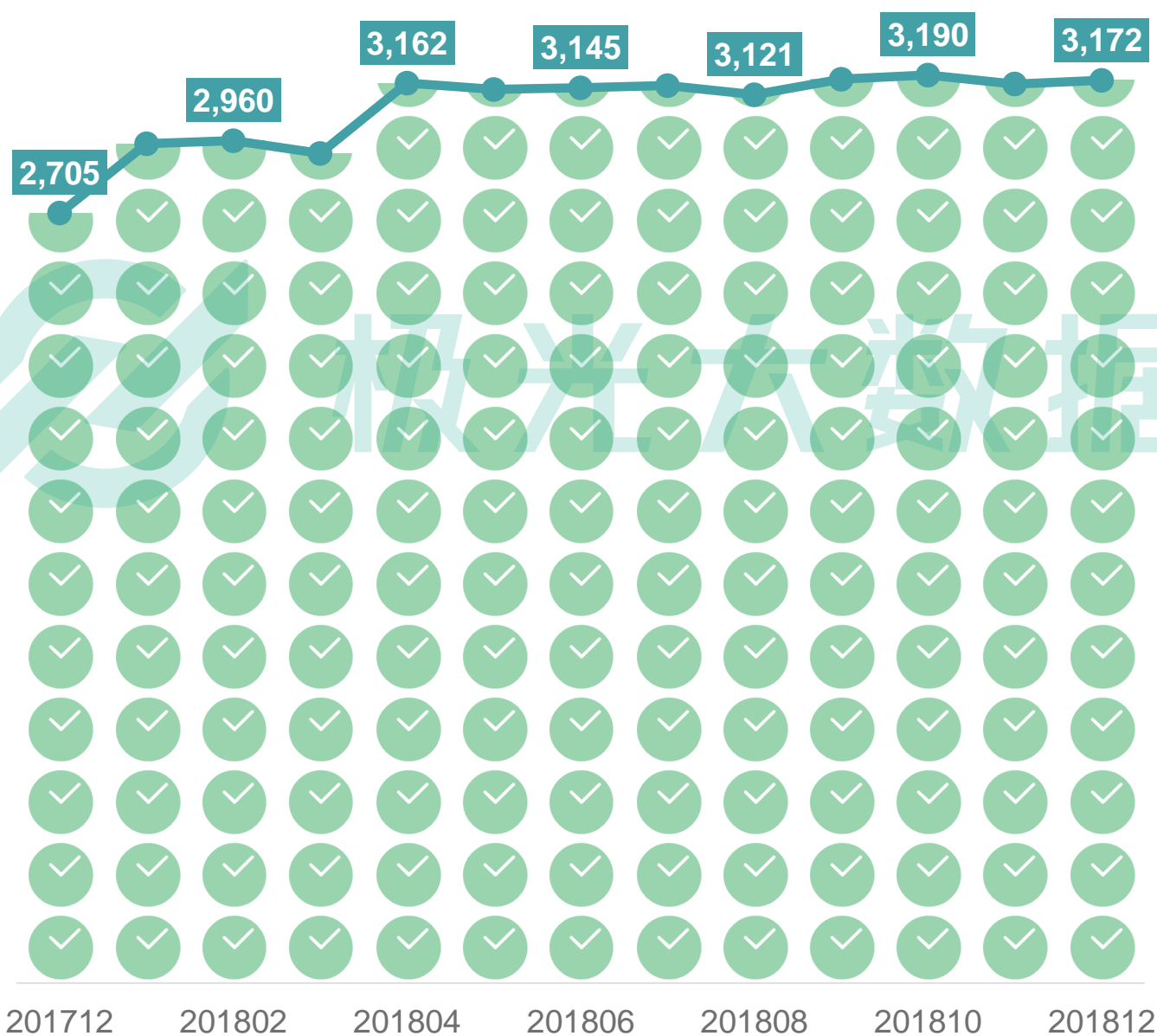
*移动网民规模指市场活跃手机终端数量，非自然用户数

移动网民app日均总使用时长变化趋势

- 截至2018年12月，移动网民的app日均总使用时长达31.72亿小时，较17年同期增长17.3%

移动网民app日均总使用时长变化趋势

单位：百万小时

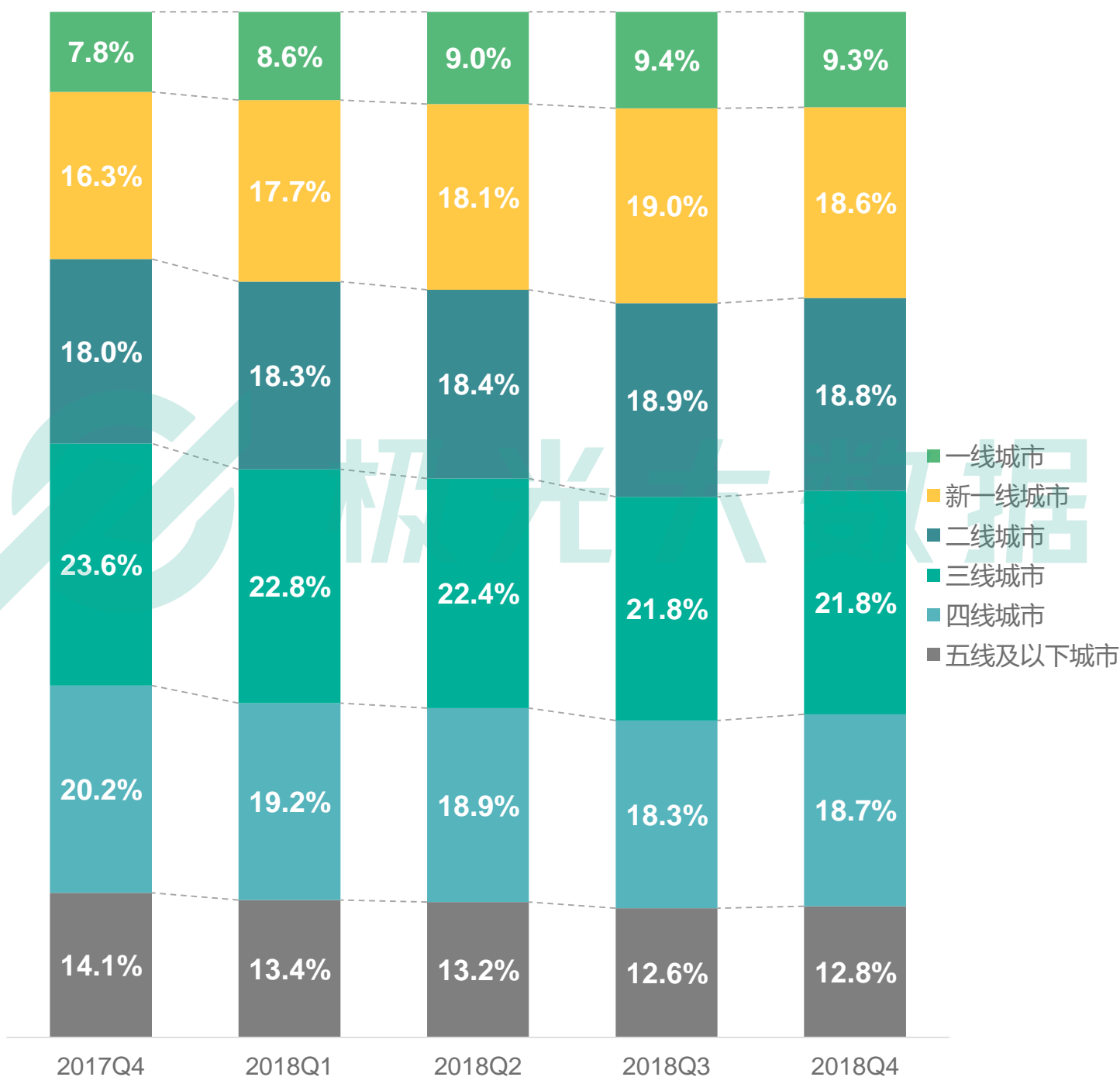


数据来源：极光大数据

数据周期：2017.12-2018.12

- 从17年Q4至18年Q3，一线、新一线和二线城市的移动网民占比持续攀升，该趋势在18年Q4有所缓和。截至2018年Q4，分布在二线及以上城市的移动网民占比46.7%，较17年Q4增长4.6%

移动网民各城市等级分布



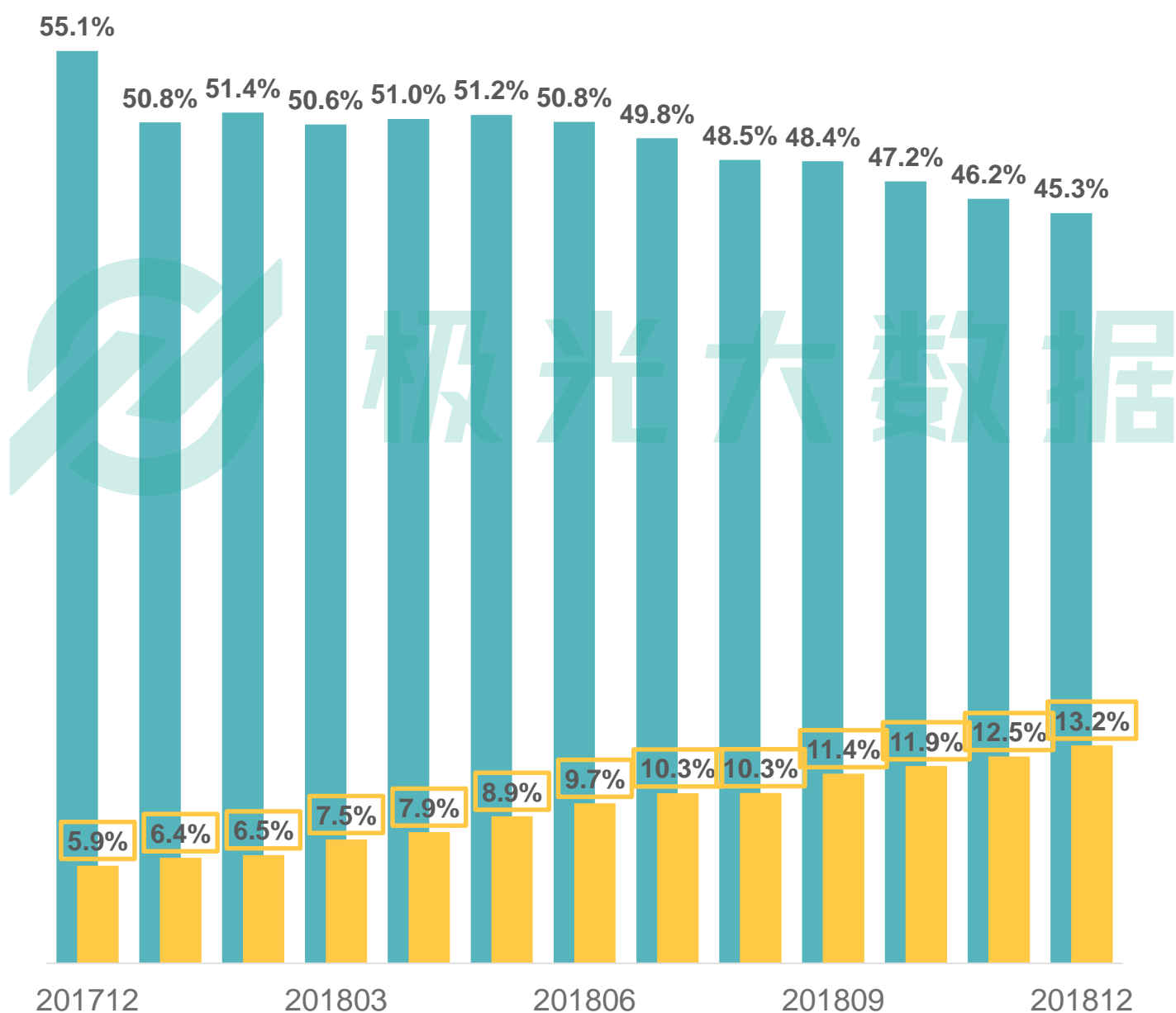
数据来源：极光大数据；数据周期：2017.12-2018.12

*城市等级划分根据第一财经发布的《2018年中国城市商业魅力排行榜》，详情见文末注释

- 过去一年，腾讯系应用的用户使用时长在全网应用中的占比持续下降。截至2018年12月，腾讯系应用的用户使用时长占比为45.3%，较2017年同期下降9.8%。与此同时，头条系应用的用户使用时长占比在过去一年上升趋势明显

腾讯系&头条系应用用户使用时长占比变化趋势

■ 腾讯系 ■ 头条系



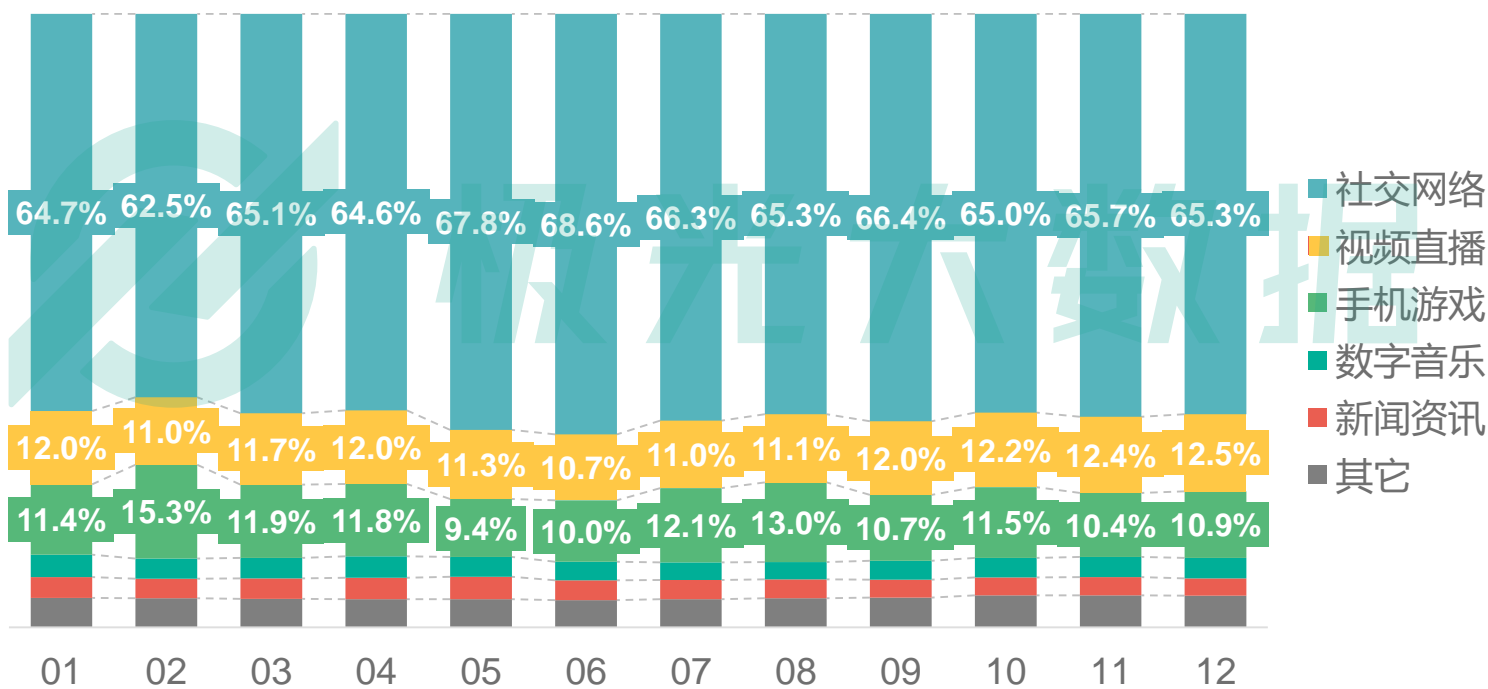
数据来源：极光大数据；数据周期：2017.12-2018.12

*用户使用时长占比 = 当期公司旗下app的用户使用时长总和/当期全网所有app的使用时长总和；

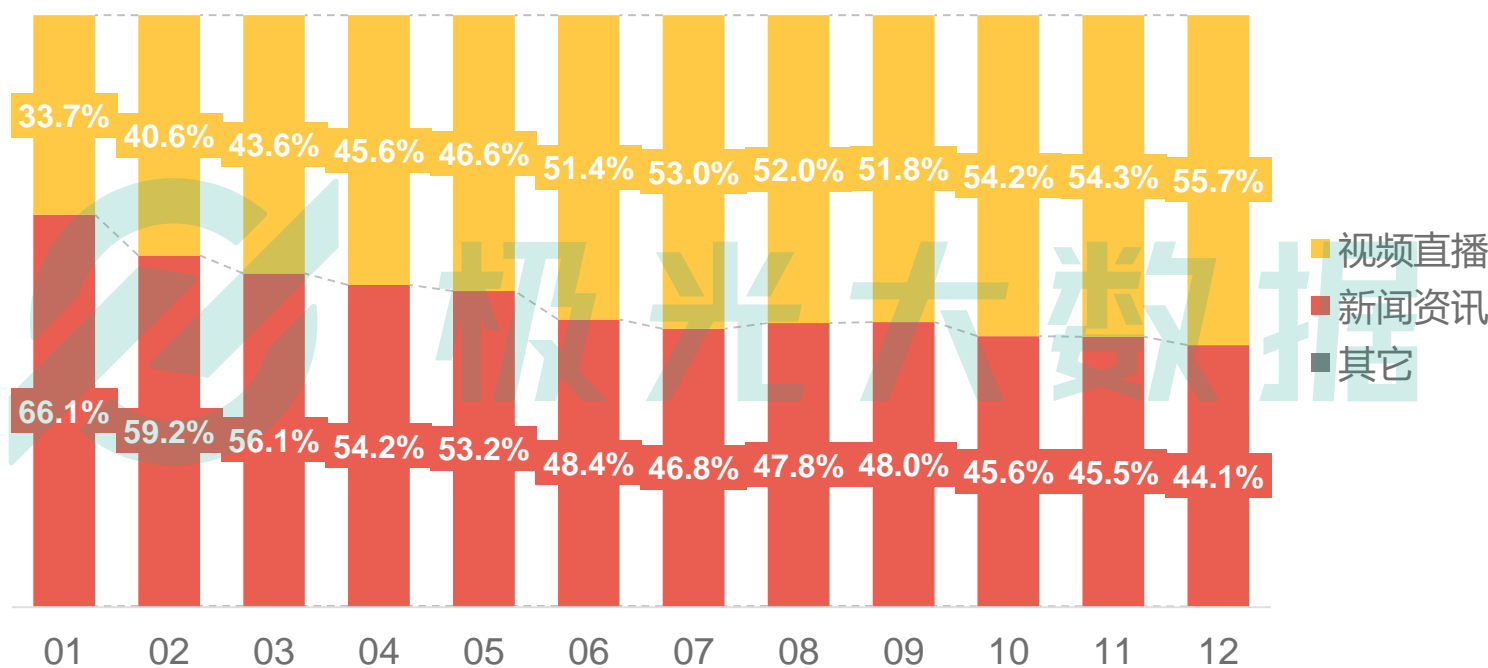
腾讯系和头条系app仅包含以相应公司为开发主体的app，双方投资却未担任开发主体的app不纳入统计

- 在腾讯系app中，用户使用时长占比最高的类别依次为社交网络、视频直播、手机游戏、数字音乐和新闻资讯。过去一年，社交网络app在腾讯系内部的使用时长占比均超过6成
- 在抖音短视频、火山小视频和西瓜视频等短视频app的带动下，视频直播app在头条系内部时长占比的增长趋势非常显著。截至18年12月，视频直播app在头条系内部的时长占比达55.7%，较年初增长22%

腾讯系app用户使用时长内部分布



头条系app用户使用时长内部分布

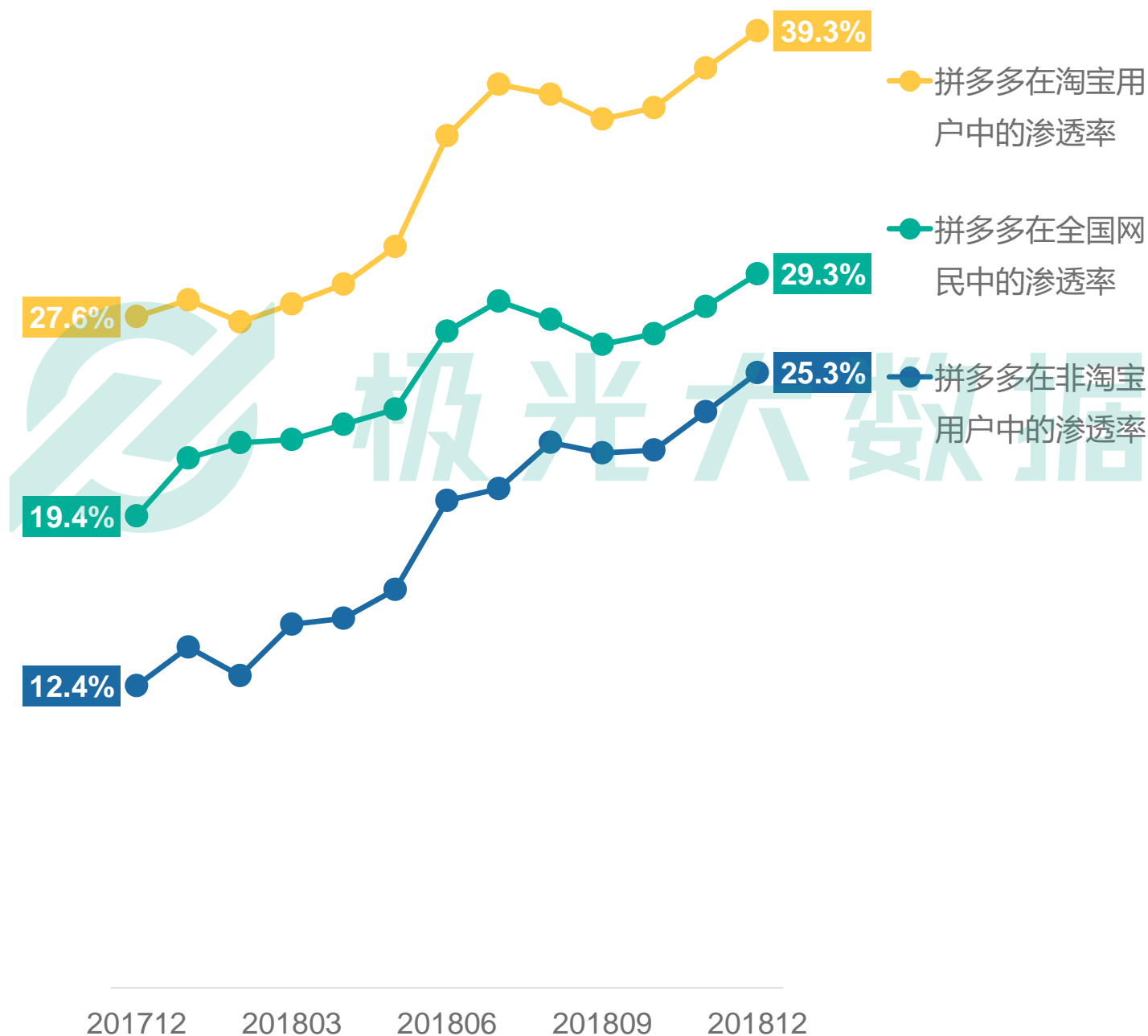


数据来源：极光大数据；数据周期：2018.01-2018.12

*腾讯系和头条系app仅包含以相应公司为开发主体的app，双方投资却未担任开发主体的app不纳入统计

- 过去一年，拼多多在手机淘宝用户中的渗透率显著高于全体网民，表明拼多多对手机淘宝用户群的渗透效应较为明显

拼多多在不同人群中渗透率对比



数据来源：极光大数据

数据周期：2017.12-2018.12

- 从活跃数据表现看来，发布近两年、正在崛起中的微信小程序并未对长尾app造成明显冲击。截至18年12月，渗透率排名300外的app DAU总和达7.5亿，较17年同期变化并不显著

长尾app DAU变化趋势

单位：亿



数据来源：极光大数据

数据周期：2017.12-2018.12

长尾app指渗透率排名top 300以外的应用

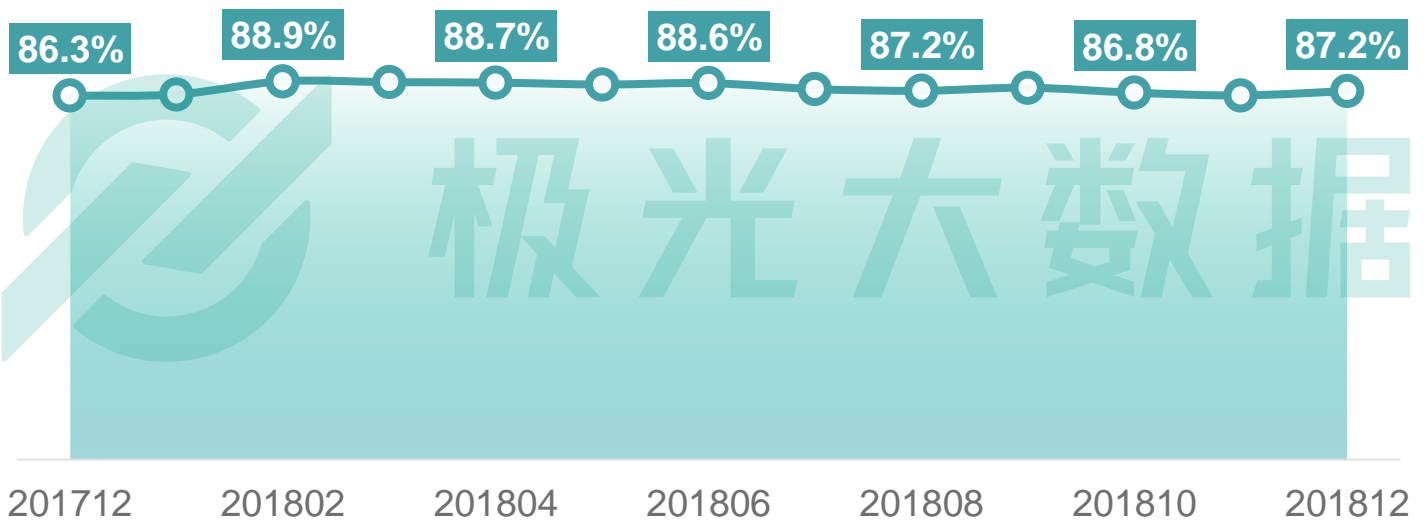
04 / CHAPTER FOUR

细分榜

- 社交 社交网络
- 新闻 新闻资讯
- 电商 综合商城 | 生鲜电商
- 出行 在线旅游 | 共享单车
- 娱乐 短视频 | 网络直播
 在线视频 | 手机游戏
- 生活 用车服务 | 汽车资讯
 汽车交易 | 租房买房
 求职招聘
- 教育 知识付费
- 金融 支付结算 | 分期借贷
- 办公 办公商务

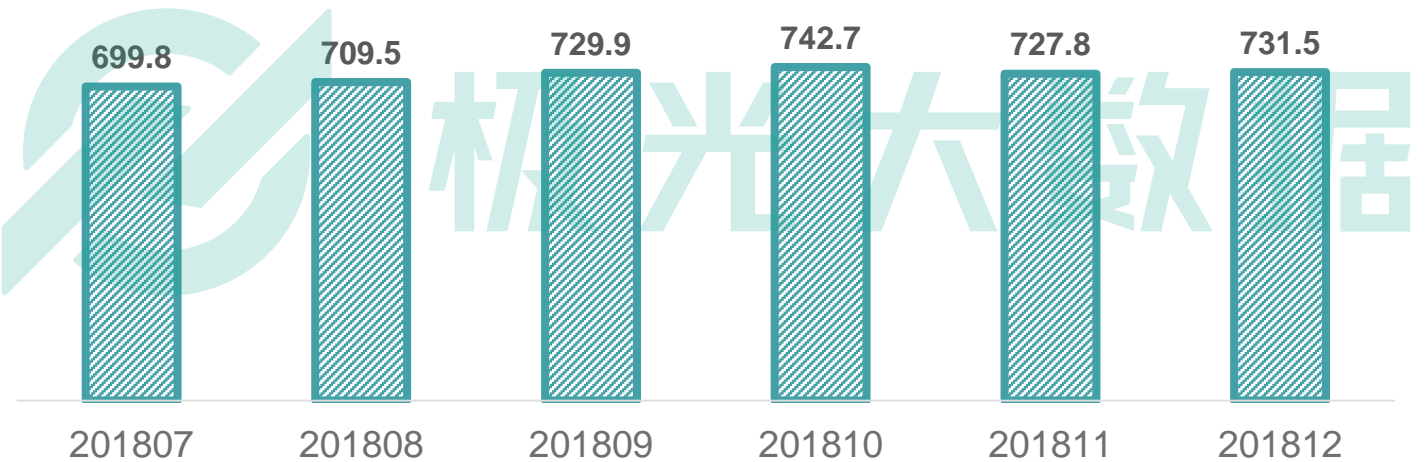
- 社交网络领域趋于饱和，从过去一年的社交网络行业渗透率来看，该领域发展平稳，全行业渗透率在2018年12月达到87.2%，12月行业月均DAU达7.3亿

社交网络行业渗透率



社交网络行业月均DAU

单位：百万



数据来源：极光大数据

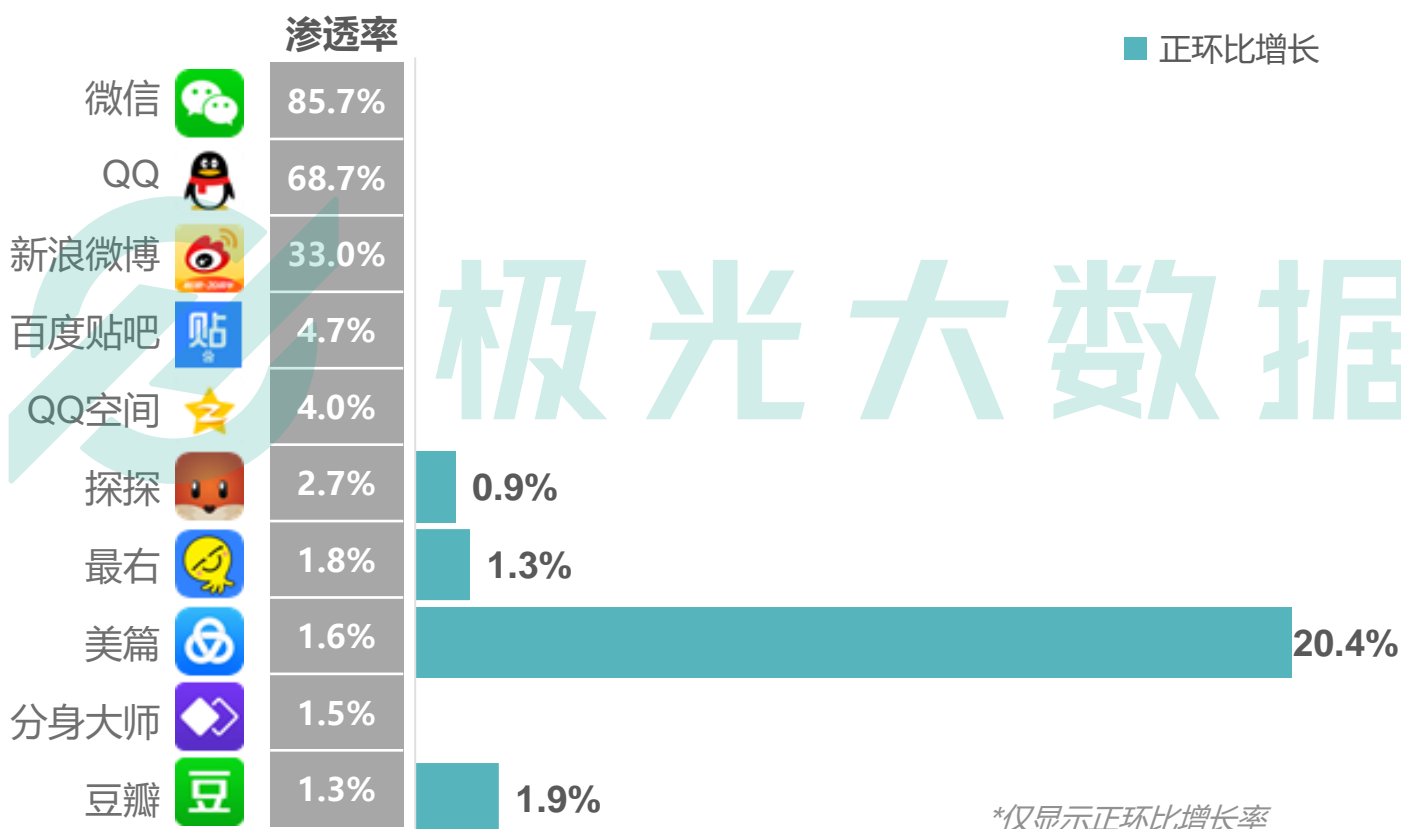
数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整；应用渗透率环比增长= (当期末应用渗透率-上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

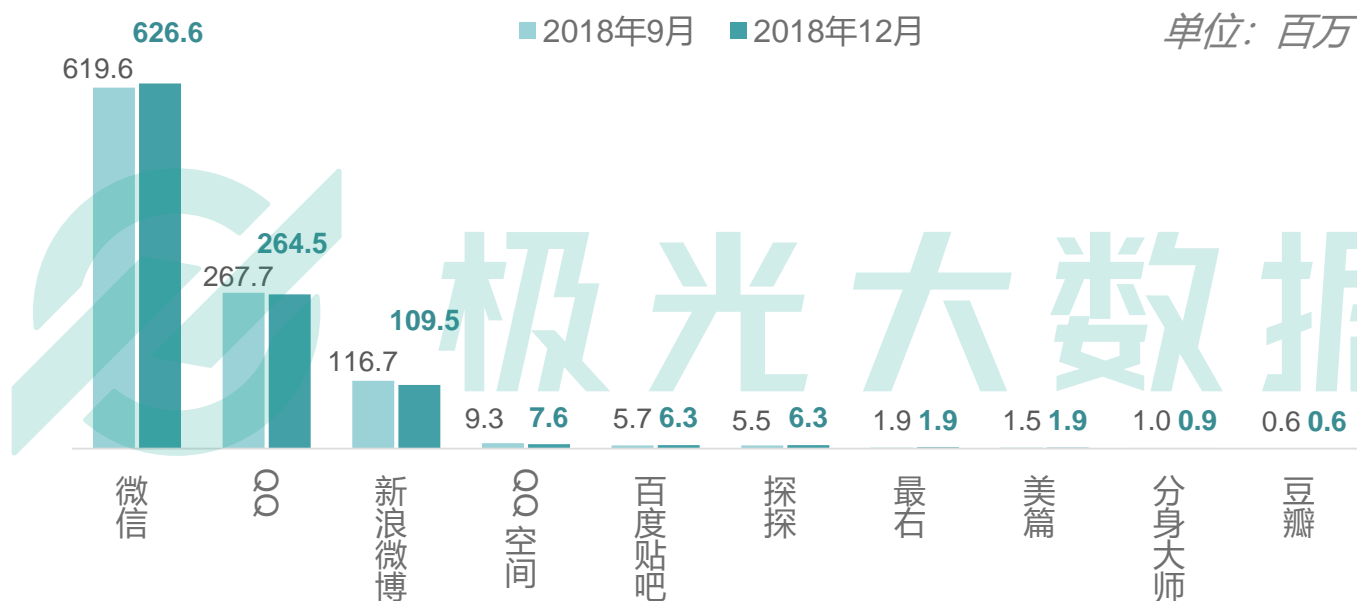
© JIGUANG Confidential. All Rights Reserved.

- 社交网络霸主微信12月渗透率为85.7%，DAU均值达6.27亿；QQ 12月渗透率为68.7%，12月月均DAU达2.65亿；新浪微博渗透率为33.0%，月均DAU降至1.1亿；上榜应用中，美篇的渗透率环比增长最多，为20.4%

12月社交网络app渗透率排行榜及环比变化



12月社交网络app DAU均值及9月相关数据



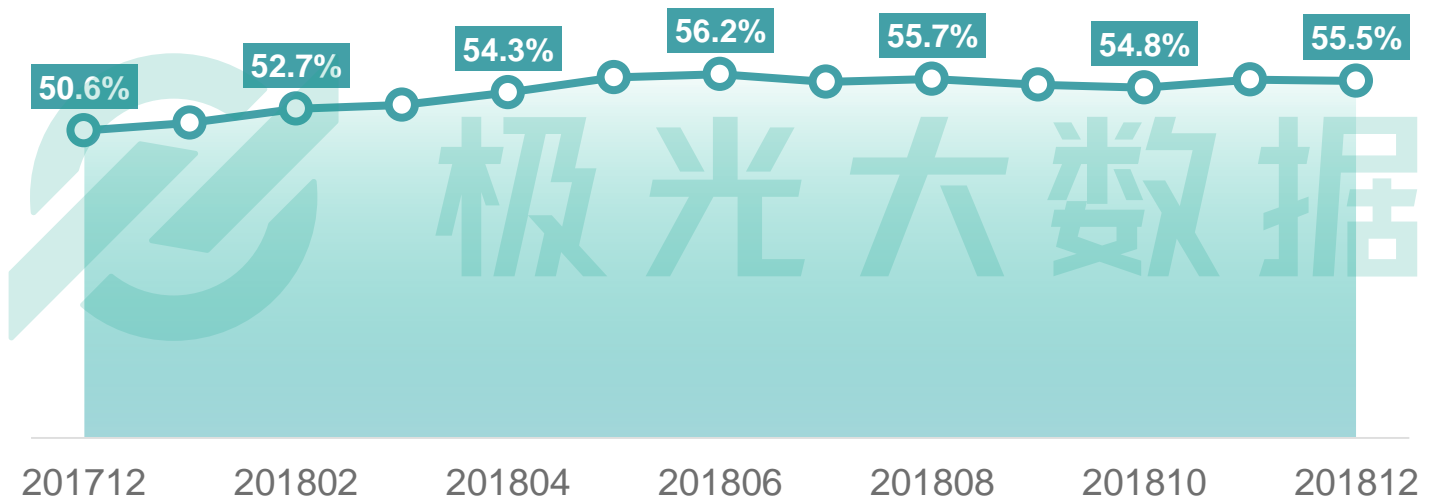
数据来源: 极光大数据

数据周期: 2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

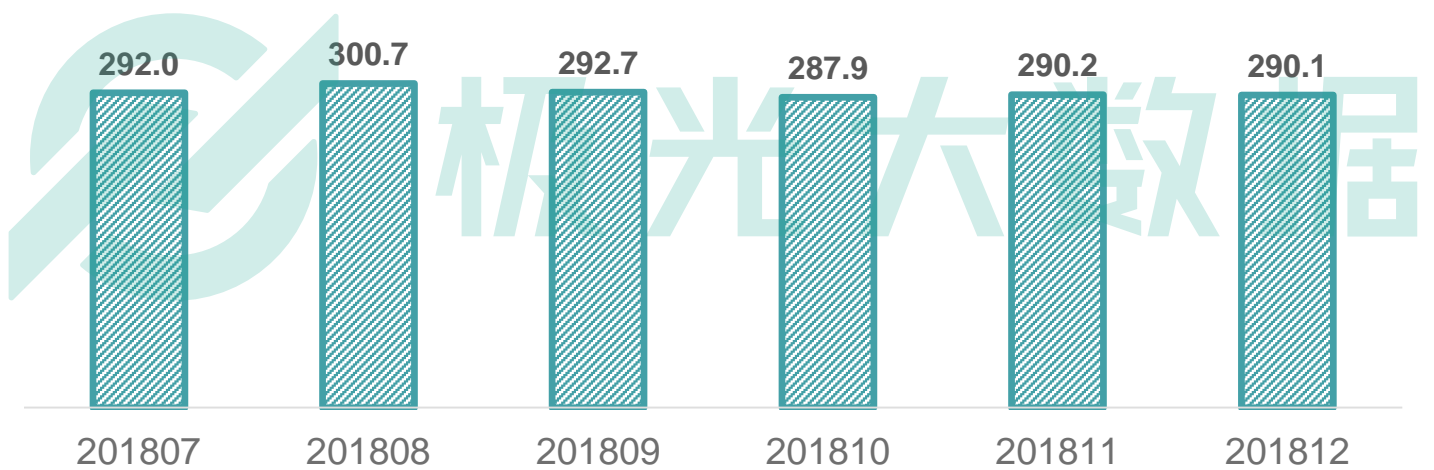
- 新闻资讯行业渗透率同比增长9.7%，2018年12月渗透率达55.5%。从过去半年的数据趋势来看，该行业月均DAU增长放缓

新闻资讯行业渗透率



新闻资讯行业月均DAU

单位：百万



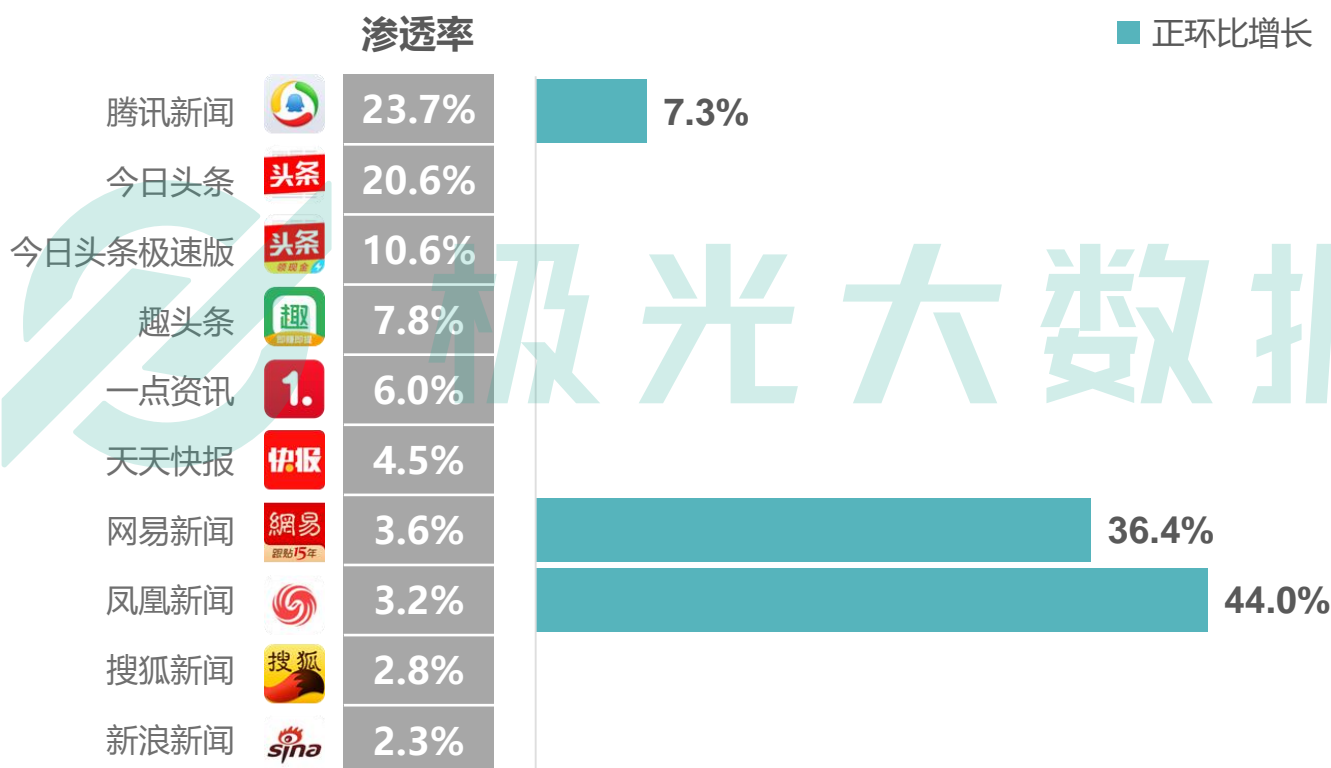
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

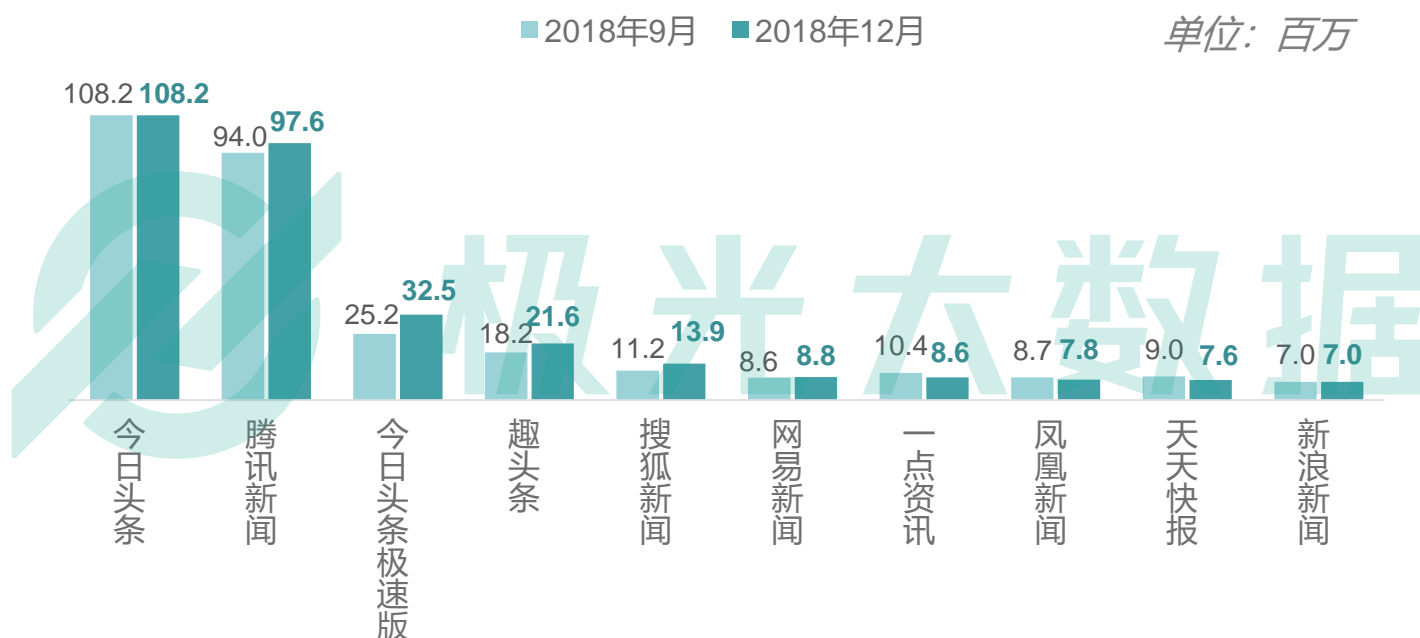
- 在新闻资讯领域，腾讯新闻以23.7%的渗透率位列第一，环比增长7.3%，12月DAU均值达9760万；今日头条以20.6%的渗透率居于次位；今日头条极速版以10.6%的渗透率紧随其后；top 10 app中，凤凰新闻环比增长最多，达44.0%，12月渗透率为3.2%

12月新闻资讯app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月新闻资讯app DAU均值及9月相关数据



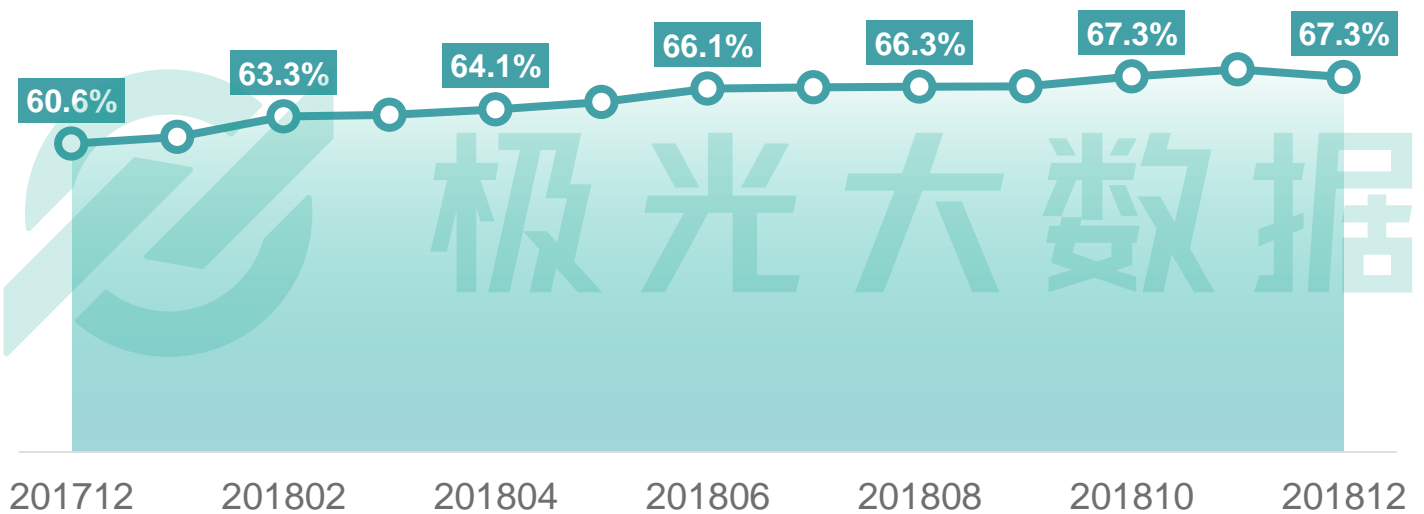
数据来源：极光大数据

数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

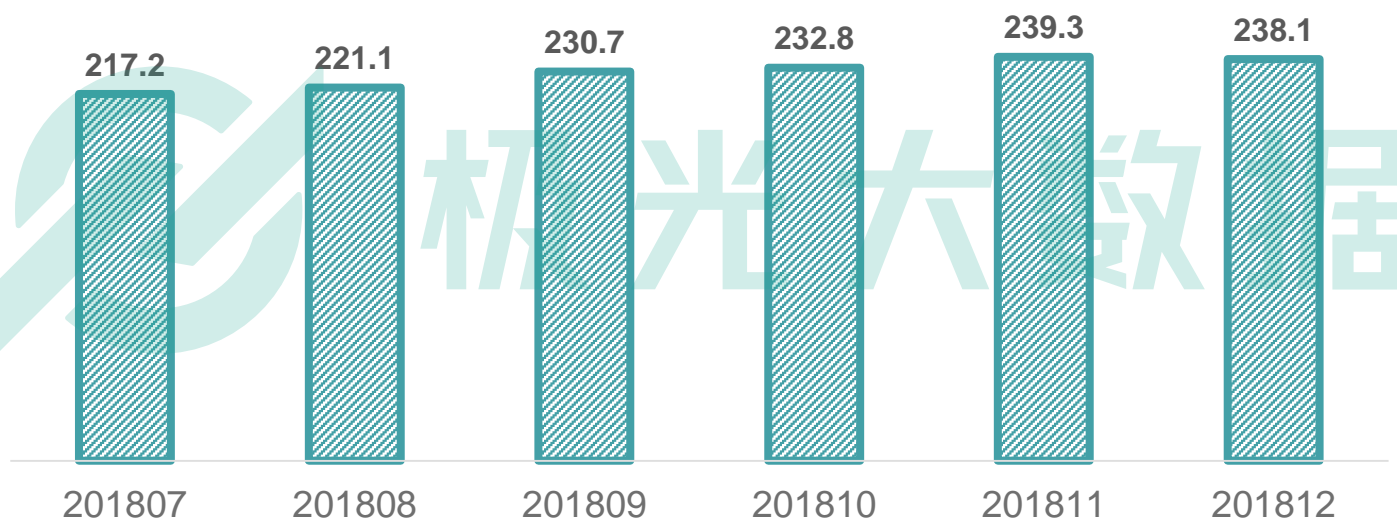
- 综合商城行业渗透率在过去一年里呈现波动上升态势。截至2018年12月，渗透率达67.3%，同比增长11.1%。12月行业DAU达2.4亿，较同年7月增长了2090万

综合商城行业渗透率



综合商城行业月均DAU

单位：百万



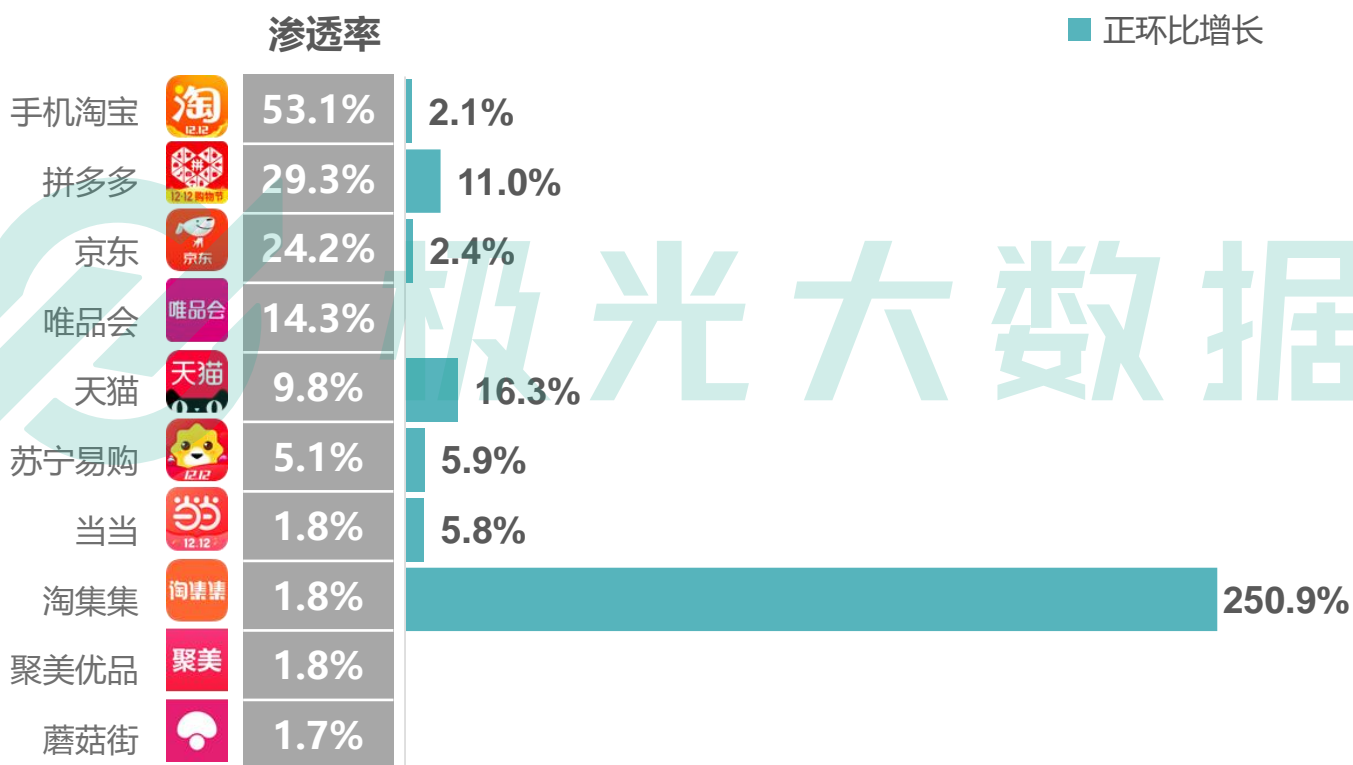
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

- 综合商城app前三甲手机淘宝、拼多多和京东中，拼多多的渗透率环比增长为11.0%，12月DAU增长至7140万；天猫12月渗透率为9.8%，环比增长16.3%；在top 10 app中，淘集集渗透率环比增长最多，达250.9%，12月DAU为140万

12月综合商城app渗透率排行榜及环比变化

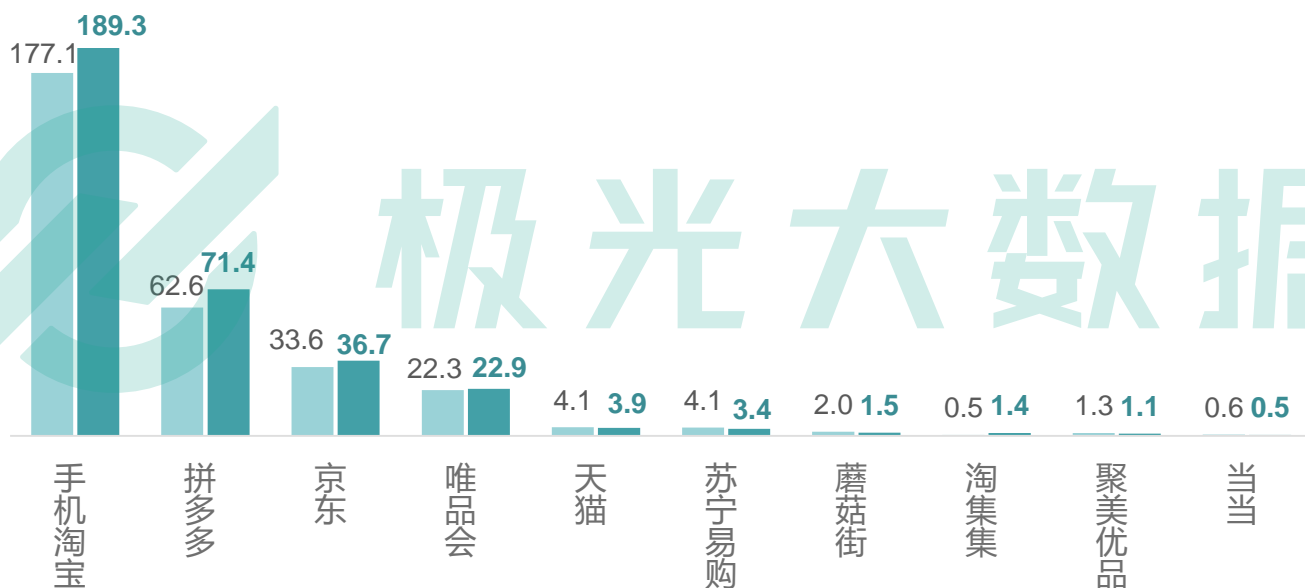


*仅显示正环比增长率

12月综合商城app DAU均值及9月相关数据

■ 2018年9月 ■ 2018年12月

单位: 百万



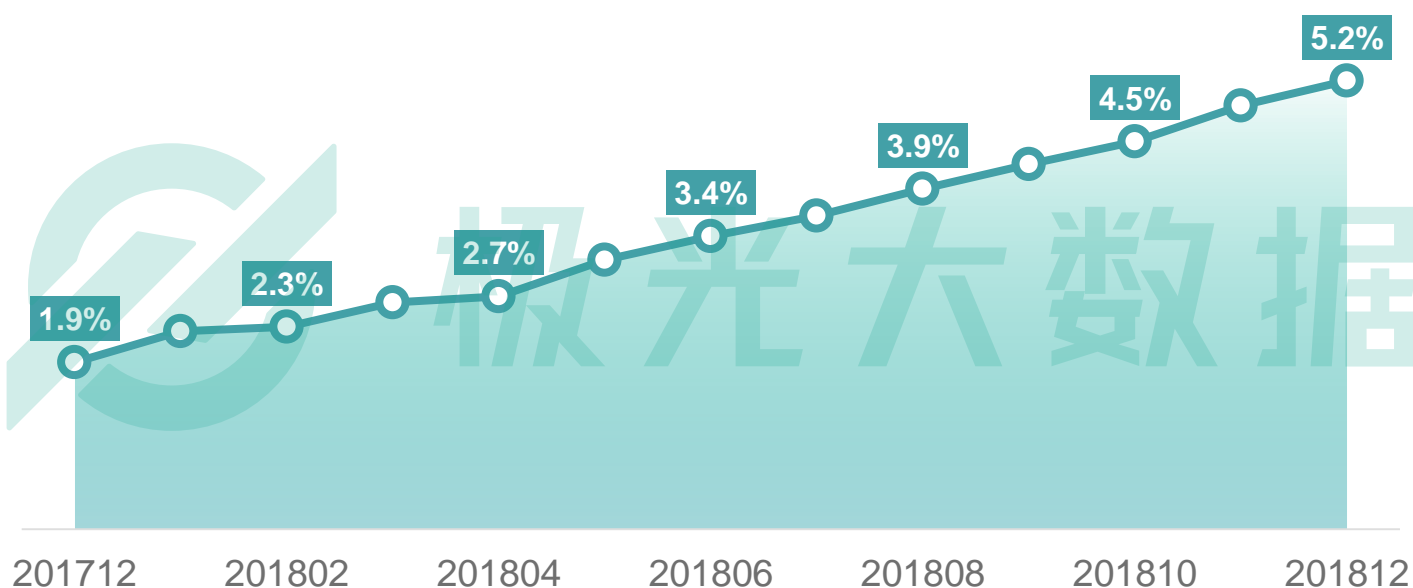
数据来源: 极光大数据

数据周期: 2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

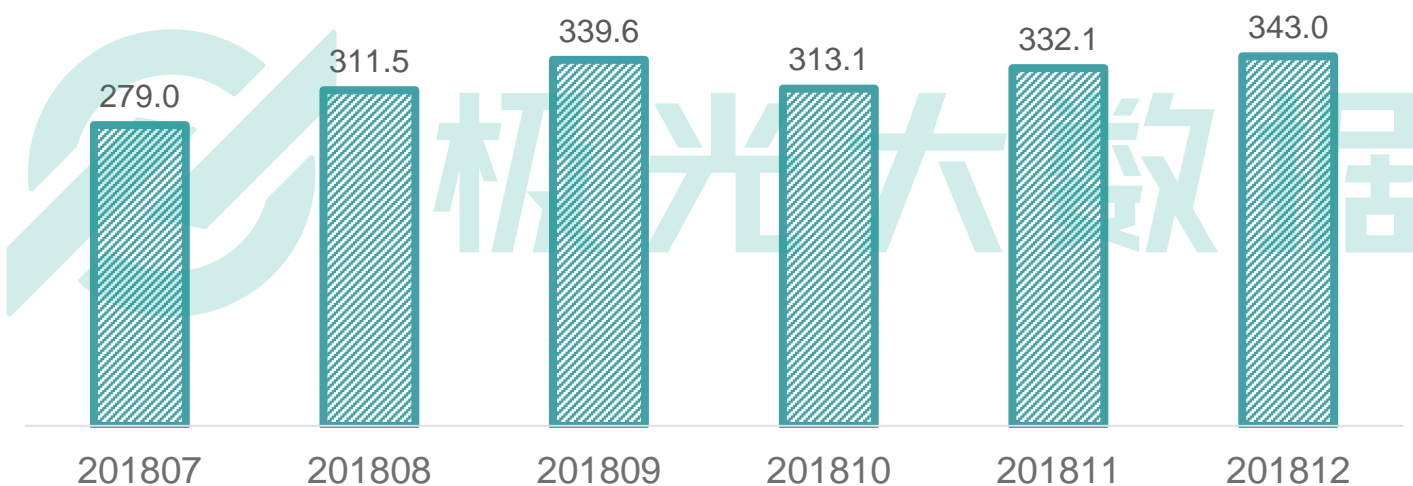
- 在各电商巨头的带动下，生鲜电商行业渗透率同比增长173.7%，2018年12月渗透率增长至5.2%，行业整体呈现明显的上升趋势。截至2018年12月，生鲜电商行业DAU均值达343万

生鲜电商行业渗透率



生鲜电商行业月均DAU

单位：万



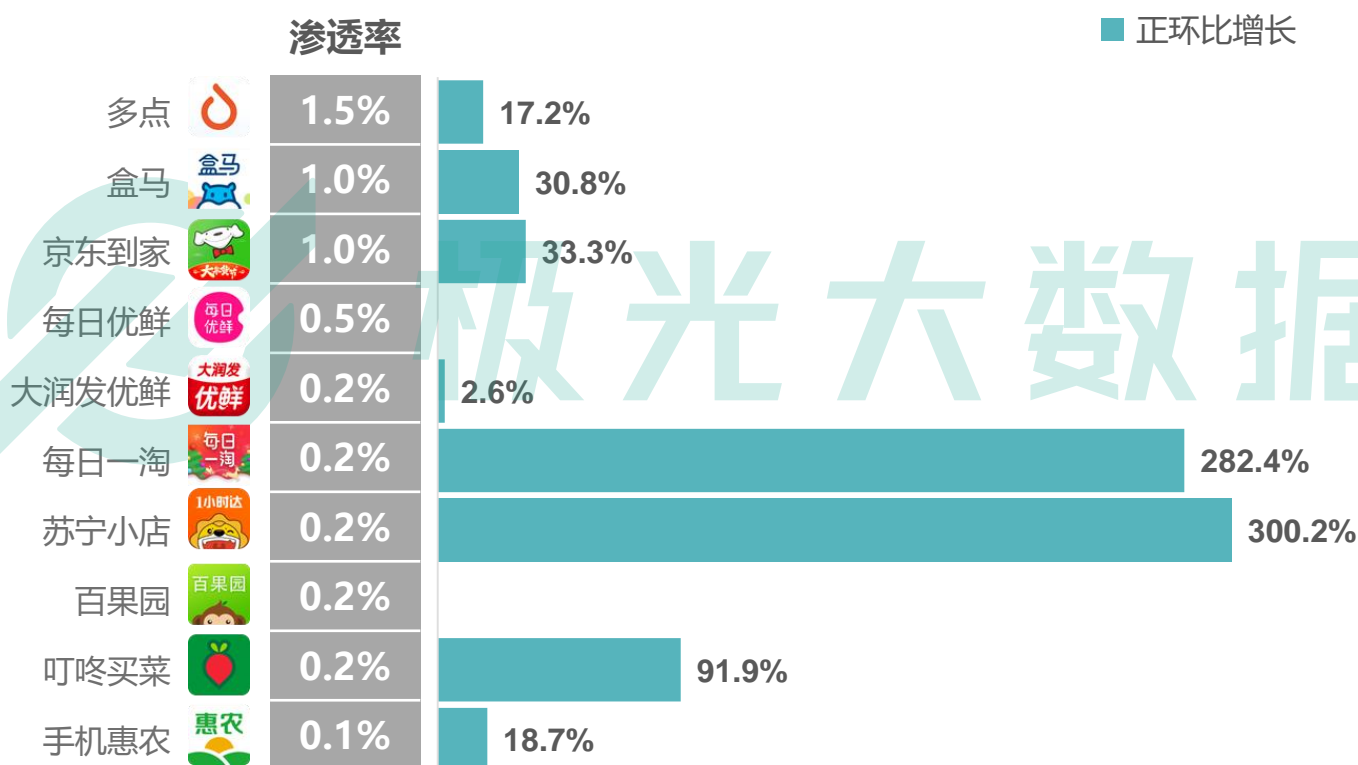
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

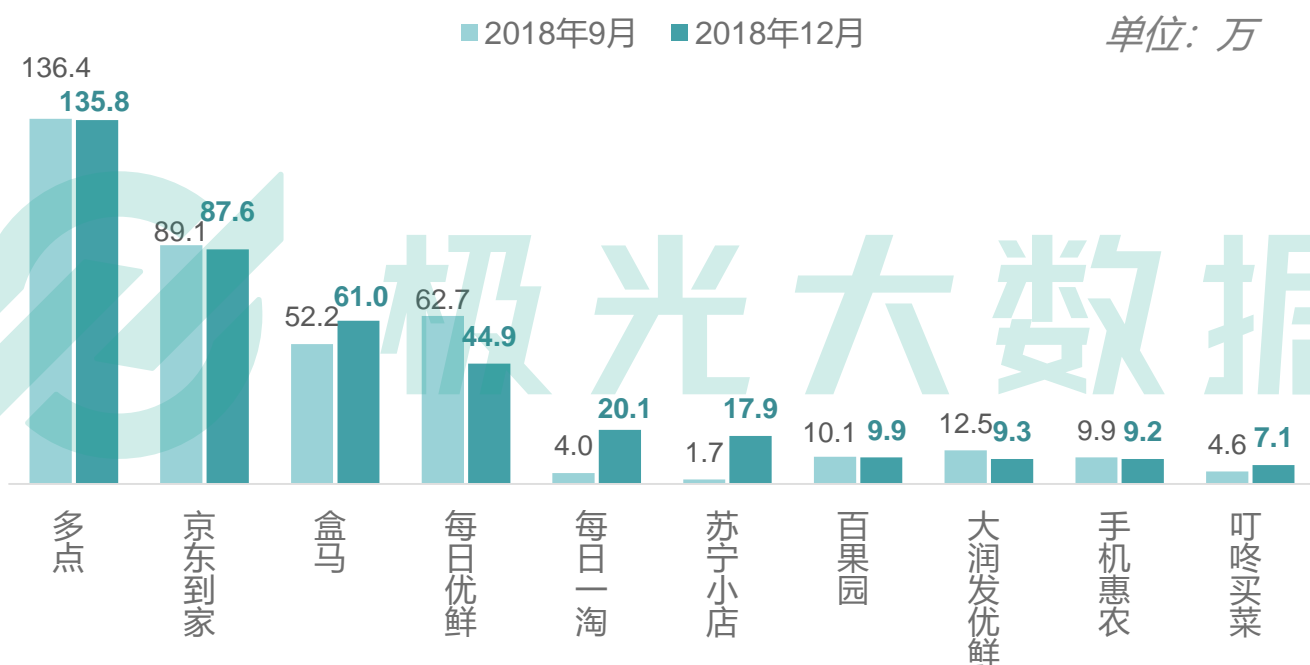
- 生鲜电商领域app的渗透率整体呈现上升态势。多点以1.5%的渗透率排名第一，环比增长17.2%，12月DAU均值为135.8万；阿里系的生鲜电商盒马渗透率增至1.0%，环比增长30.8%；每日一淘和苏宁小店渗透率环比增长最多，分别为282.4%和300.2%

12月生鲜电商app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月生鲜电商app DAU均值及9月相关数据



数据来源：极光大数据

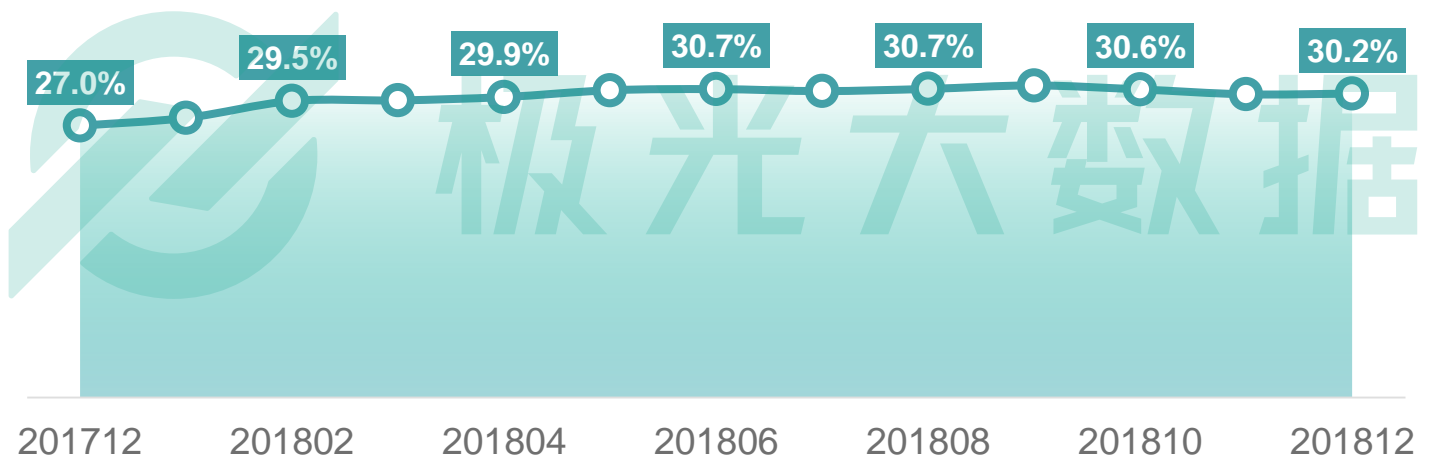
数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

在线旅游行业渗透率及月均DAU

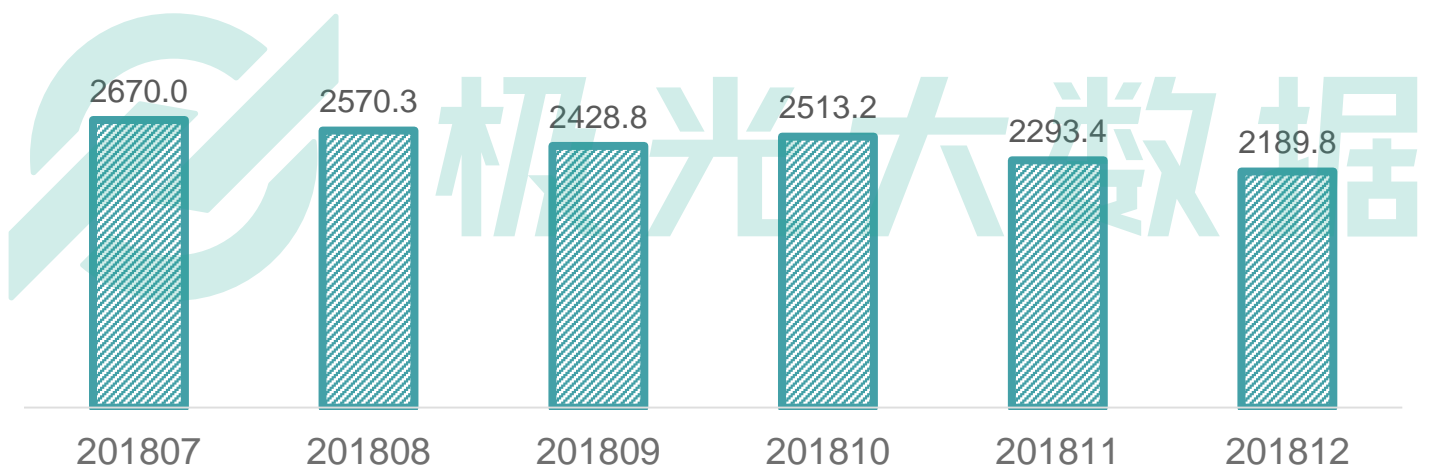
- 在线旅游行业2018年12月渗透率为30.2%，相比去年同期增长了10.6%。12月行业DAU均值2189.8万，与同年7月DAU均值相比有明显下降

在线旅游行业渗透率



在线旅游行业月均DAU

单位：万



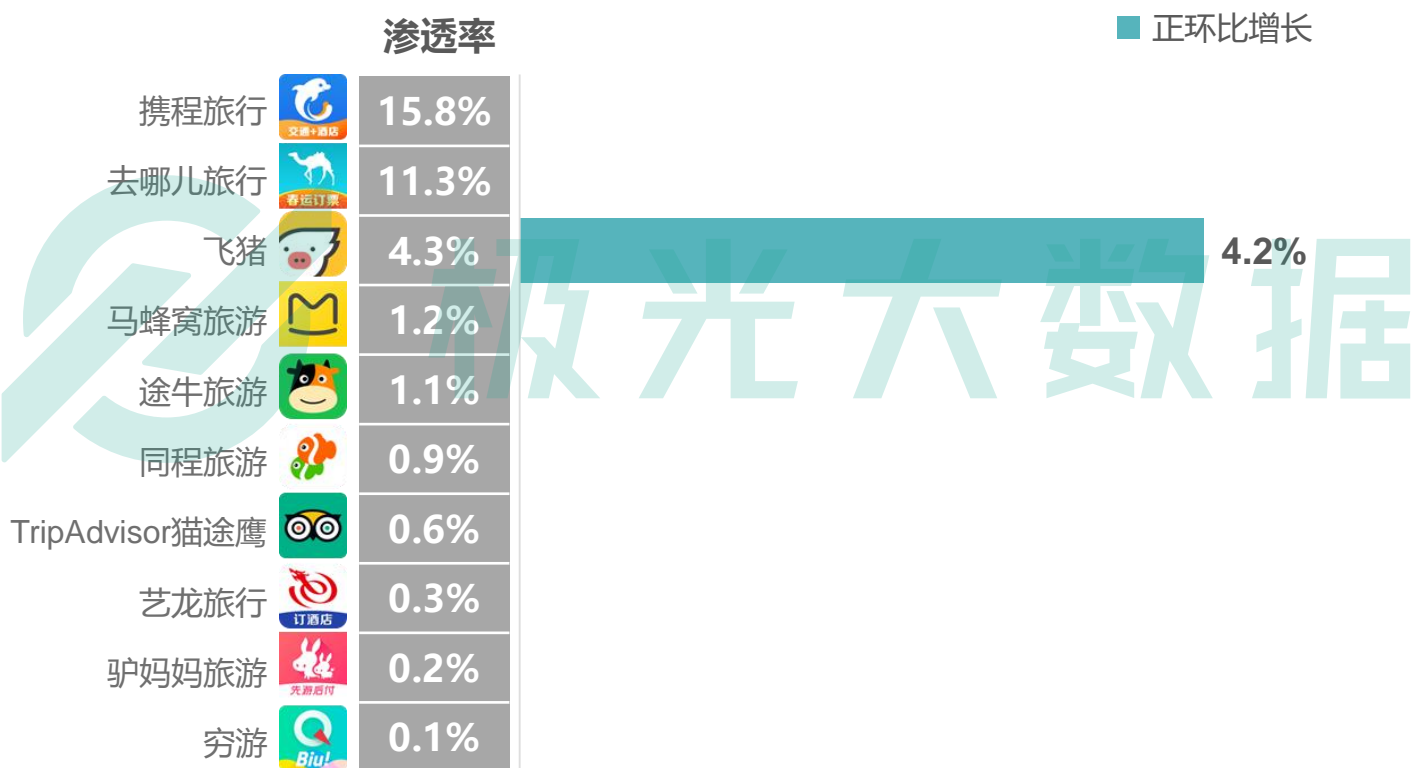
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

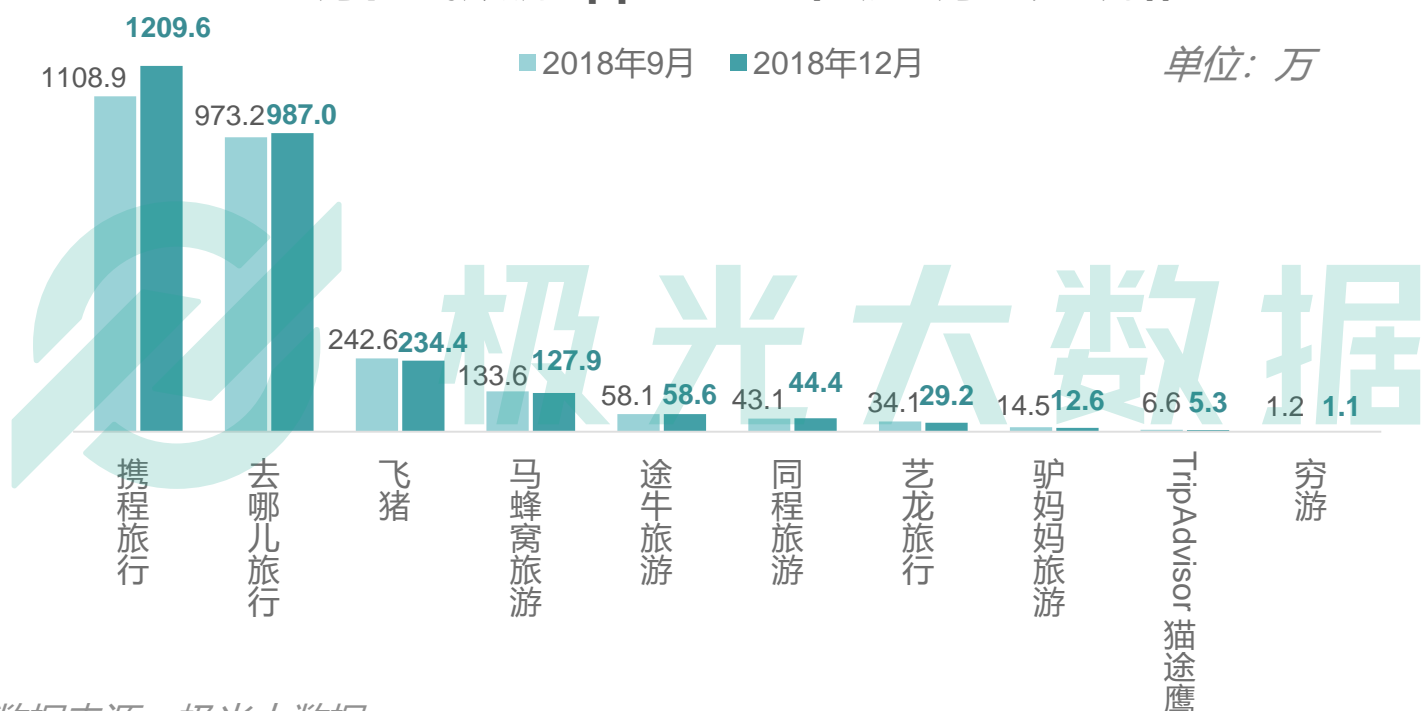
- 在线旅游app中，携程旅行和去哪儿旅行保持领先优势；携程旅行12月渗透率为15.8%，DAU均值为1209.6万；去哪儿旅行12月渗透率为11.3%，DAU均值为987.0万；阿里系旅行品牌飞猪12月渗透率为4.3%，环比增长4.2%

12月在线旅游app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月在线旅游app DAU均值及9月相关数据



数据来源：极光大数据

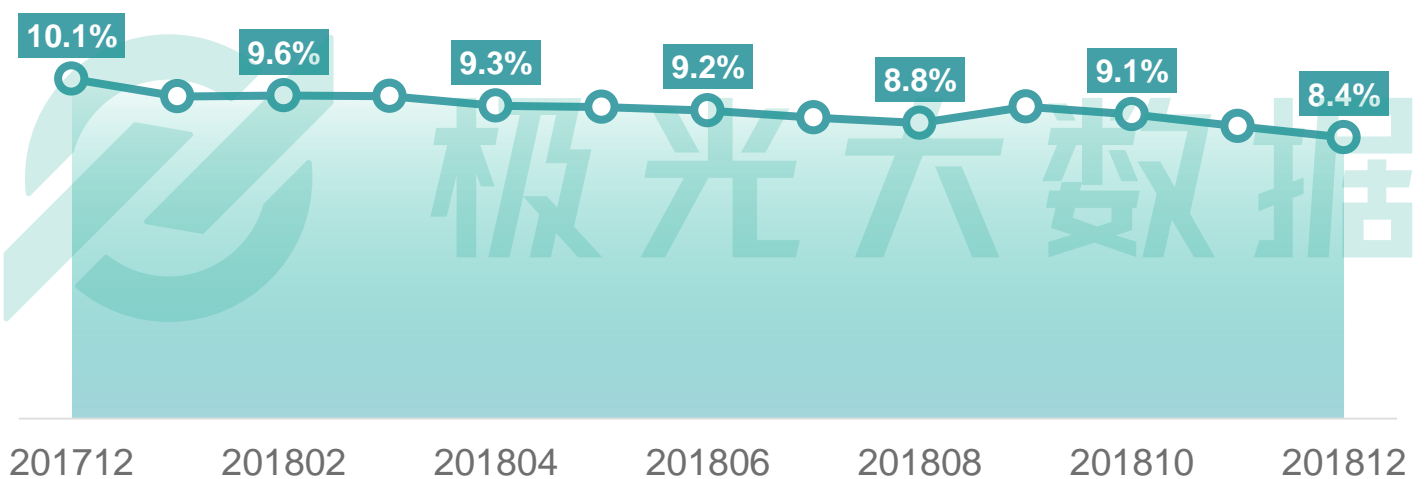
数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

共享單車行業滲透率及月均DAU

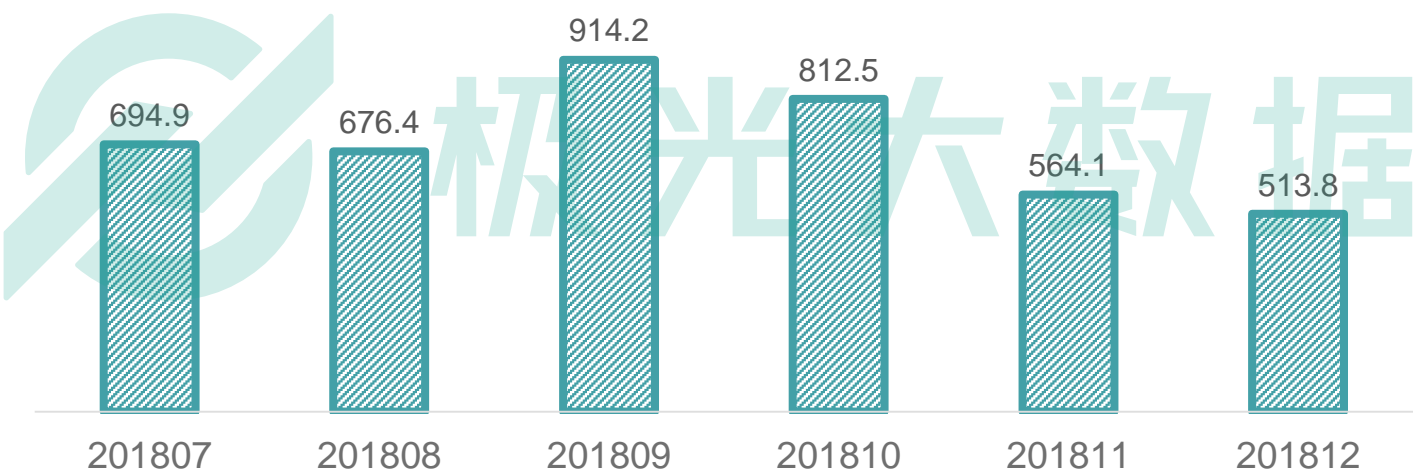
- 或受行業洗牌影響，2018年12月共享單車行業滲透率為8.4%，同比下降16.8%。行業月均DAU呈現下降趨勢，截至2018年12月，行業DAU均值降至513.8萬

共享單車行業滲透率



共享單車行業月均DAU

單位：萬



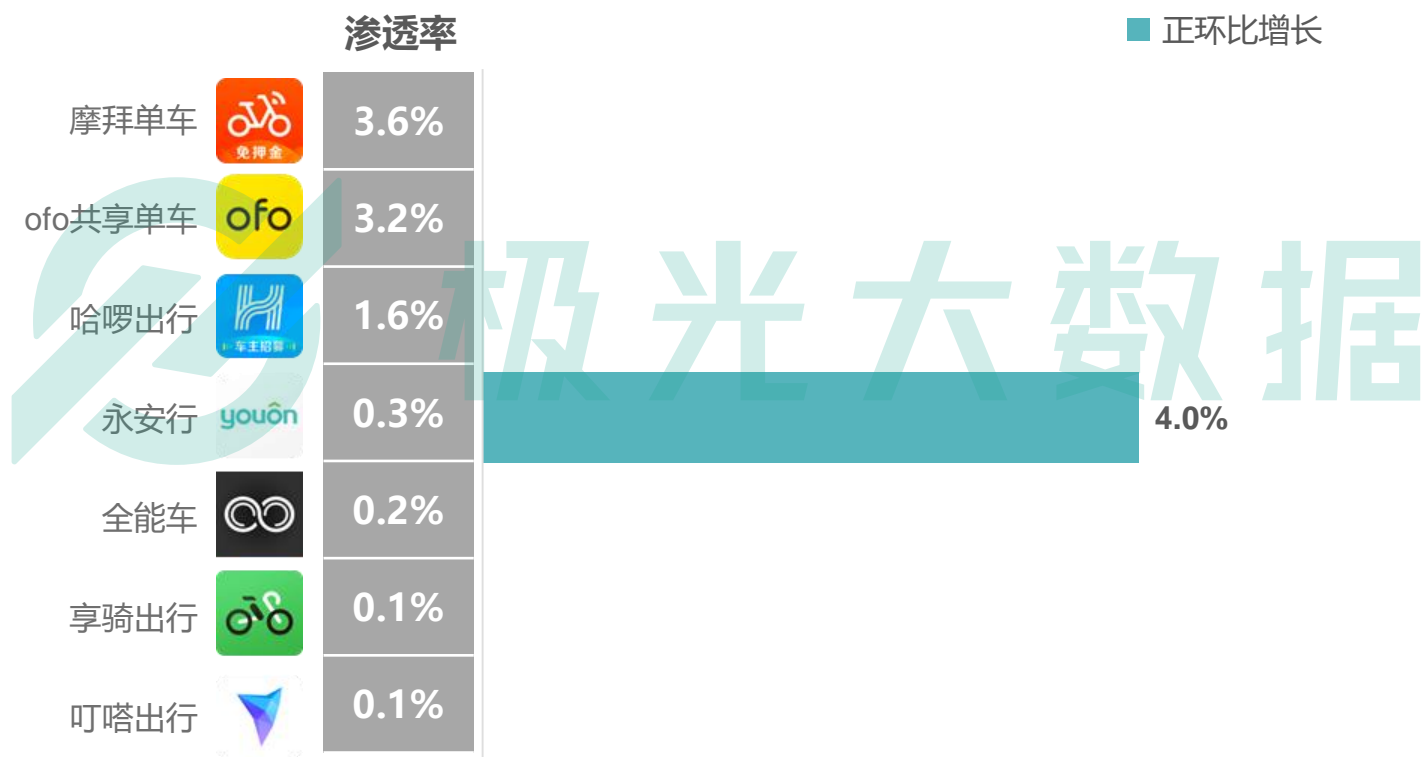
數據來源：极光大数据

數據周期：行業滲透率 (2017.12-2018.12) 行業月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行業分類較2018年Q3有所調整

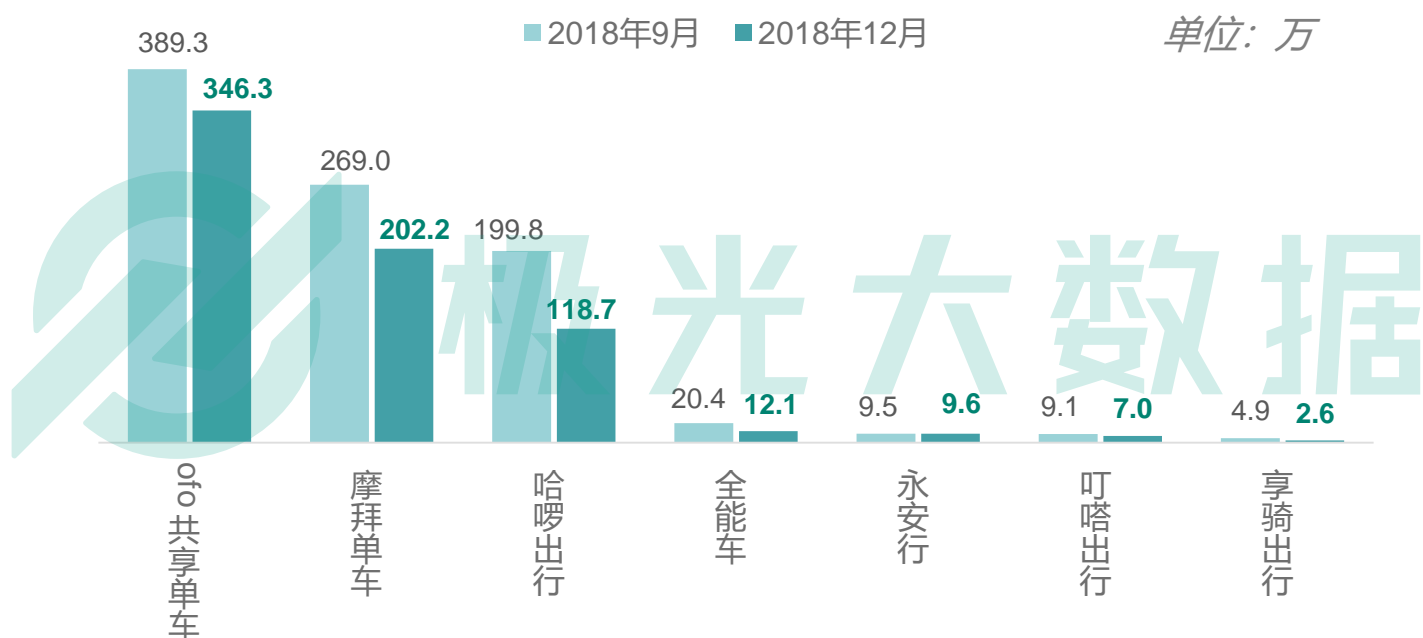
- 共享单车领域，排名第一的摩拜单车12月渗透率为3.6%，DAU均值下降至202.2万；ofo共享单车渗透率为3.2%，12月DAU均值降至346.3万；上榜app中唯一实现正环比增长的永安行，12月渗透率为0.3%，环比增长4.0%

12月共享单车app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月共享单车app DAU均值及9月相关数据



数据来源：极光大数据

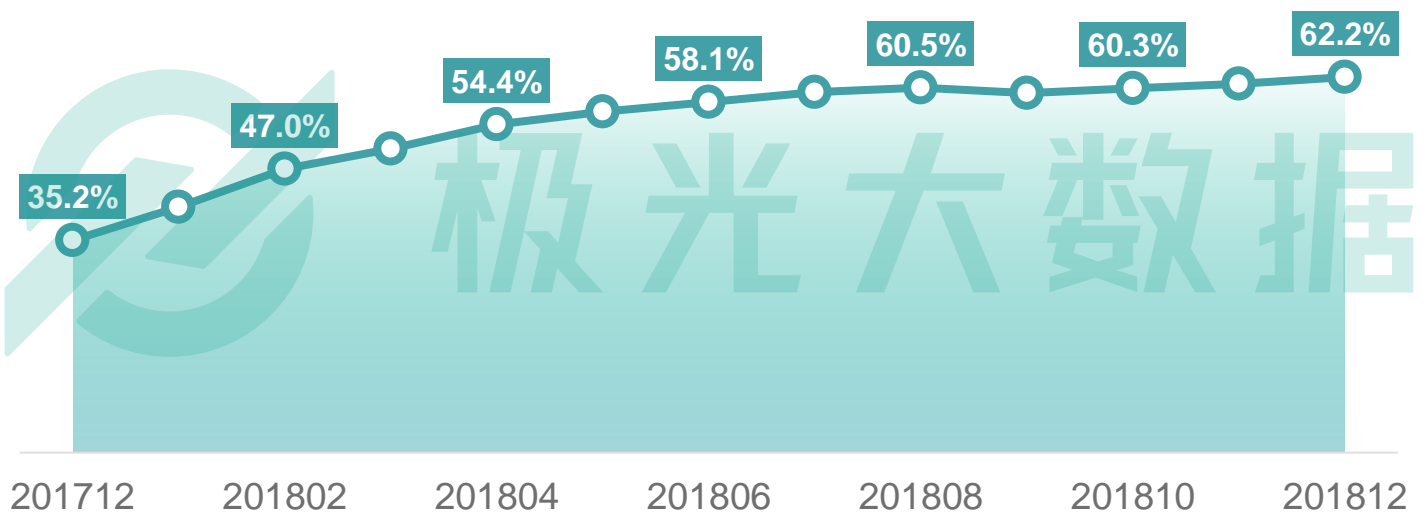
数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

短视频行业渗透率及月均DAU

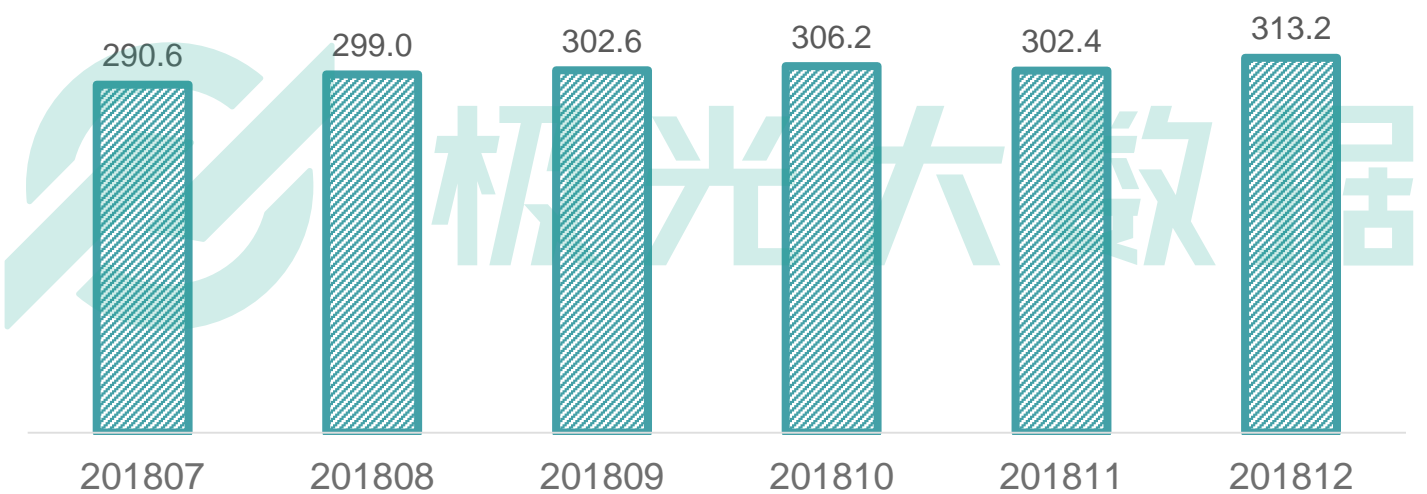
- 短视频行业渗透率在过去一年里呈现波动增长态势，增速于年末有所放缓。截至2018年12月，短视频行业渗透率达62.2%，同比增长76.7%，行业DAU在12月达到3.1亿

短视频行业渗透率



短视频行业月均DAU

单位：百万



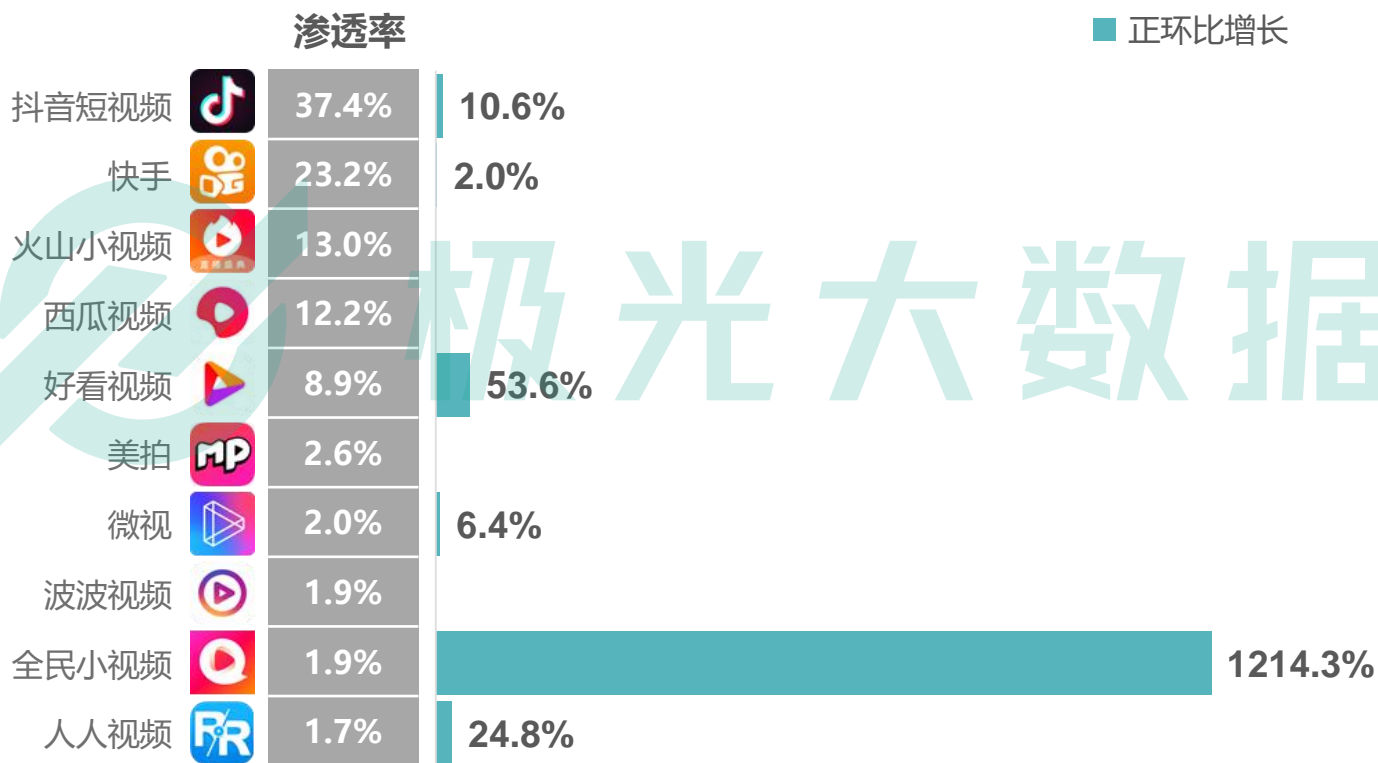
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

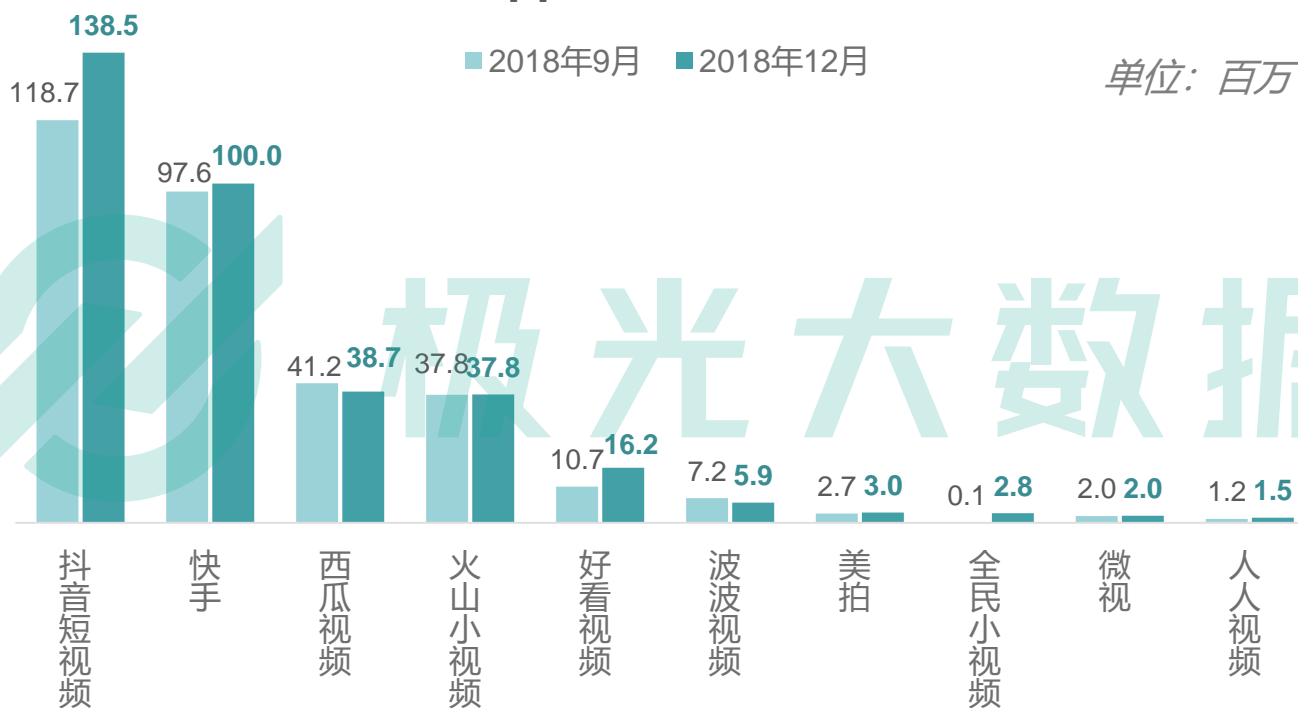
- 抖音短视频渗透率12月增长至37.4%，渗透率环比增长10.6%，领军短视频领域；位居第二的快手12月渗透率为23.2%，月均DAU达1亿；短视频渗透率top 10 app中，百度团队打造的全民小视频渗透率环比增长1214.3%

12月短视频app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月短视频app DAU均值及9月相关数据



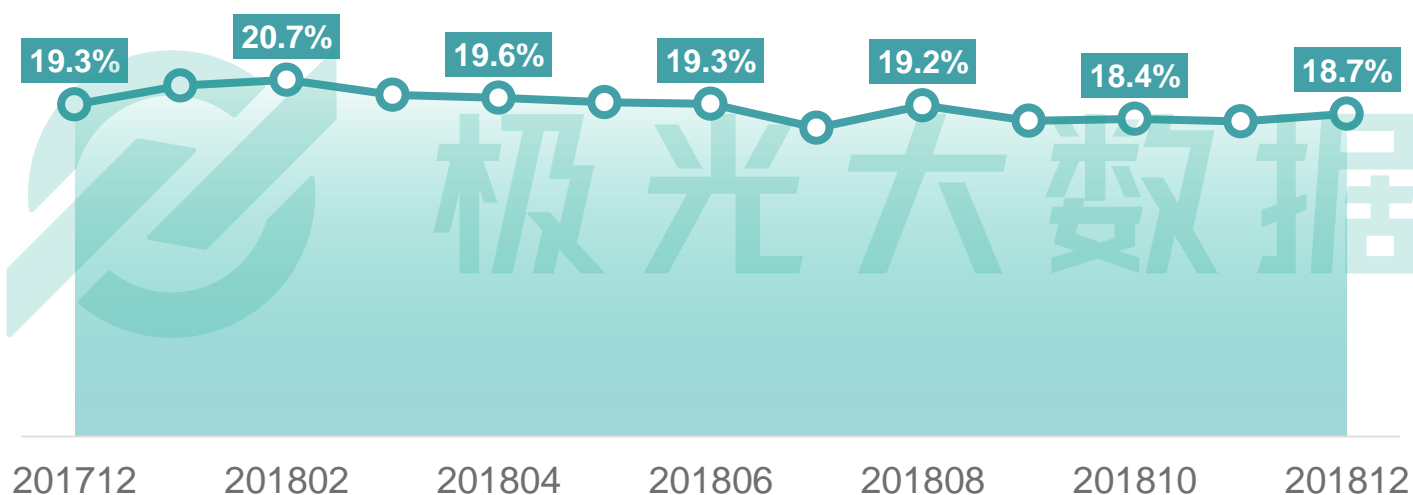
数据来源：极光大数据

数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长= (当期末应用渗透率-上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

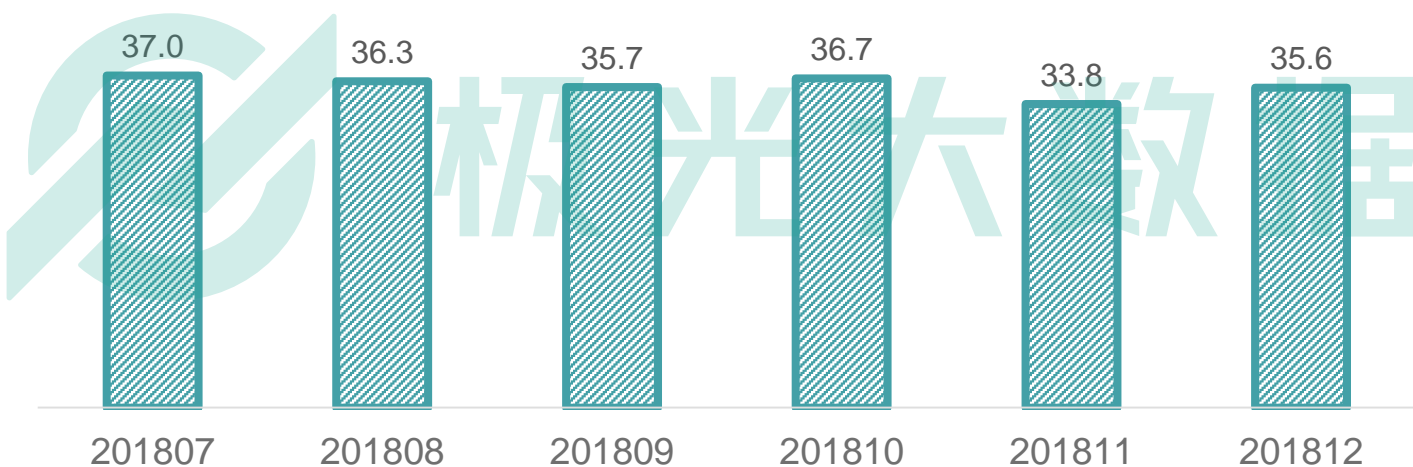
- 网络直播行业2018年12月的渗透率为18.7%，同比下降3.1%。行业月均DAU为3560万，相较同年7月DAU均值有一定量的下滑

网络直播行业渗透率



网络直播行业月均DAU

单位：百万



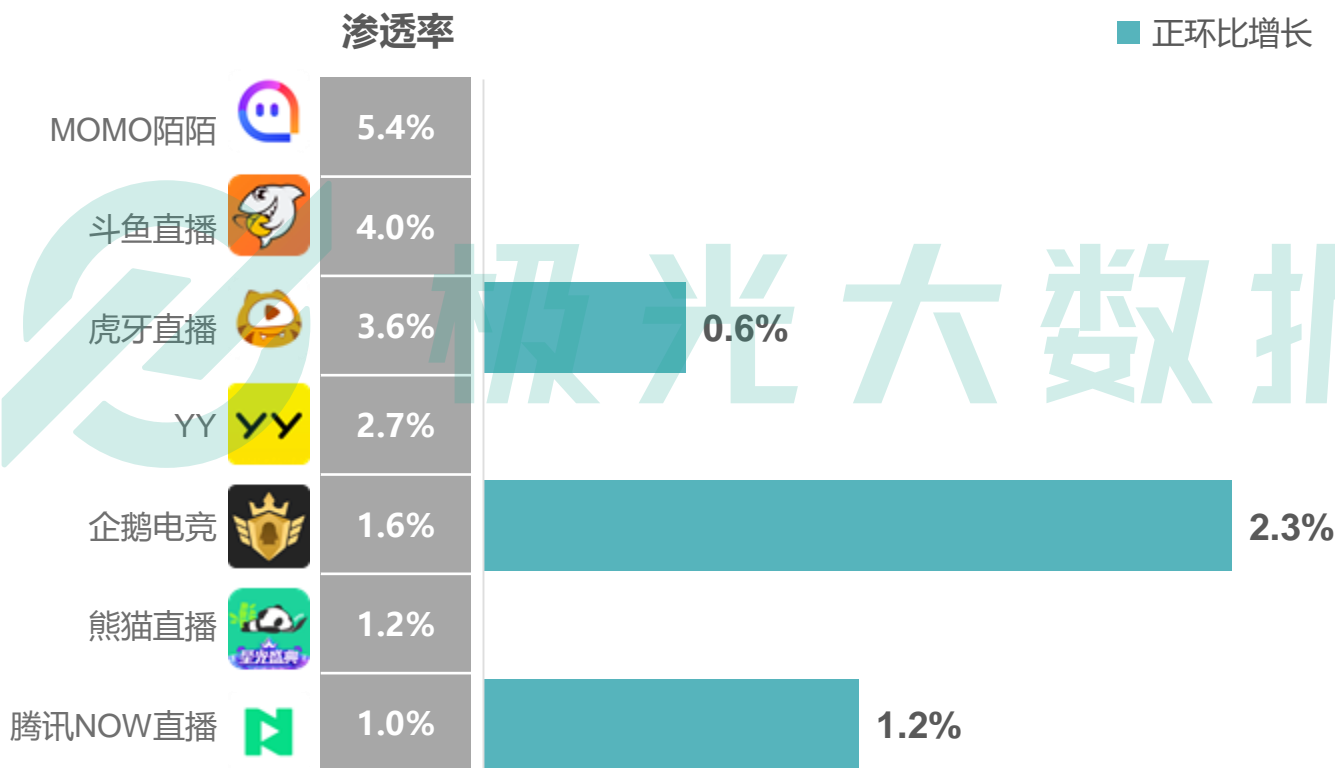
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

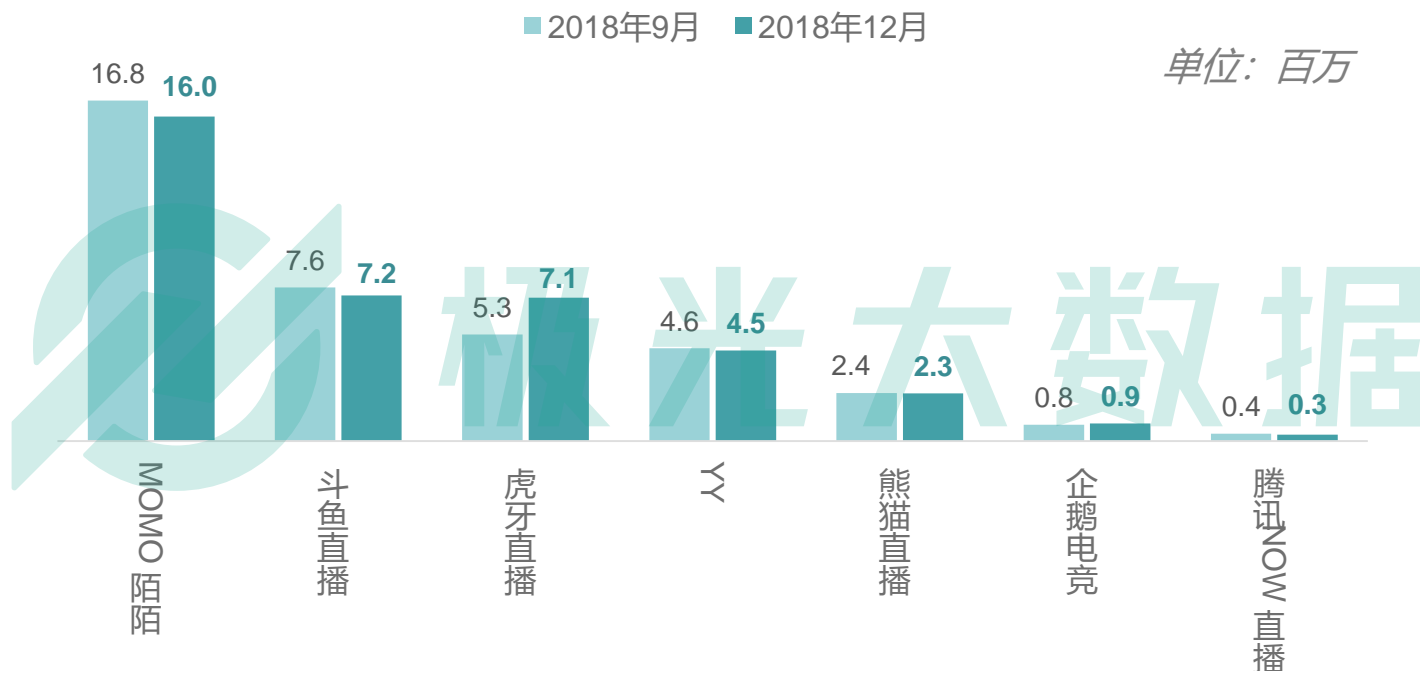
- 12月的网络直播领域，MOMO陌陌以5.4%的渗透率排名第一，斗鱼直播渗透率为4.0%；虎牙直播12月渗透率为3.6%，环比增长0.6%，DAU均值上升至710万；企鹅电竞渗透率环比增长2.3%

12月网络直播app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月网络直播app DAU均值及9月相关数据



单位：百万

数据来源：极光大数据

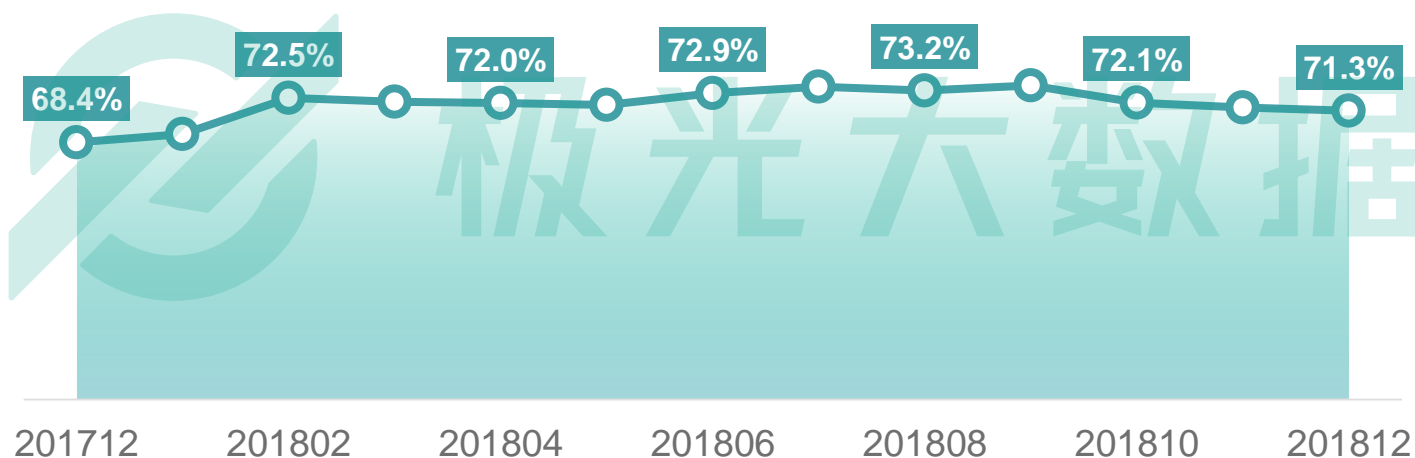
数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

◆ 在线视频行业渗透率及月均DAU

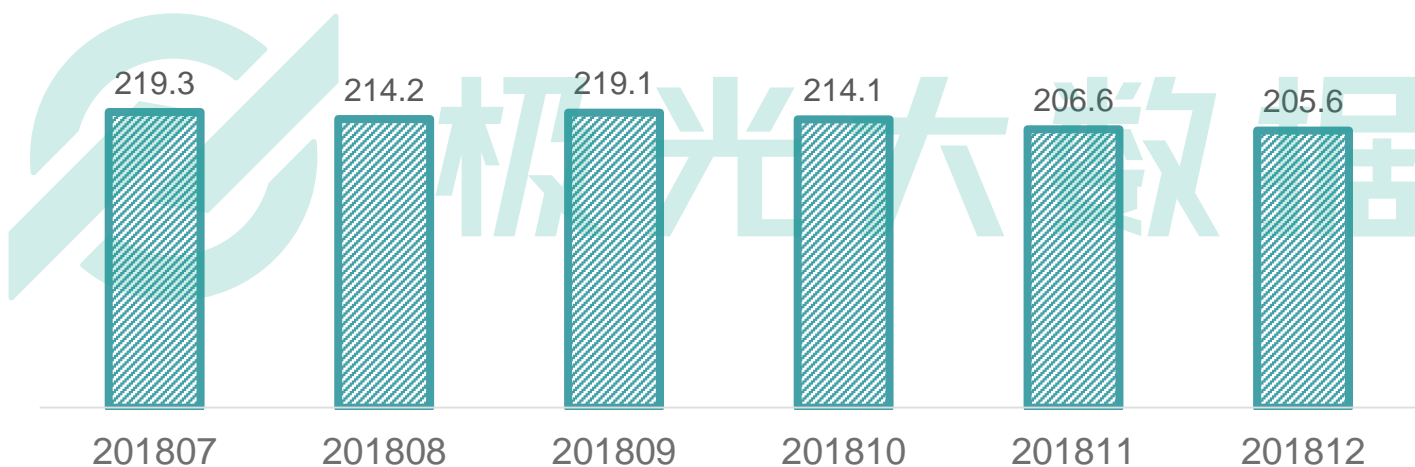
- 截至2018年12月，在线视频行业渗透率达71.3%，相比去年同期增长4.2%，行业整体呈现波动上涨趋势。12月行业DAU小幅下降至2.06亿

在线视频行业渗透率



在线视频行业月均DAU

单位：百万



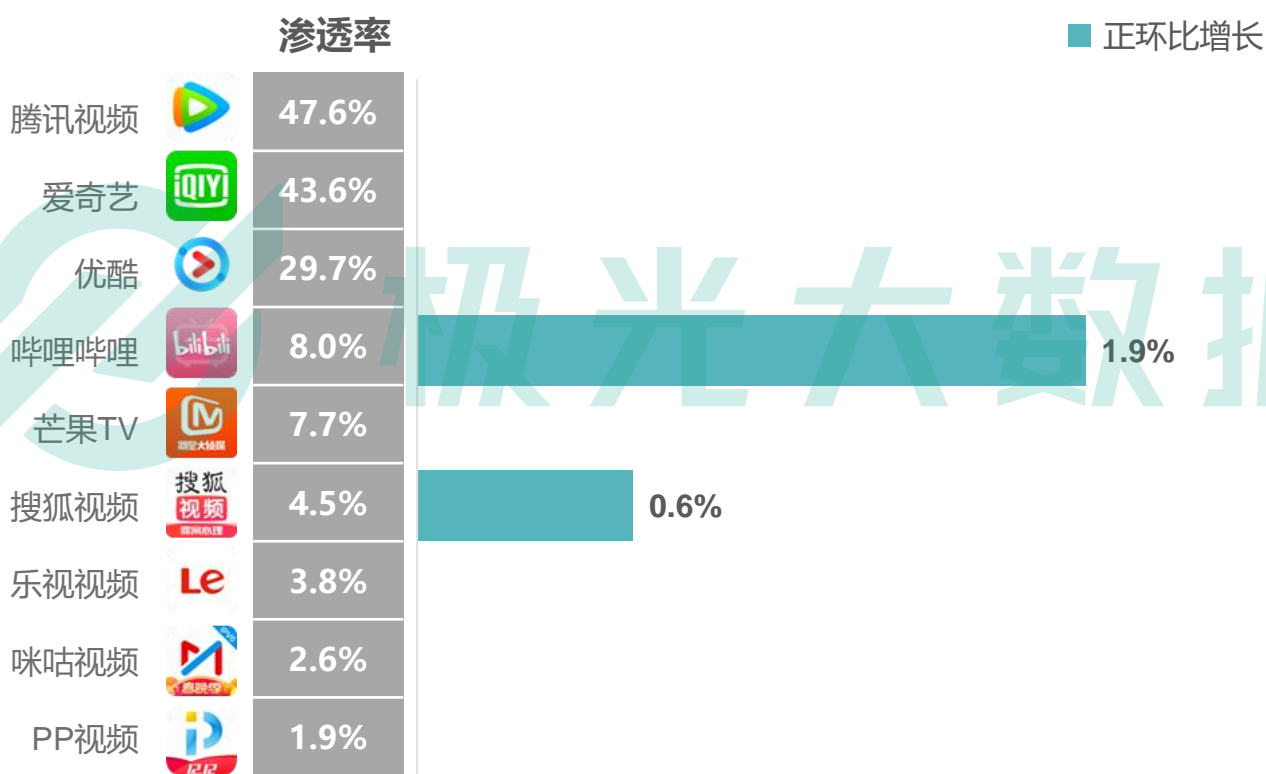
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

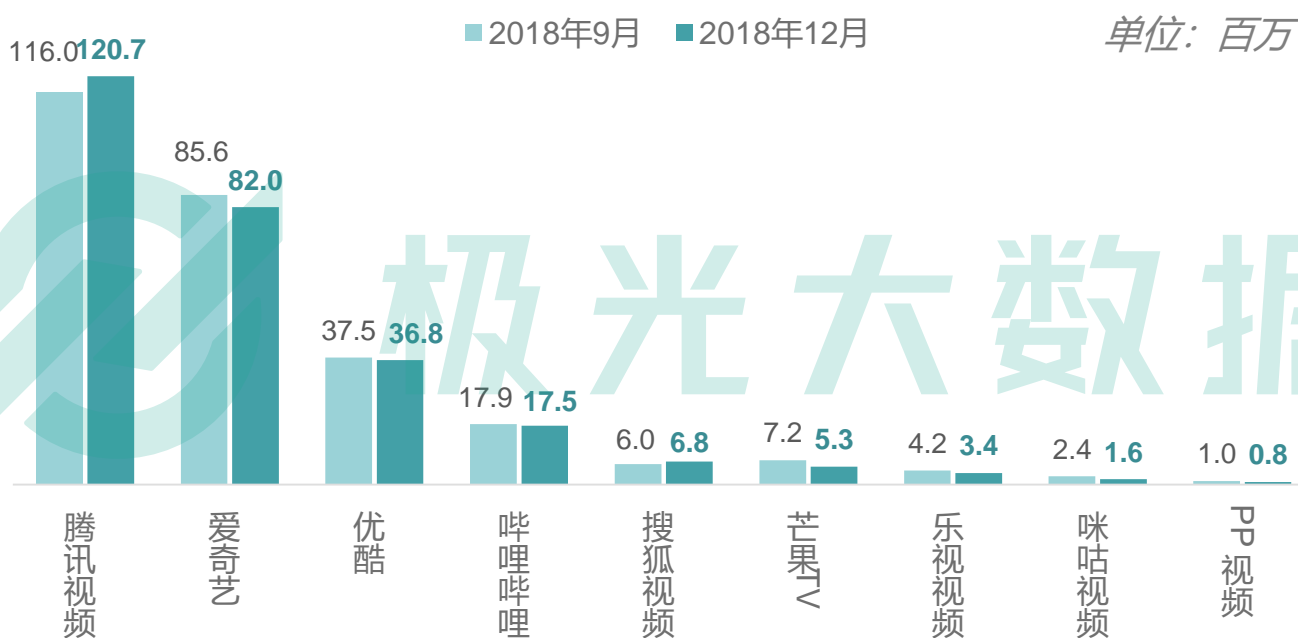
- 腾讯视频、爱奇艺及优酷的12月渗透率分别为47.6%、43.6%和29.7%，位列在线视频领域前三，渗透率相较9月均有不同程度下滑；哔哩哔哩12月渗透率达8.0%，环比增长1.9%

12月在线视频app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月在线视频app DAU均值及9月相关数据



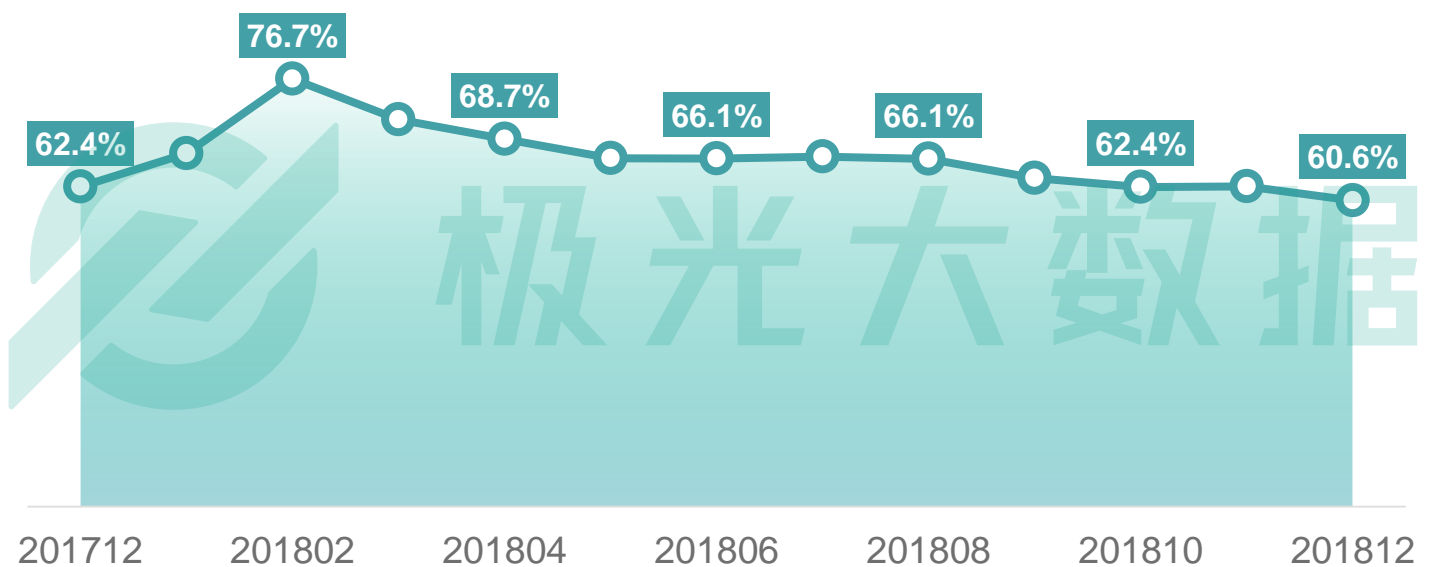
数据来源：极光大数据

数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

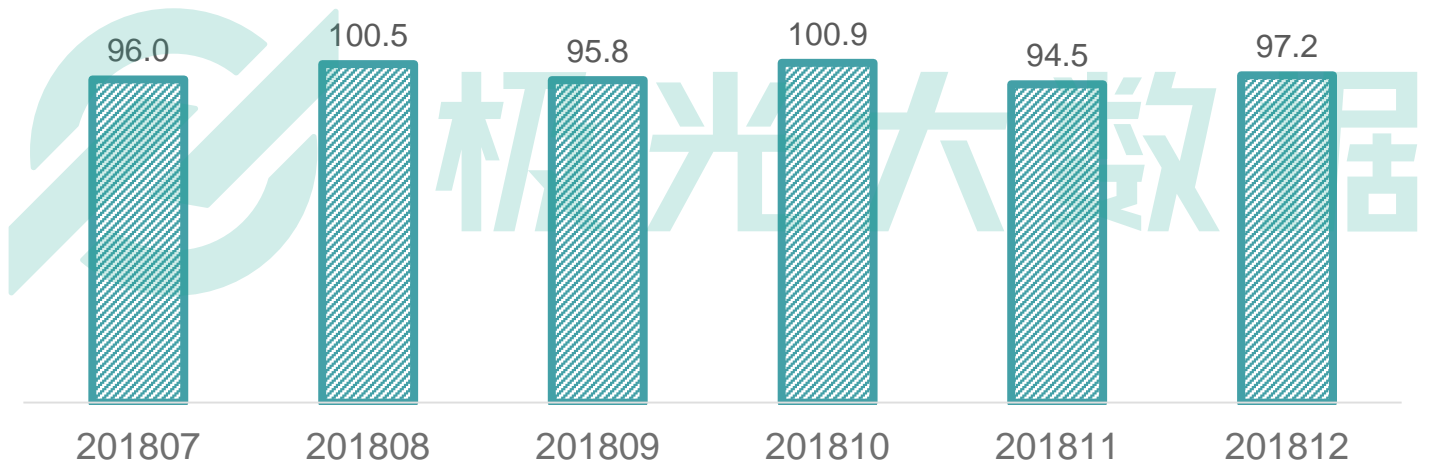
- 或受2018年3月版号停发的影响，从3月开始，手机游戏行业整体呈现波动下降态势。截至2018年12月，手机游戏行业渗透率为60.6%，相较2018年峰值下降21%。在过去半年里，行业DAU在1亿上下波动，12月行业DAU为9720万

手机游戏行业渗透率



手机游戏行业月均DAU

单位：百万



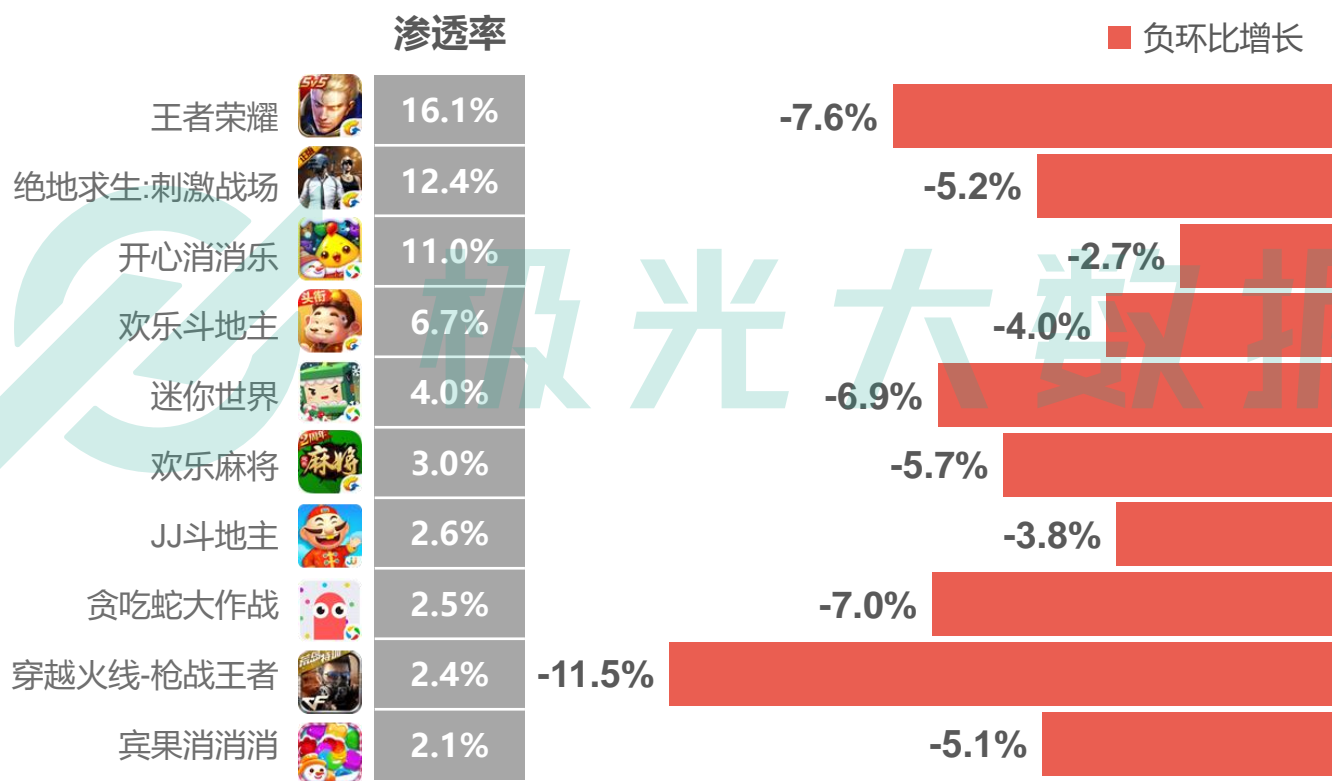
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

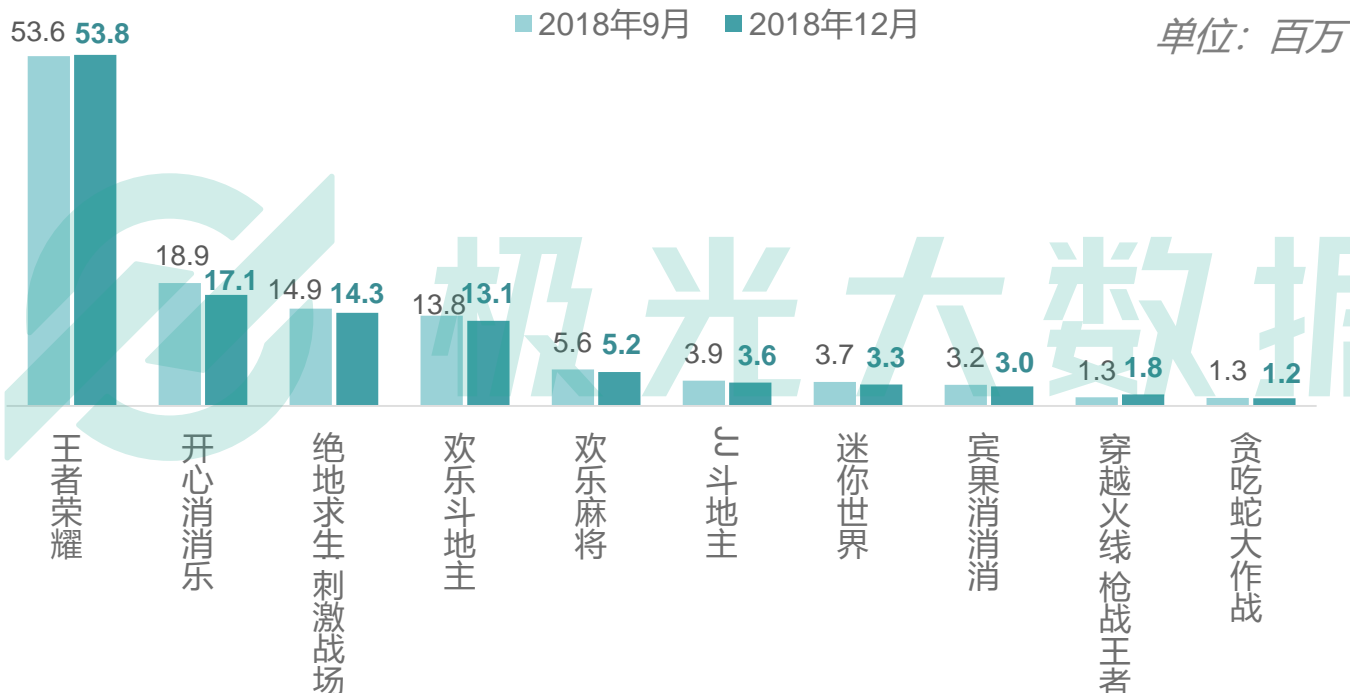
部分行业分类较2018年Q3有所调整

- 2018年Q4手机游戏市场的头部玩家阵营依然由腾讯主导。王者荣耀以16.1%的渗透率排名第一；排名第二的绝地求生：刺激战场渗透率降至12.4%，环比下降5.2%，12月DAU均值降至1430万；在渗透率top 10手游app中穿越火线-枪战王者渗透率下降比例最大，环比下降11.5%

12月手机游戏app渗透率排行榜及环比变化



12月手机游戏app DAU均值及9月相关数据



数据来源: 极光大数据

数据周期: 2018.09-2018.12

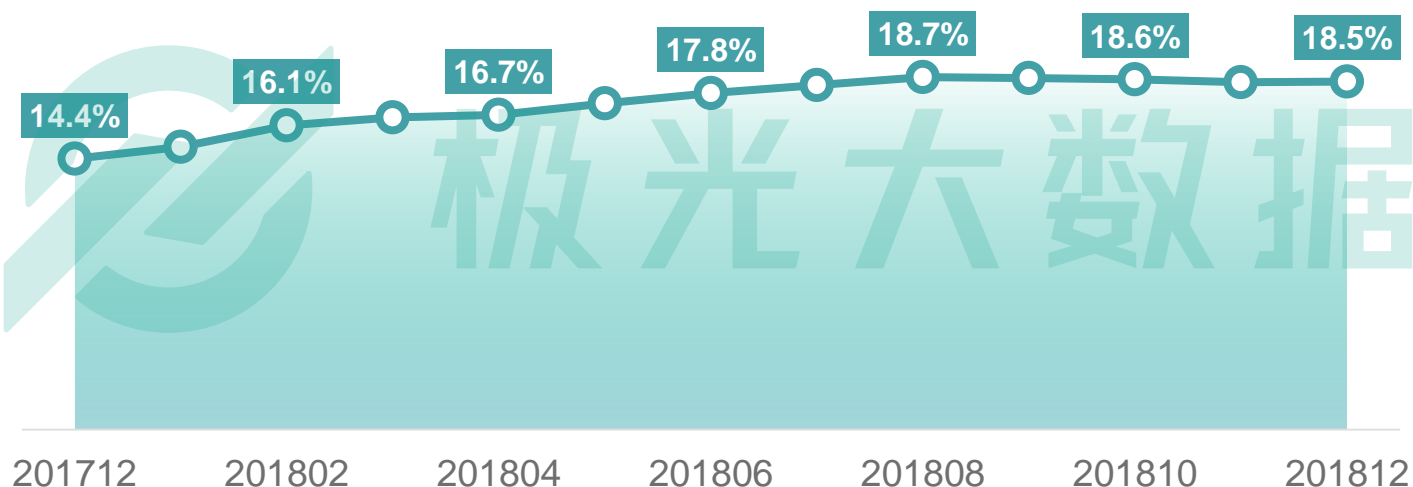
应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

© JIGUANG Confidential. All Rights Reserved.

www.jiguang.cn

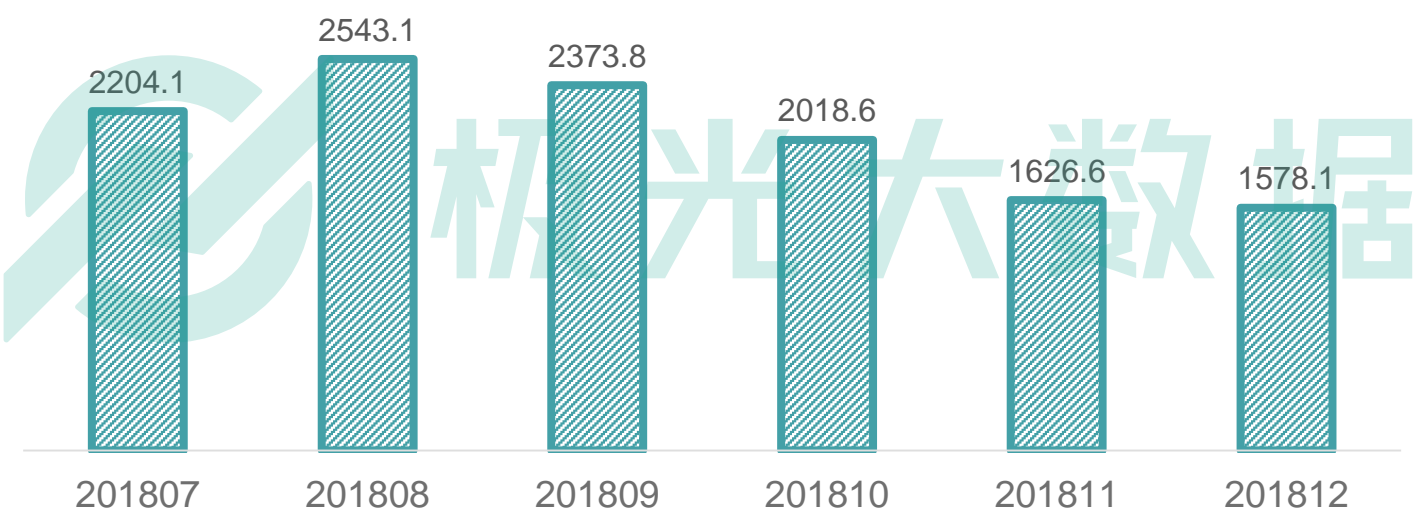
- 截至2018年12月，用车服务行业渗透率为18.5%，同比增长28.5%。或受近期网约车事件影响，12月DAU均值降至1578.1万

用车服务行业渗透率



用车服务行业月均DAU

单位：万



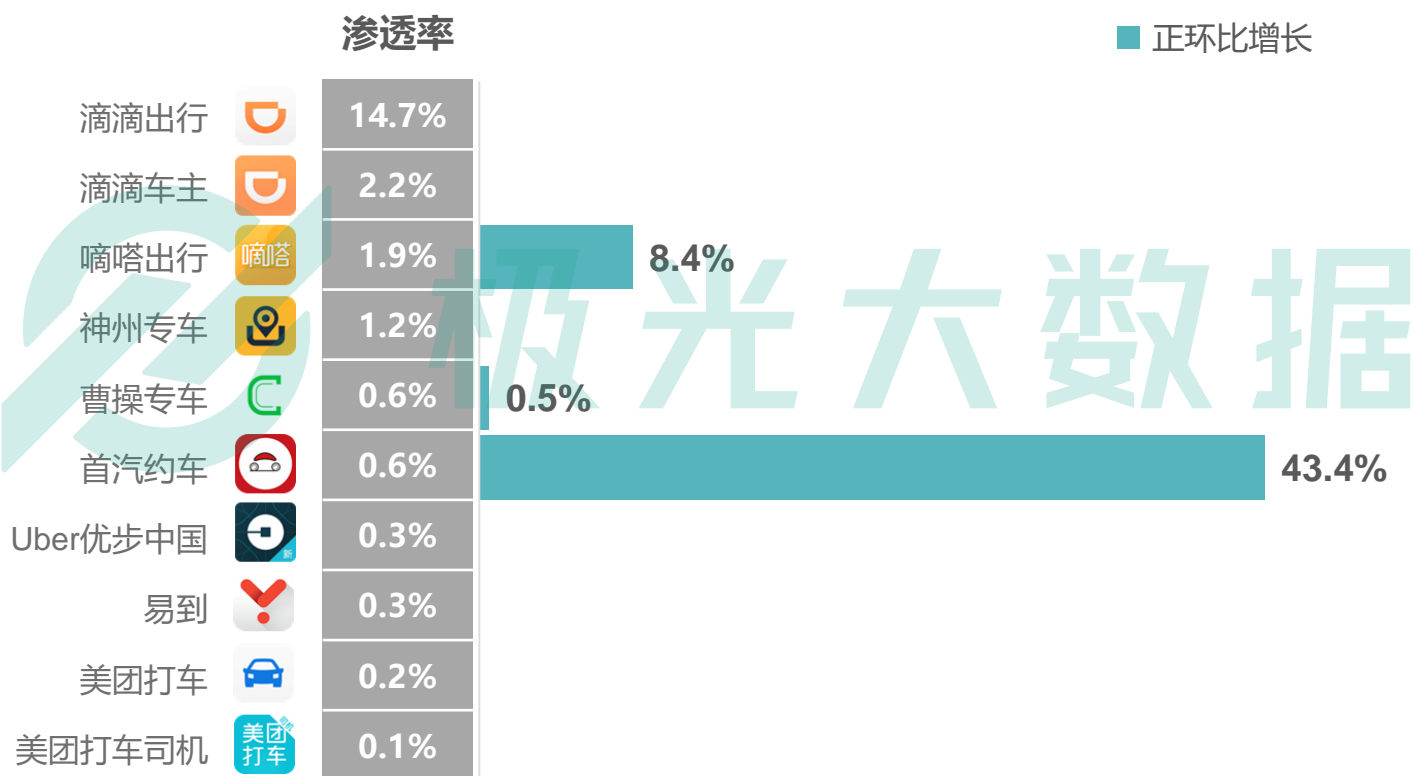
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

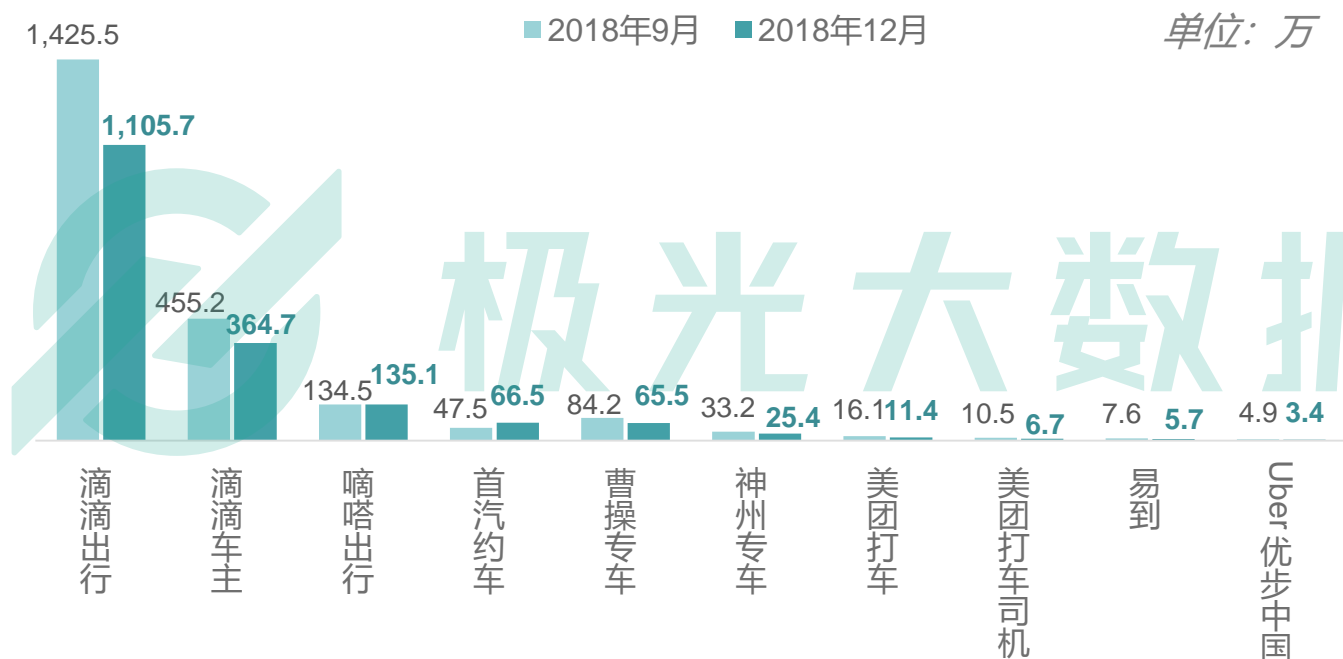
- 滴滴出行12月渗透率为14.7%，12月月均DAU为1105.7万；嘀嗒出行12月渗透率为1.9%，环比增长8.4%；首汽约车渗透率环比增长43.4%，DAU均值增至66.5万

12月用车服务app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月用车服务app DAU均值及9月相关数据



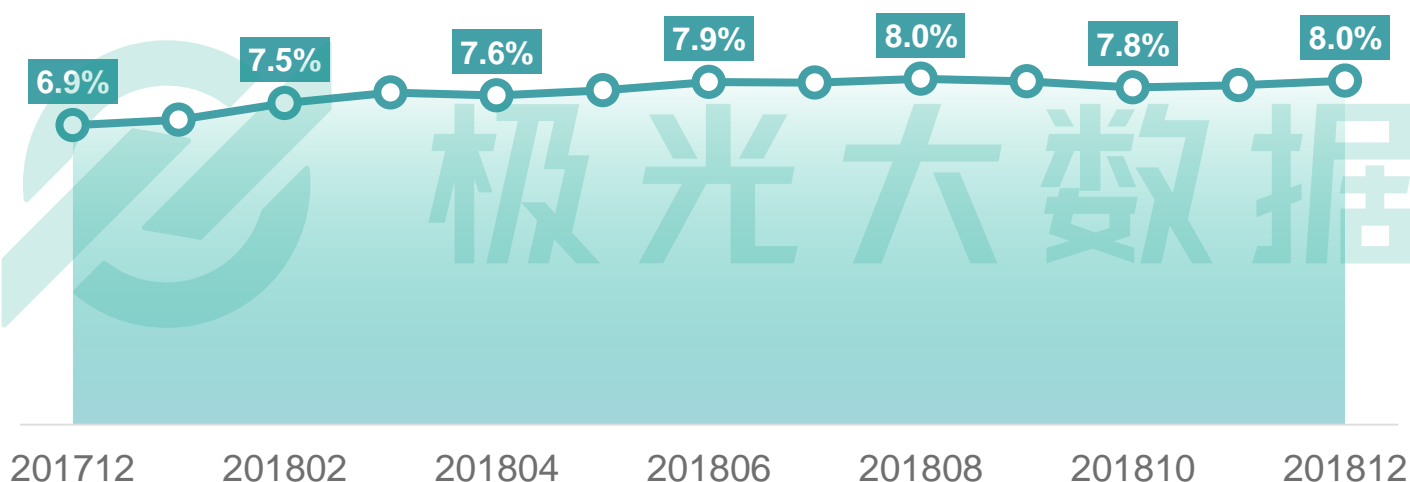
数据来源：极光大数据

数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

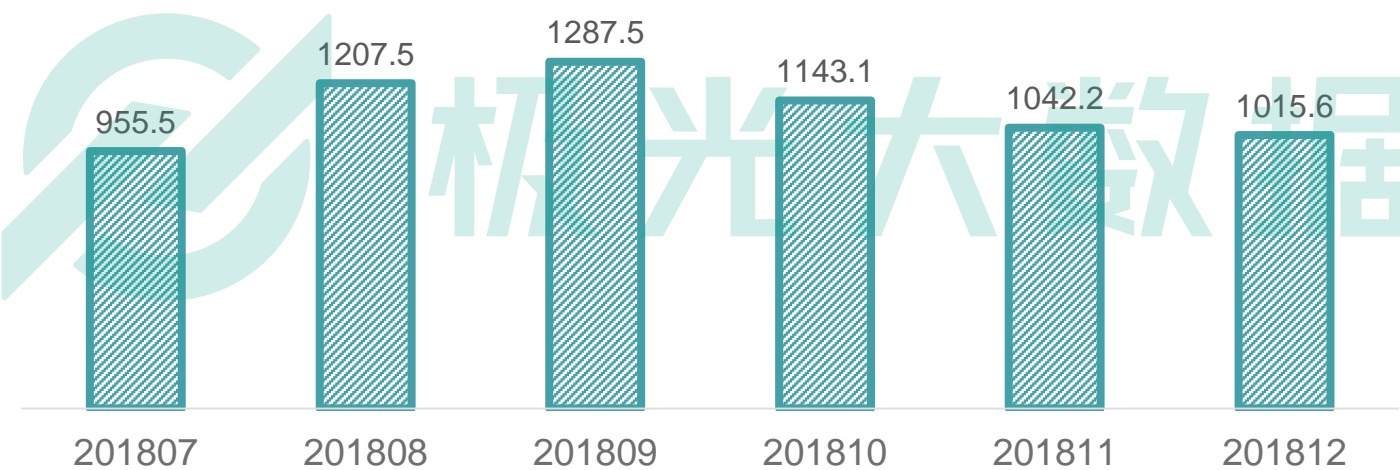
- 汽车资讯行业渗透率在过去一年里呈现波动增长趋势，截至2018年12月，汽车资讯行业渗透率达到8%，同比增长15.9%。月均DAU在9月达到1287.5万后逐月下降，截至12月，汽车资讯行业DAU均值为1015.6万

汽车资讯行业渗透率



汽车资讯行业月均DAU

单位：万



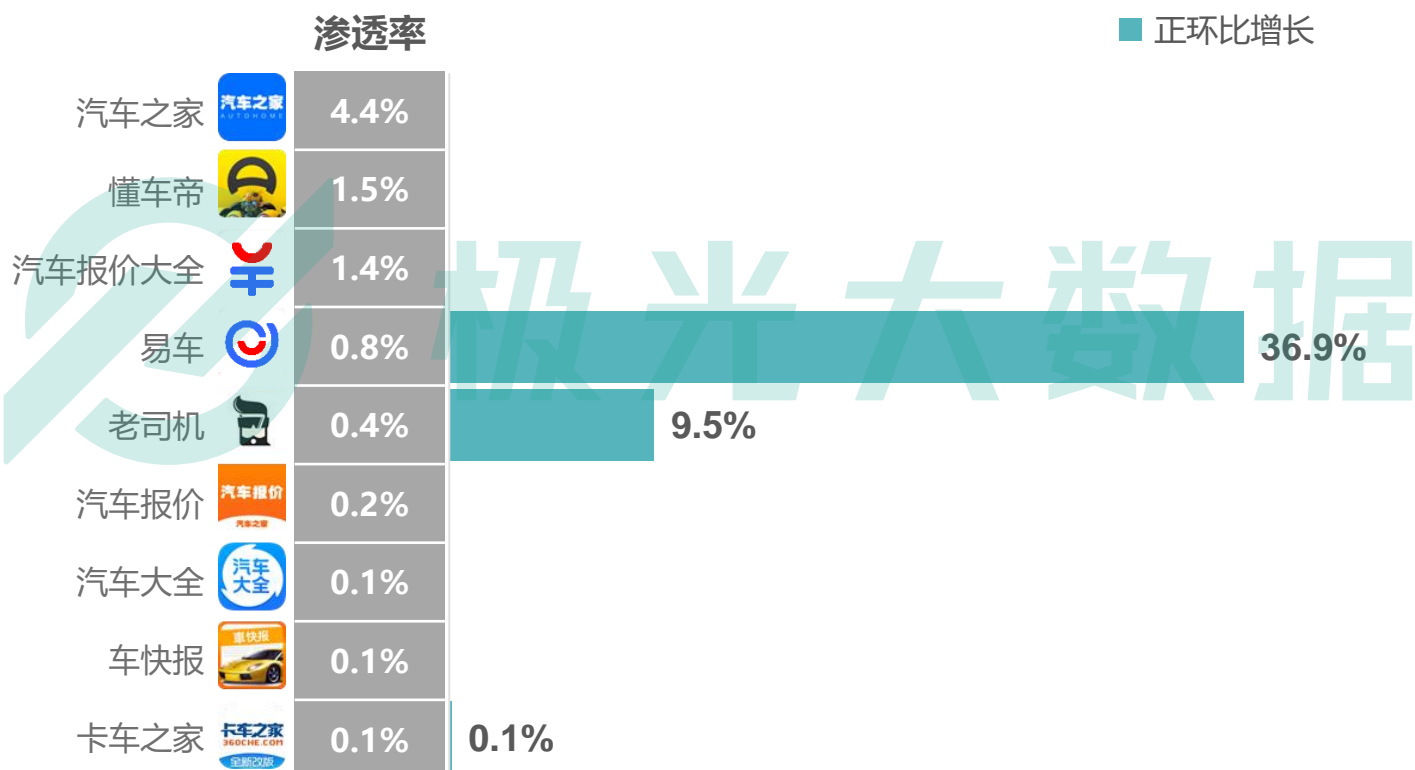
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

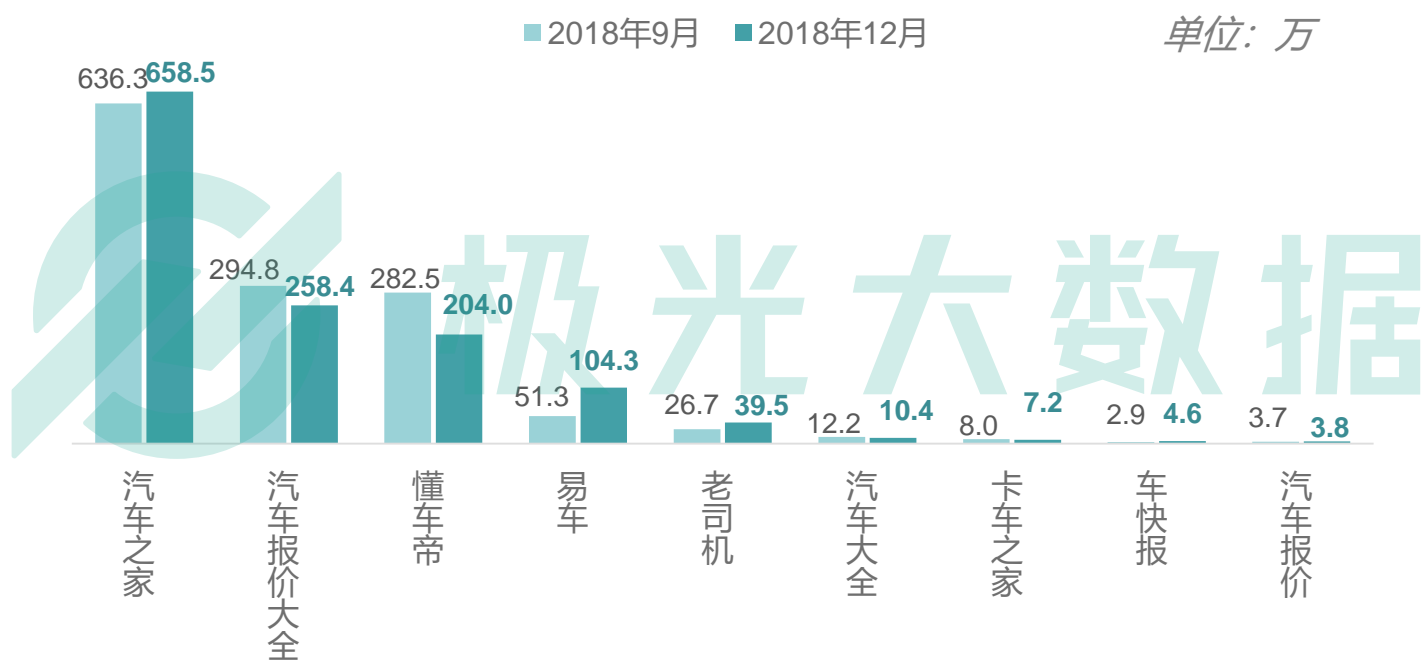
- 汽车之家12月渗透率为4.4%，在汽车资讯行业排名第一，DAU均值达658.5万；top 10 app中易车渗透率环比增长最多，为36.9%，12月渗透率达0.8%，月均DAU环比增长103%，达104.3万

12月汽车资讯app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月汽车资讯app DAU均值及9月相关数据



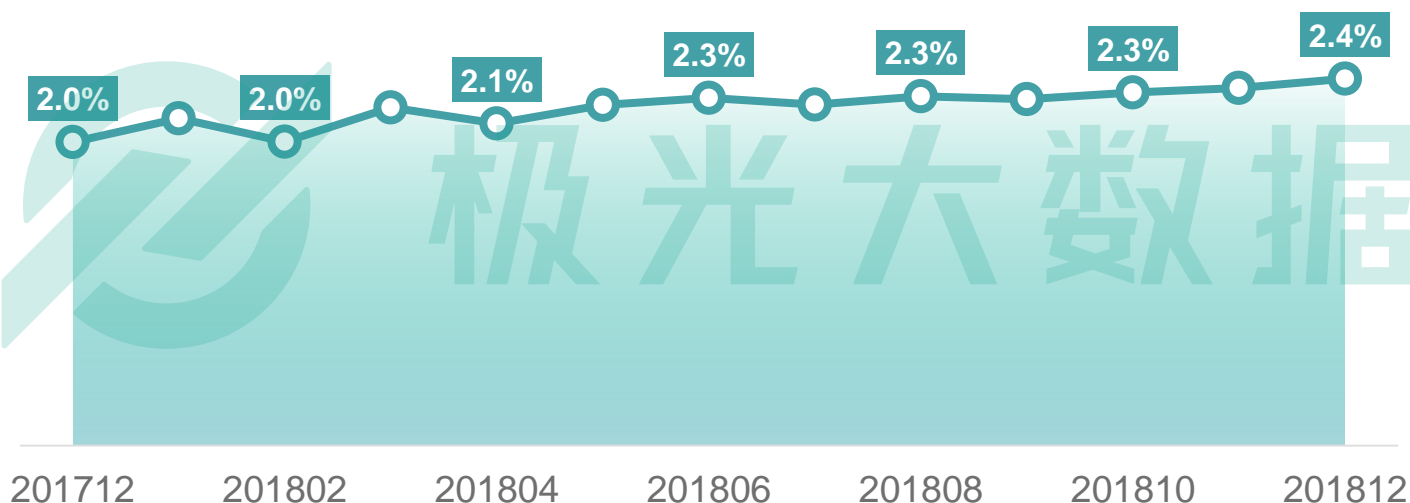
数据来源：极光大数据

数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

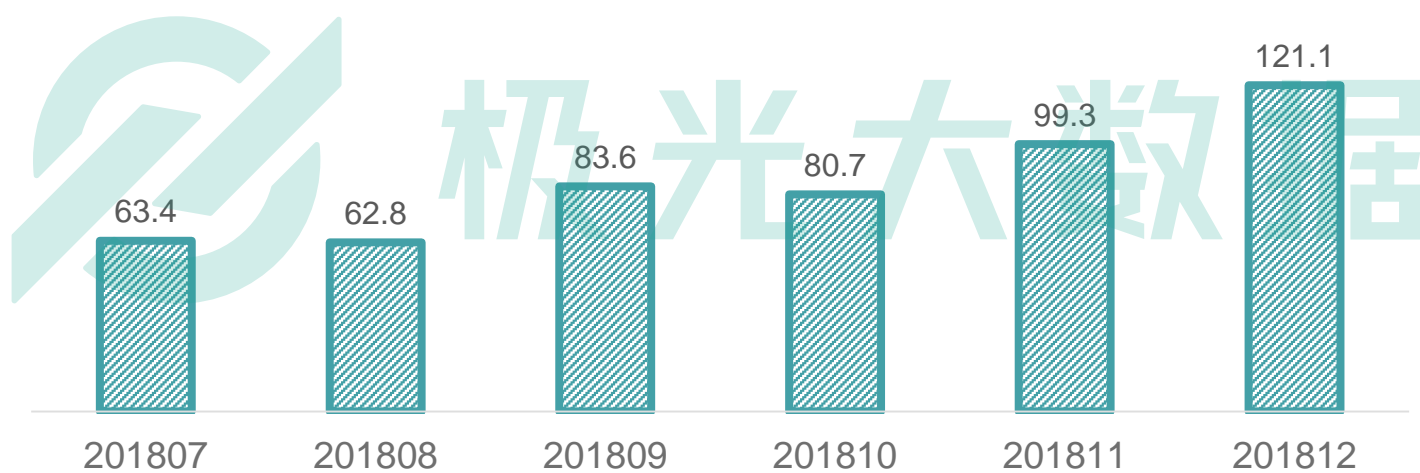
- 汽车交易行业渗透率在过去一年里呈现波动增长趋势，截至今年12月，汽车交易行业渗透率达到2.4%，同比增长20%。12月行业DAU均值为121.1万。随着中国汽车市场规模不断扩大，对汽车交易行业的需求或将进一步增长

汽车交易行业渗透率



汽车交易行业月均DAU

单位：万



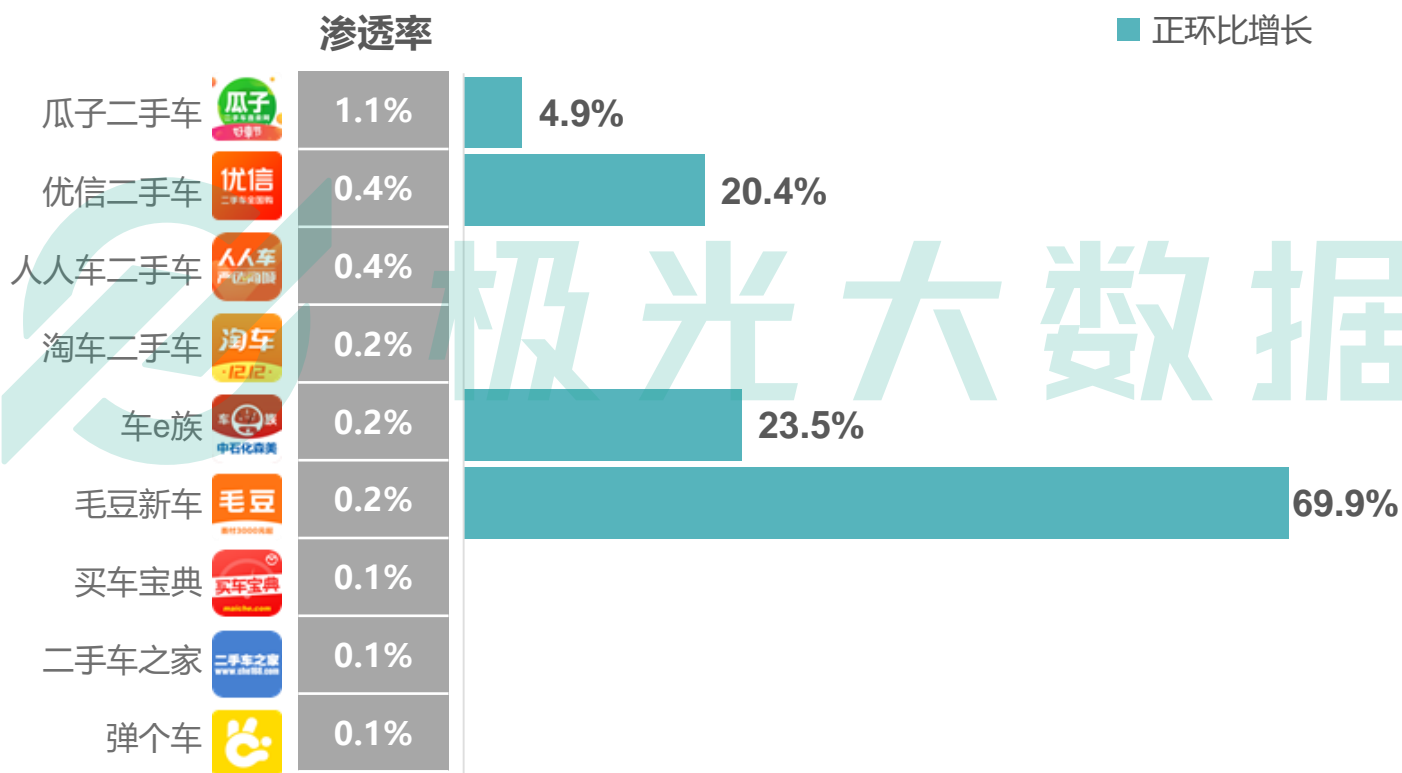
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

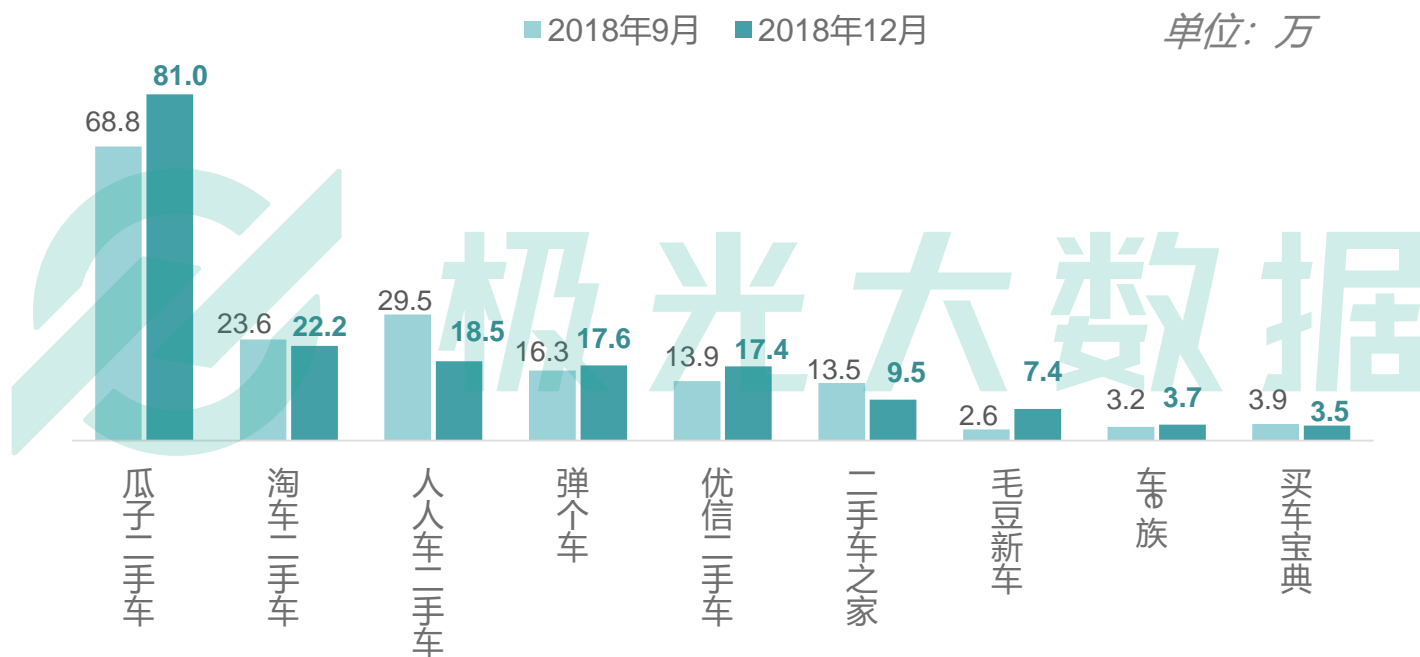
- 瓜子二手车12月渗透率为1.1%，环比增长4.9%，DAU均值达81万；
- 优信二手车和车e族渗透率环比增长均超20%；
- top 10 app中毛豆新车渗透率环比增长最多，达69.9%，DAU均值增至7.4万

12月汽车交易app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月汽车交易app DAU均值及9月相关数据



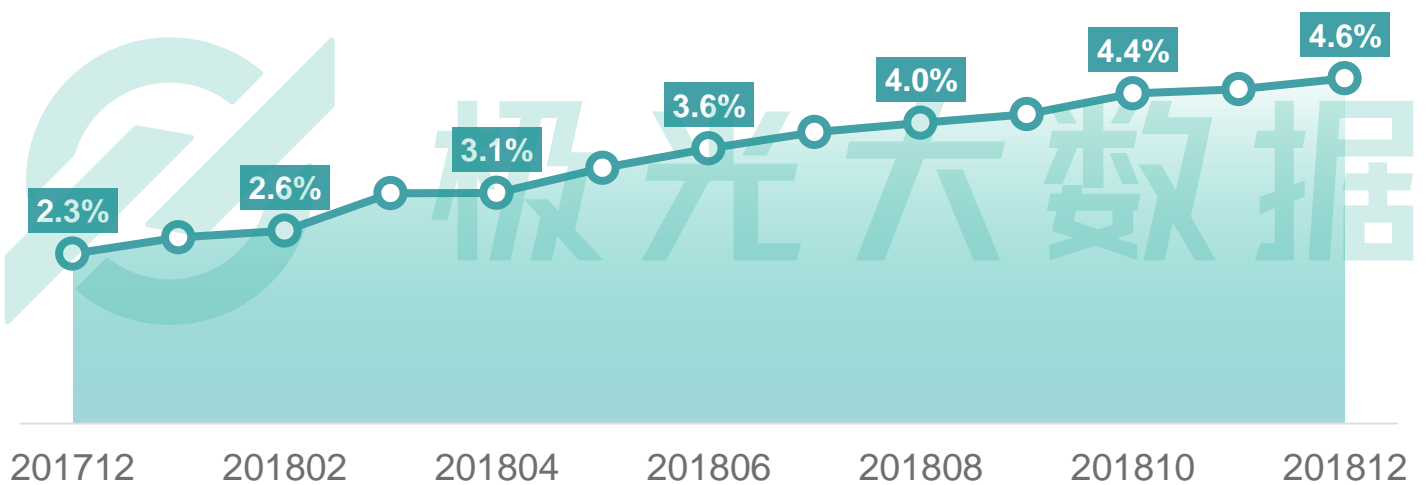
数据来源：极光大数据

数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

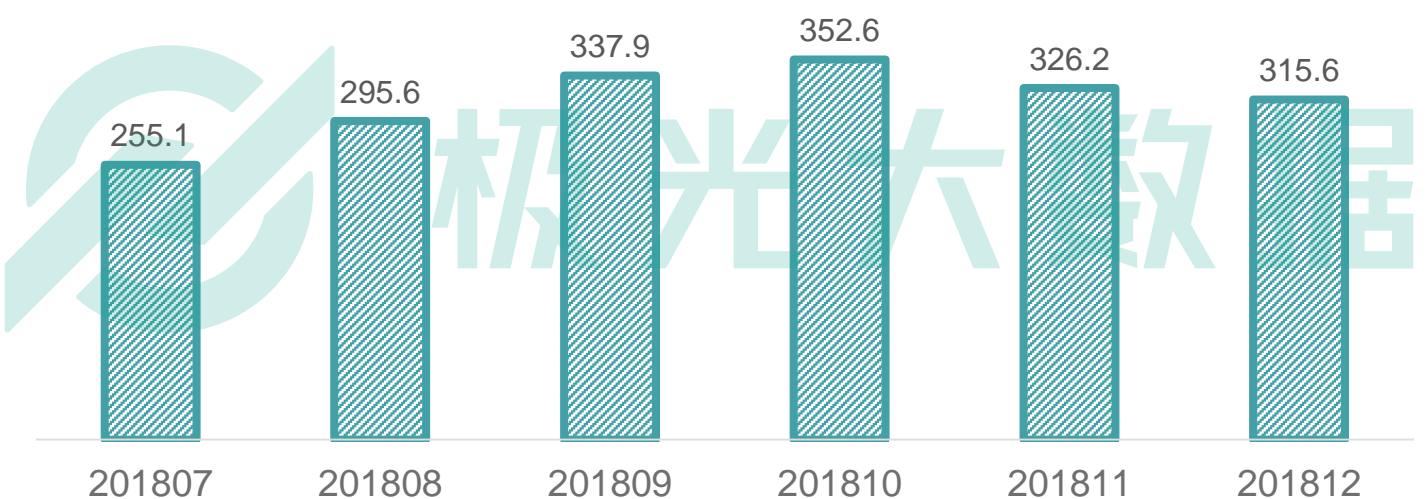
- 在过去一年，买房租房行业渗透率同比增长100%，12月渗透率达到4.6%。行业DAU经过10月的峰值后，12月降至315.6万

买房租房行业渗透率



买房租房行业月均DAU

单位：万



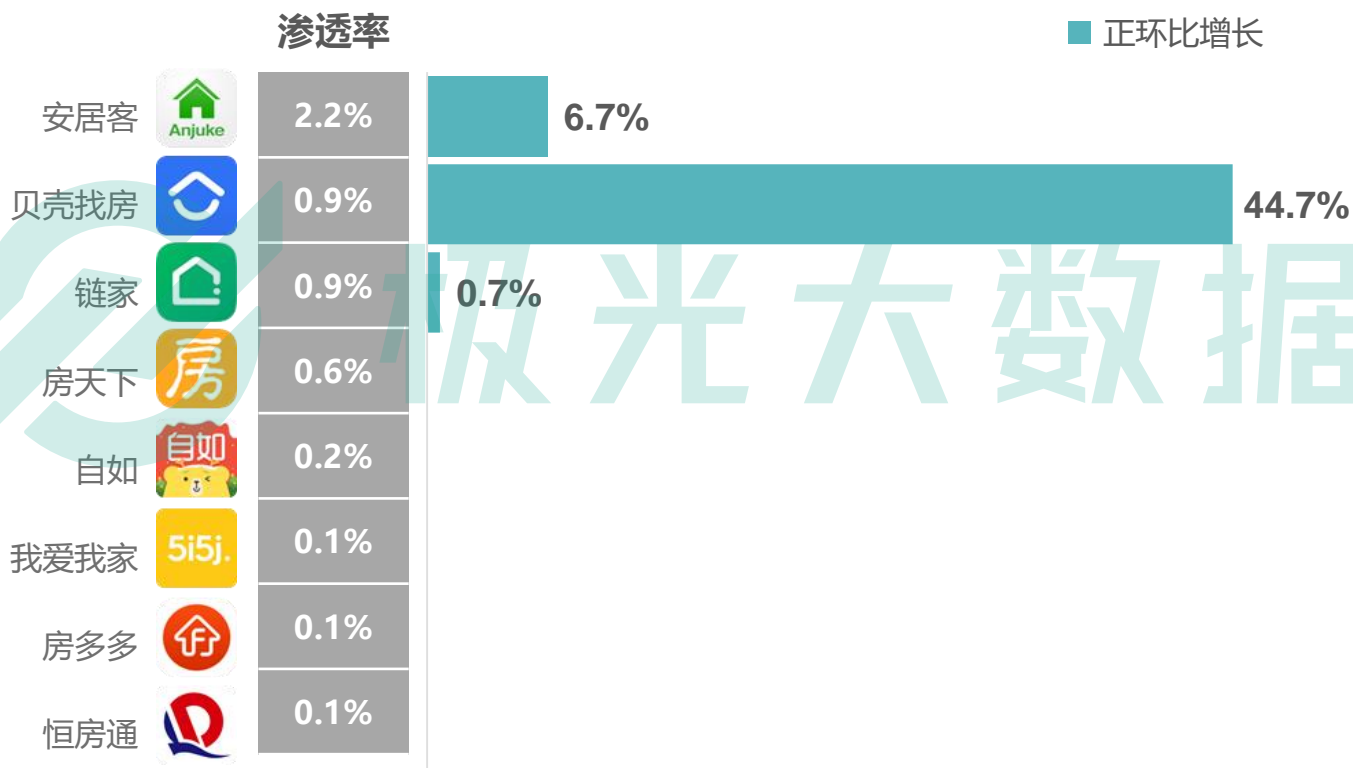
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

- 2018年12月，安居客以2.2%的渗透率位居买房租房领域第一，环比增长6.7%，DAU均值增长至235.2万；链家升级打造的贝壳找房在买房租房领域涨势最突出，12月渗透率为0.9%，环比增长44.7%，DAU均值增至104.4万

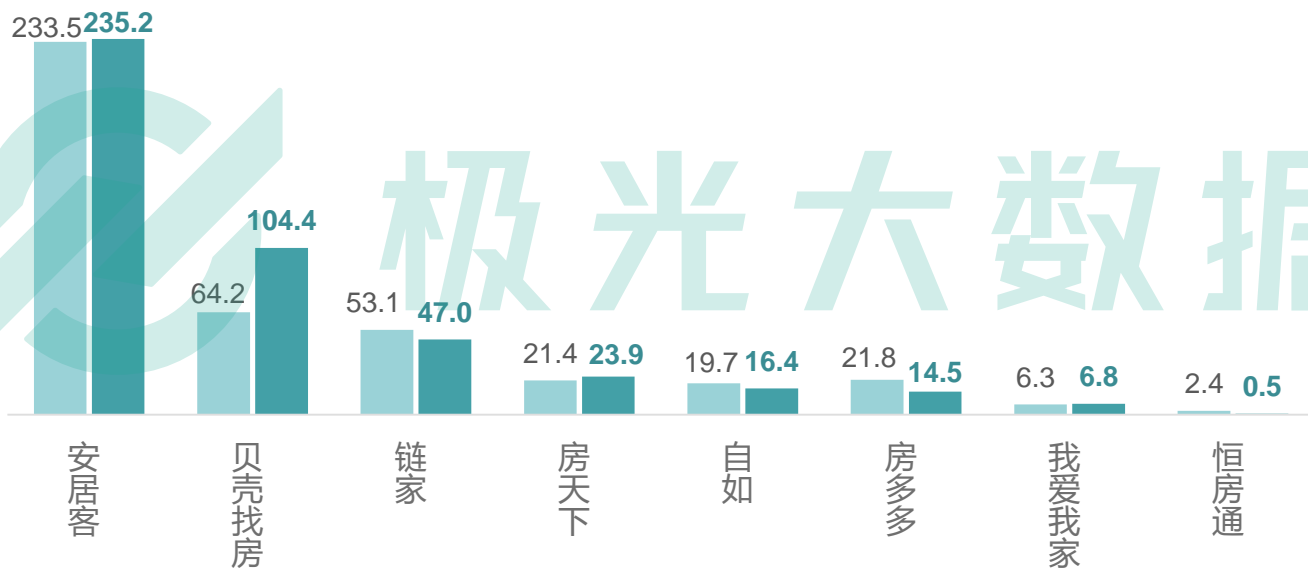
12月买房租房app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月买房租房app DAU均值及9月相关数据

■ 2018年9月 ■ 2018年12月 单位: 万



数据来源: 极光大数据

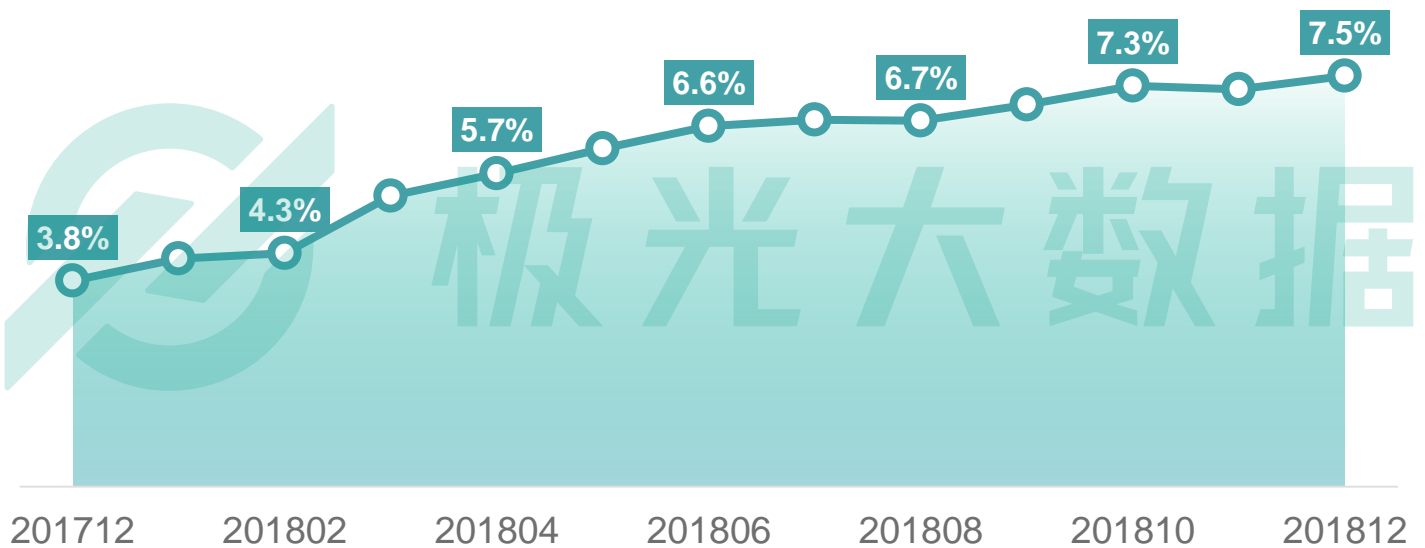
数据周期: 2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

求职招聘行业渗透率及月均DAU

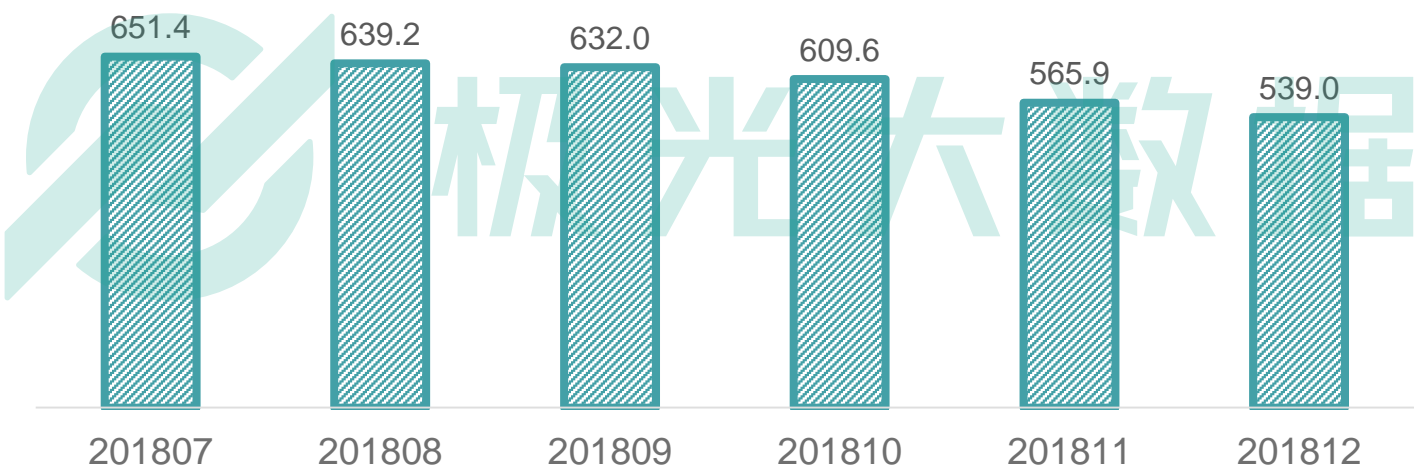
- 在过去一年里，求职招聘行业整体处于波动上升状态，截至今年12月，行业渗透率达7.5%，同比增长97.4%。从过去半年的月均DAU数据来看，求职招聘行业整体处于下降态势，12月月均DAU为539.0万

求职招聘行业渗透率



求职招聘行业月均DAU

单位：万



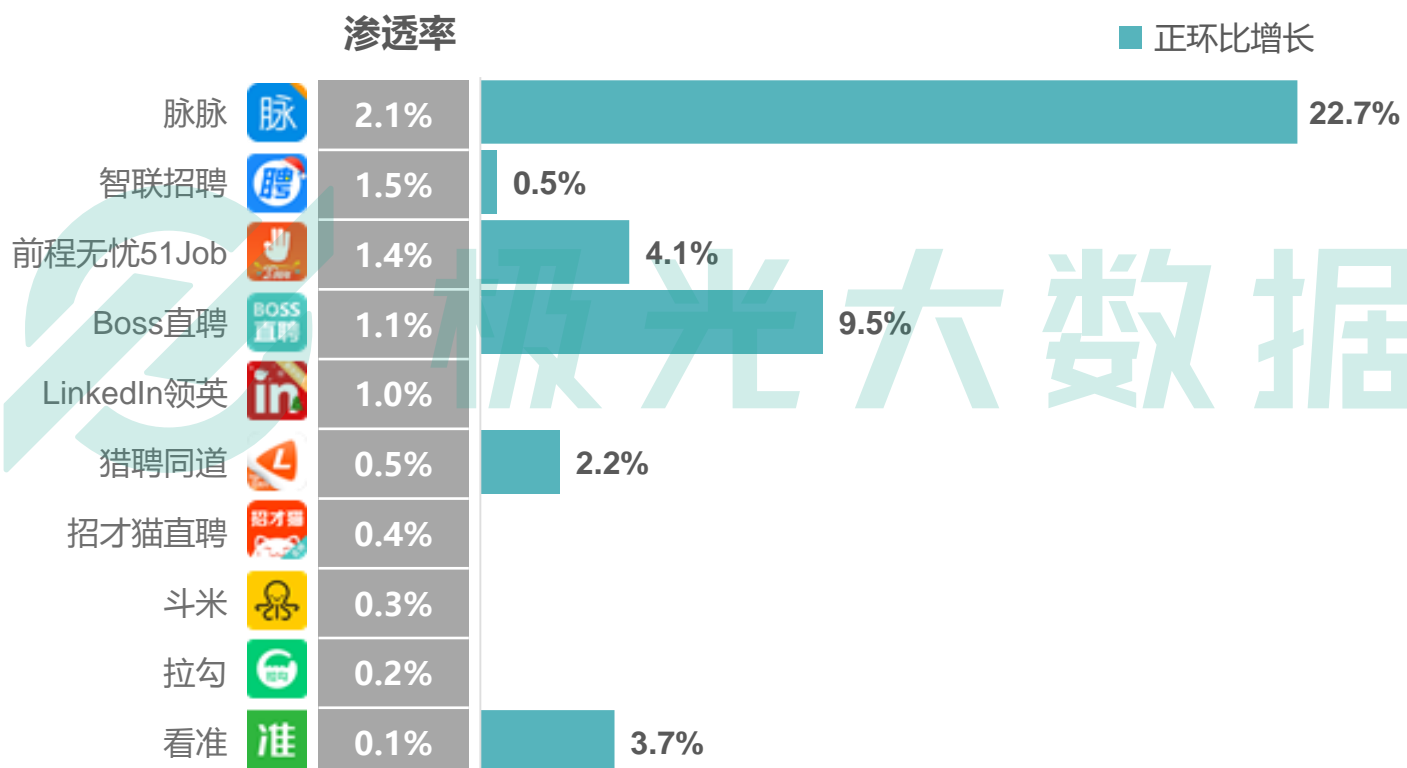
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

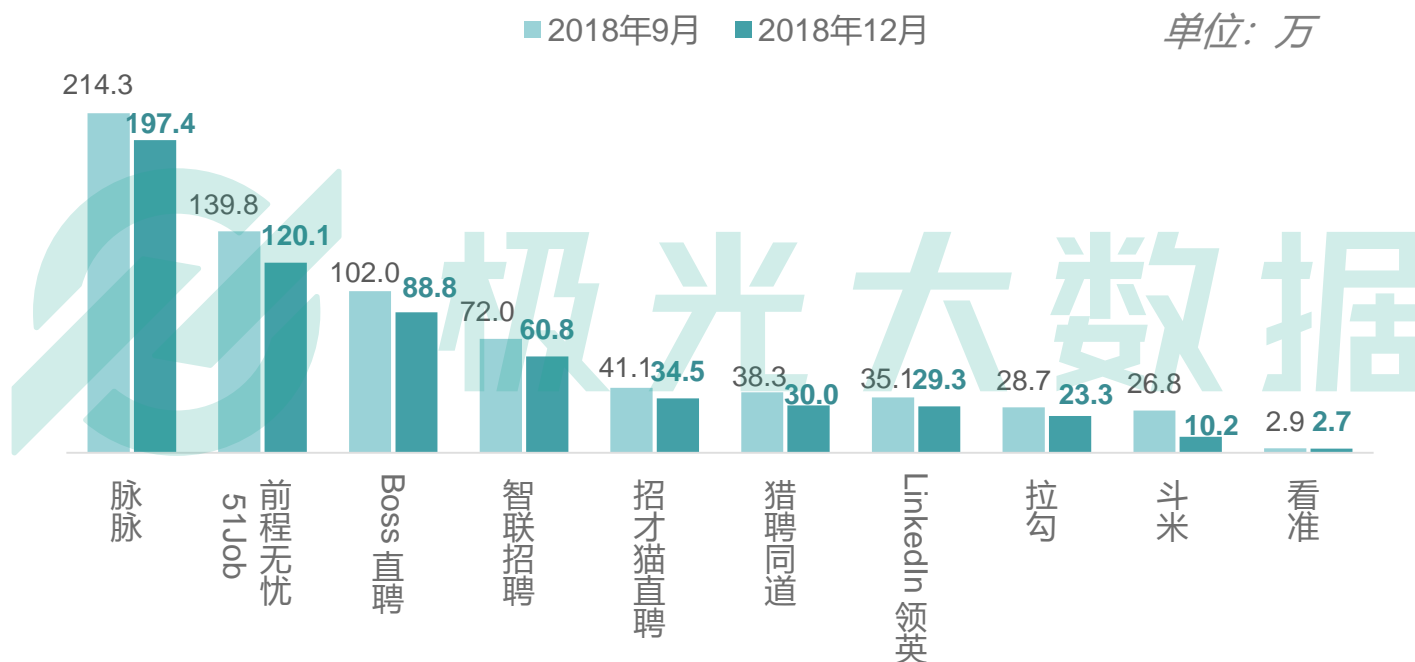
- 求职招聘领域的上榜app 12月渗透率普遍上涨。脉脉以2.1%的渗透率排名第一，渗透率环比增长22.7%，DAU均值降至197.4万；前程无忧及Boss直聘渗透率分别增长了4.1%和9.5%；猎聘同道及Boss直聘的兄弟app看准渗透率均有一定程度的增长

12月求职招聘app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月求职招聘app DAU均值及9月相关数据



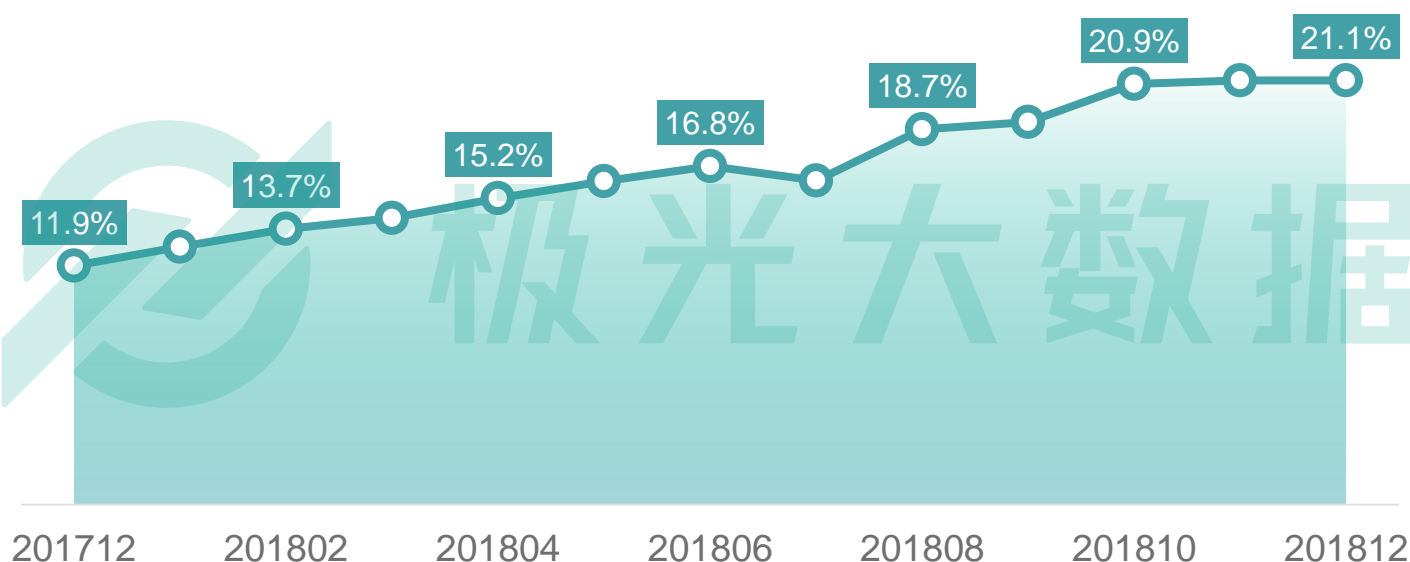
数据来源：极光大数据

数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

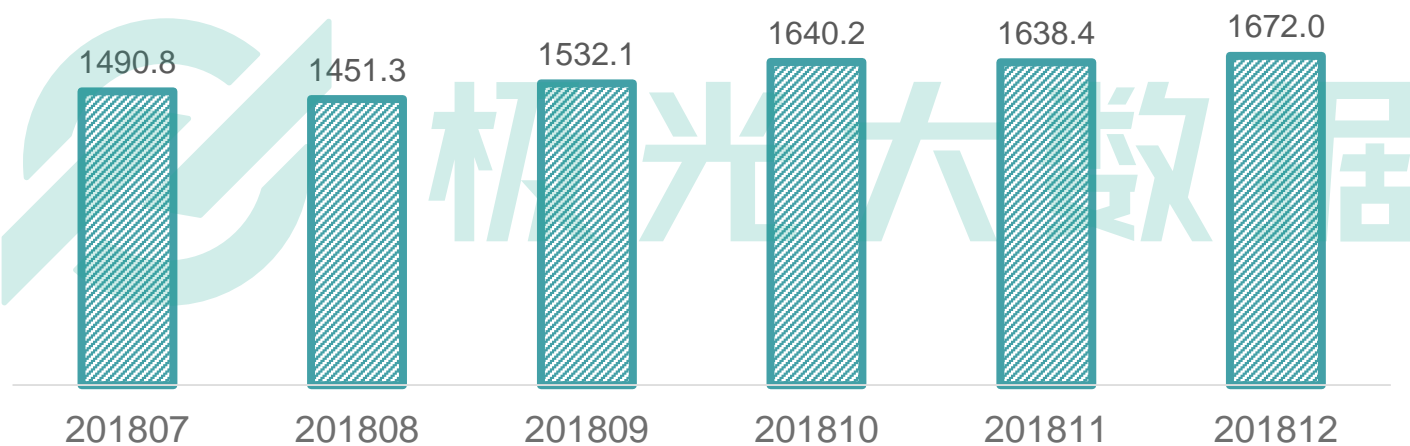
- 知识付费行业渗透率在过去一年里呈现波动上升趋势，截至2018年12月，该行业渗透率达21.1%，同比增长77.3%。行业月均DAU在今年12月达到了1672万，相比同年7月有百万级增长

知识付费行业渗透率



知识付费行业月均DAU

单位：万



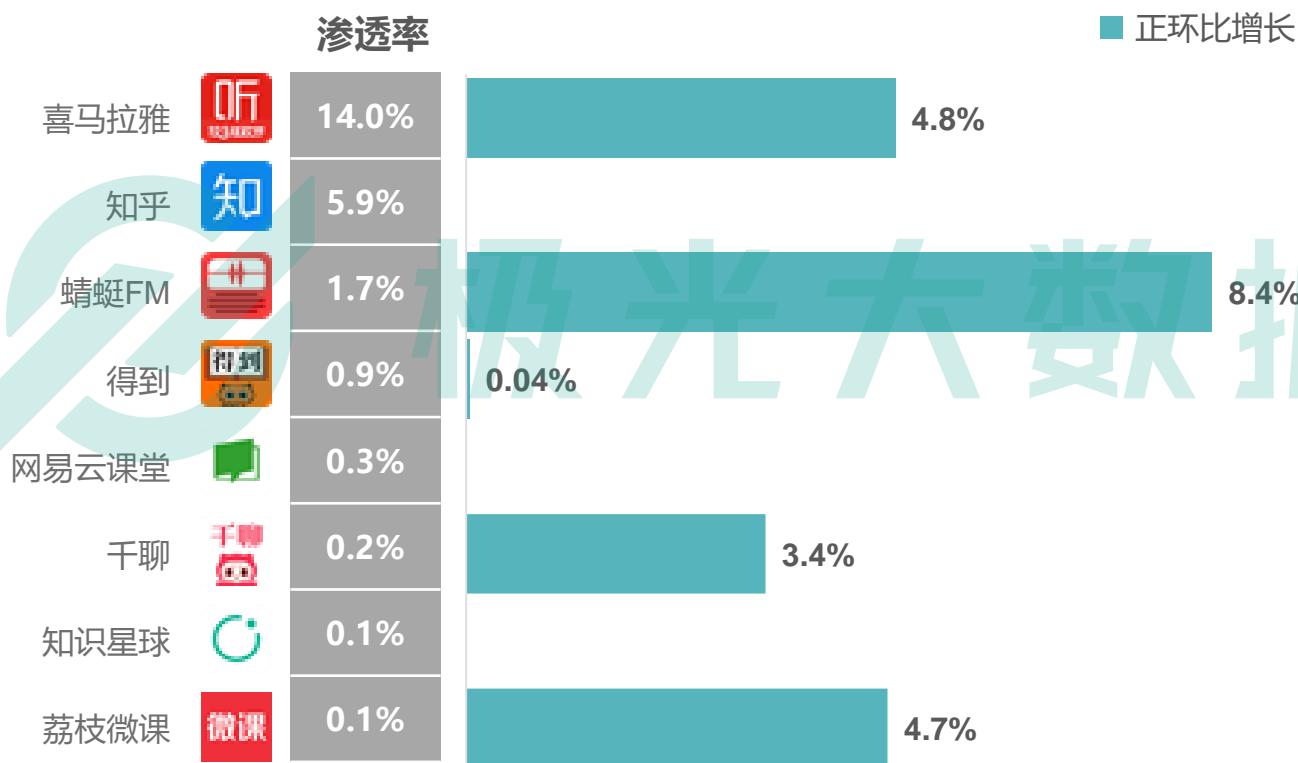
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

- 喜马拉雅12月以14.0%的渗透率居于首位，月均DAU达1335.8万；蜻蜓FM渗透率为1.7%，环比增长8.4%，排名第三；此外得到、千聊和荔枝微课的渗透率也有不同程度的增长

12月知识付费app渗透率排行榜及环比变化

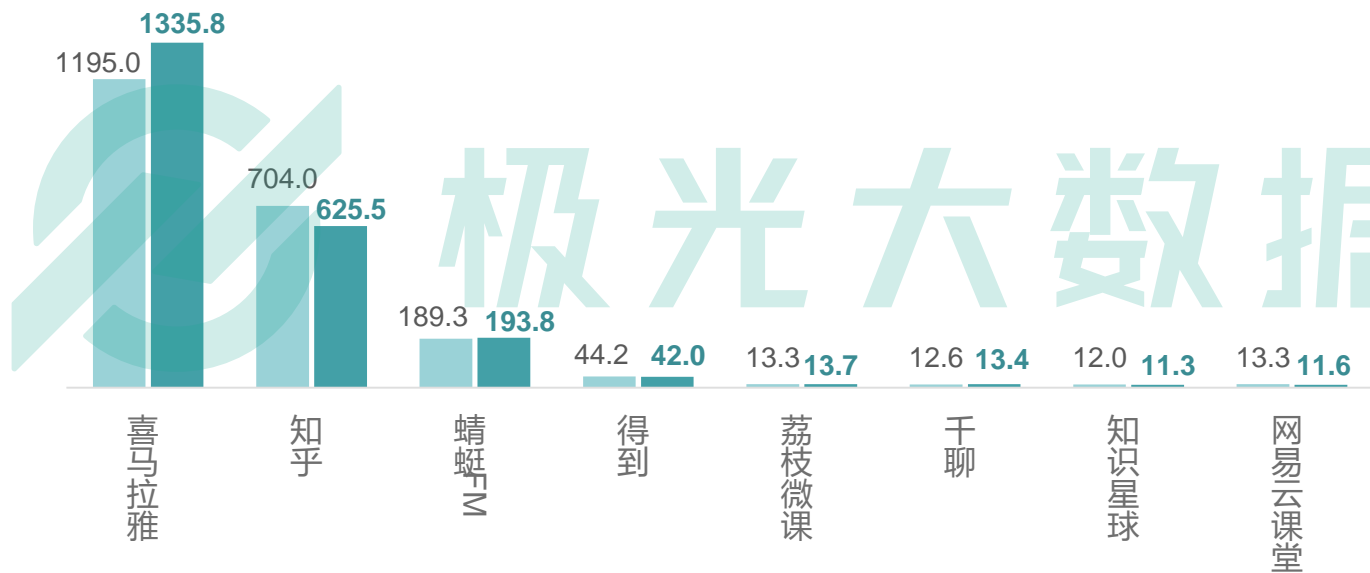


*仅显示正环比增长率

12月知识付费app DAU均值及9月相关数据

■ 2018年9月 ■ 2018年12月

单位: 万



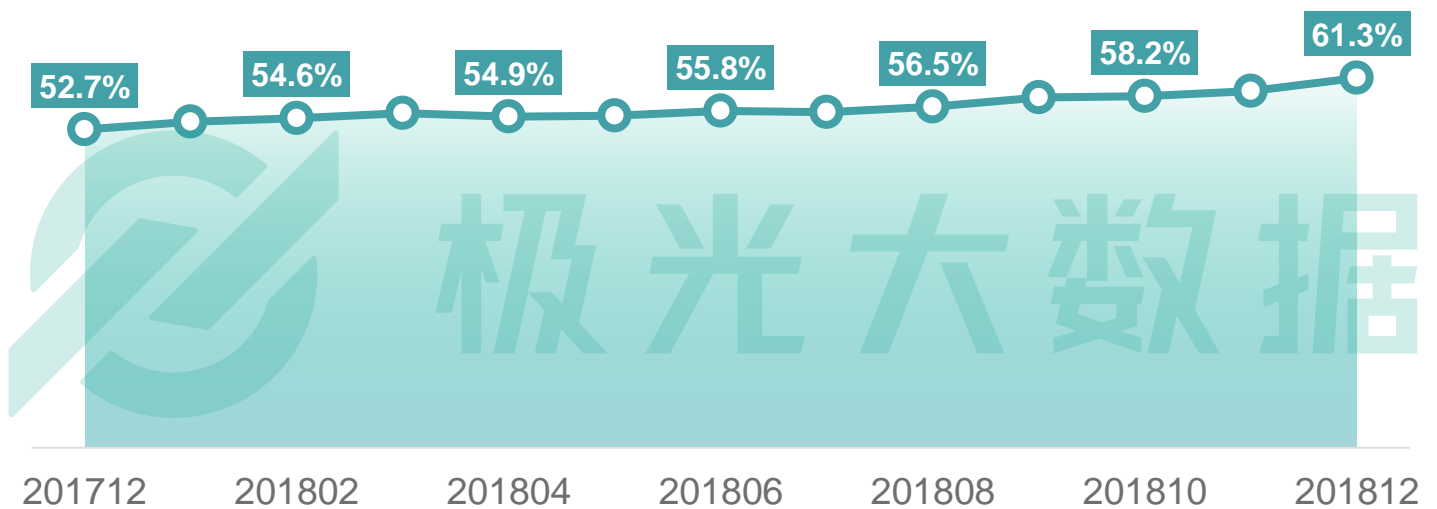
数据来源: 极光大数据

数据周期: 2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

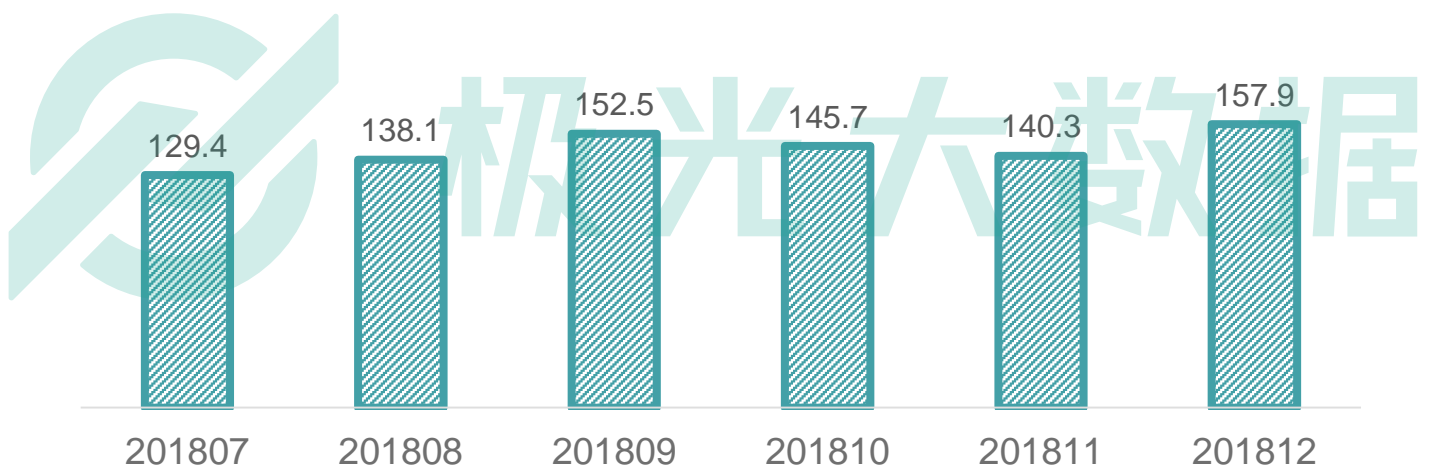
- 支付结算行业在过去一年里的渗透率呈波动上升趋势，截至2018年12月，支付结算业渗透率达一年内最高峰，为61.3%，同比增长16.3%。随着年末各平台的活动力度增大，12月行业DAU均值上升至157.9万

支付结算行业渗透率



支付结算行业月均DAU

单位：百万



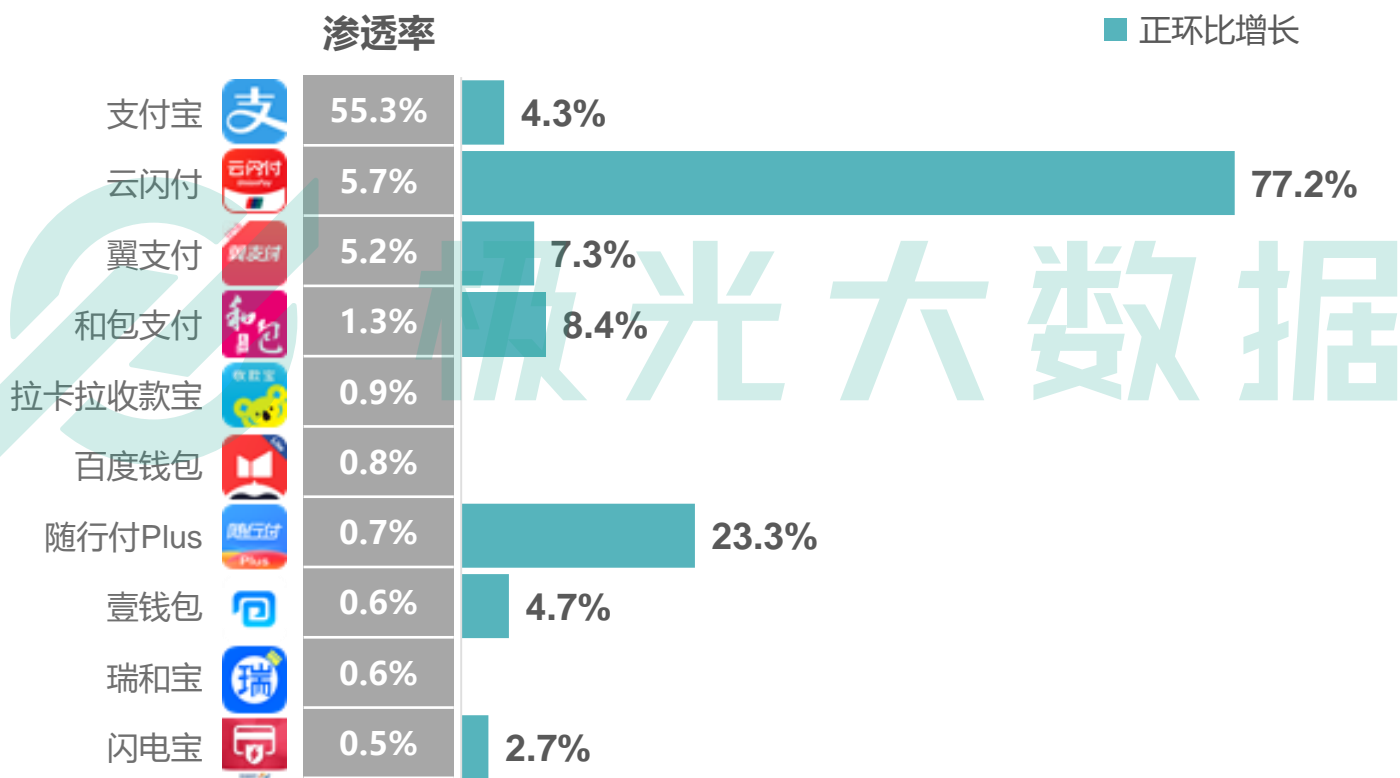
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

- 以支付宝为首的支付结算行业渗透率多呈增长态势，支付宝12月渗透率达55.3%，环比增长4.3%，DAU均值增至1.47亿；top 10 app中，云闪付渗透率环比增长77.2%，DAU均值达340万，排名第二

12月支付结算app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12支付结算app DAU均值及9月相关数据



数据来源: 极光大数据

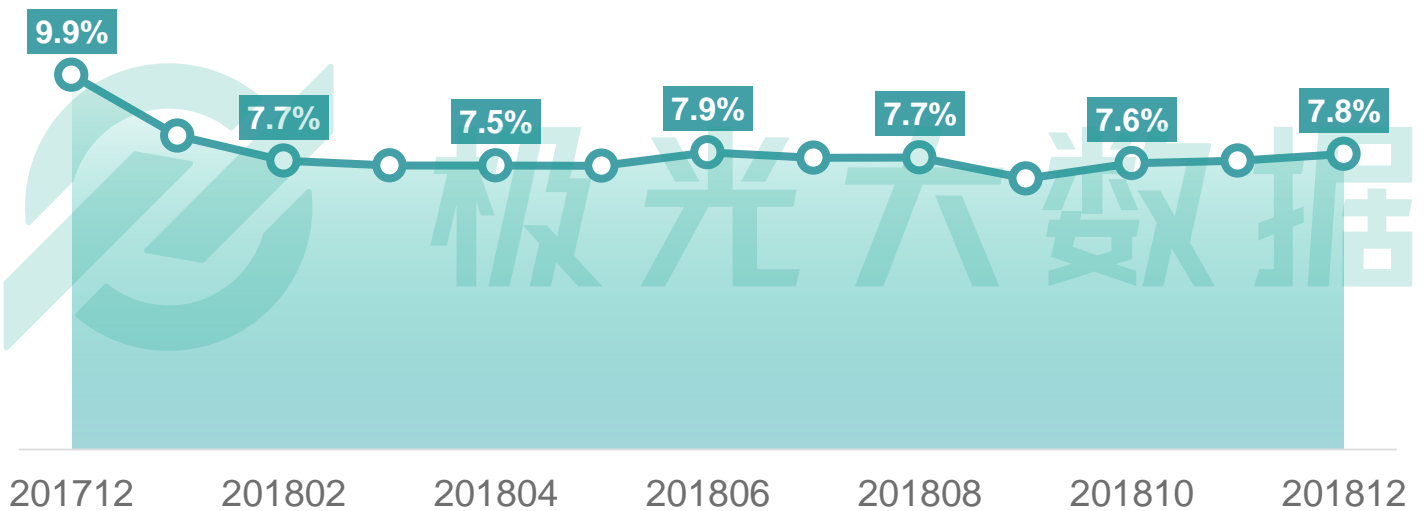
数据周期: 2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

分期借贷行业渗透率及月均DAU

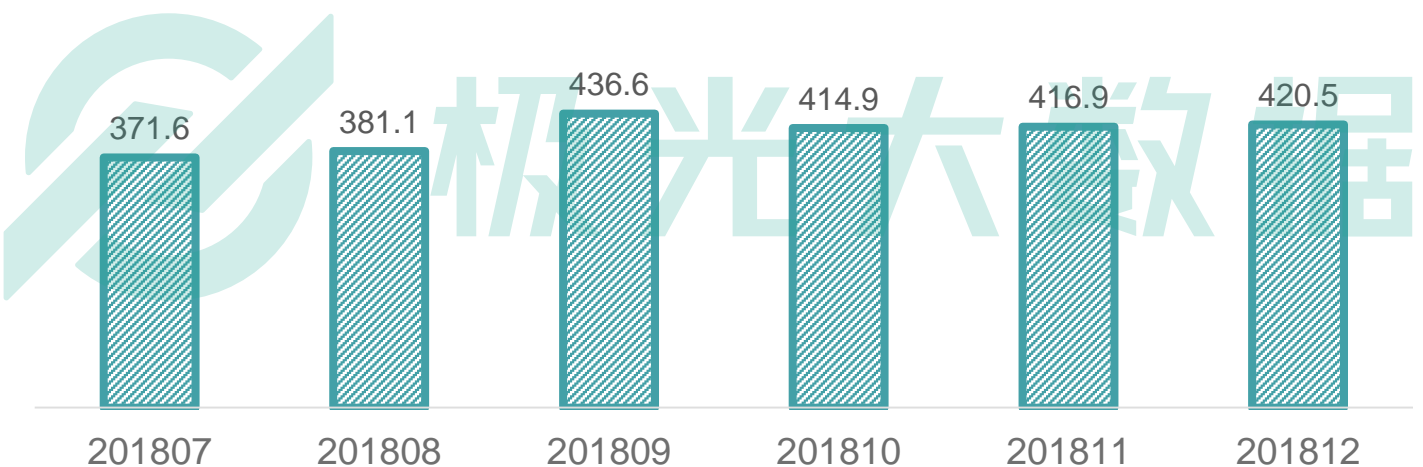
- 2018年12月，分期借贷行业渗透率为7.8%，同比下降21.2%；同时行业DAU增长至420.5万

分期借贷行业渗透率



分期借贷行业月均DAU

单位：万



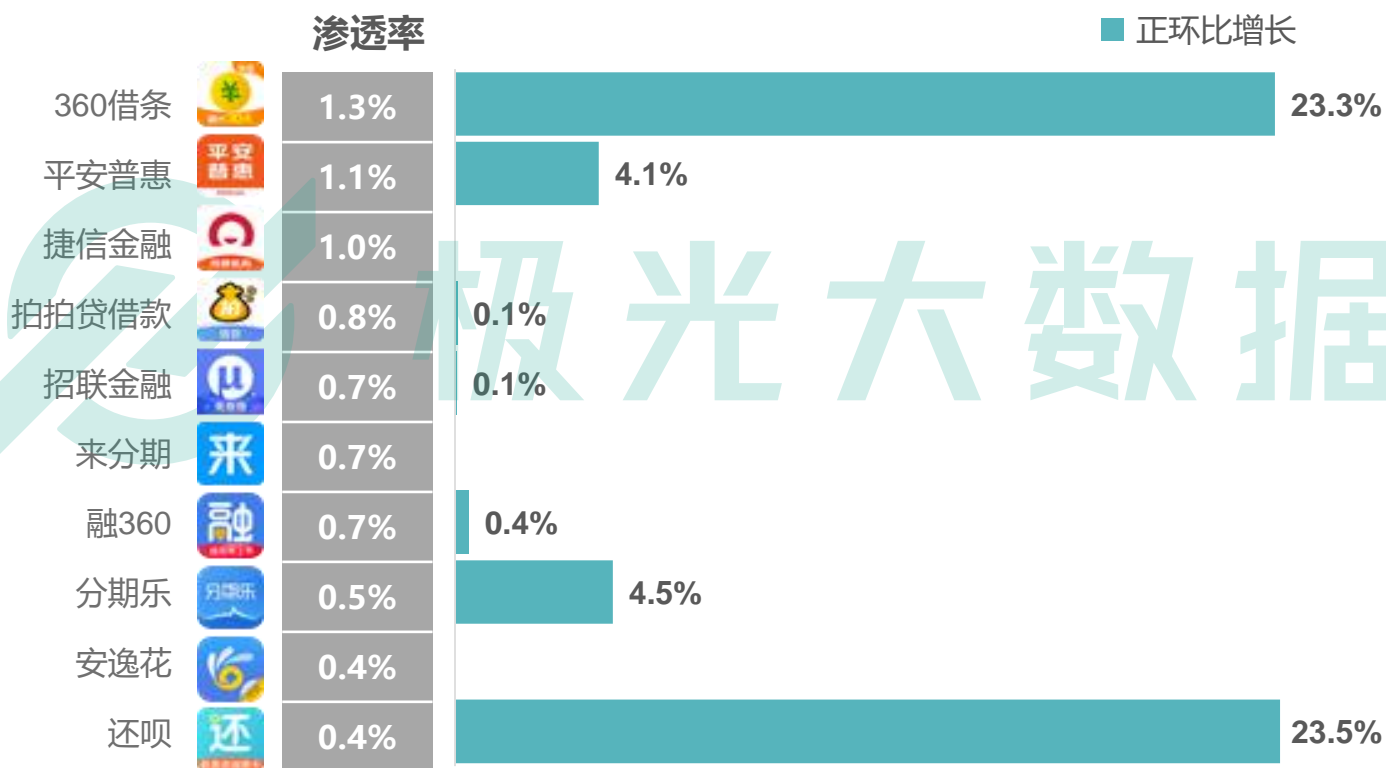
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

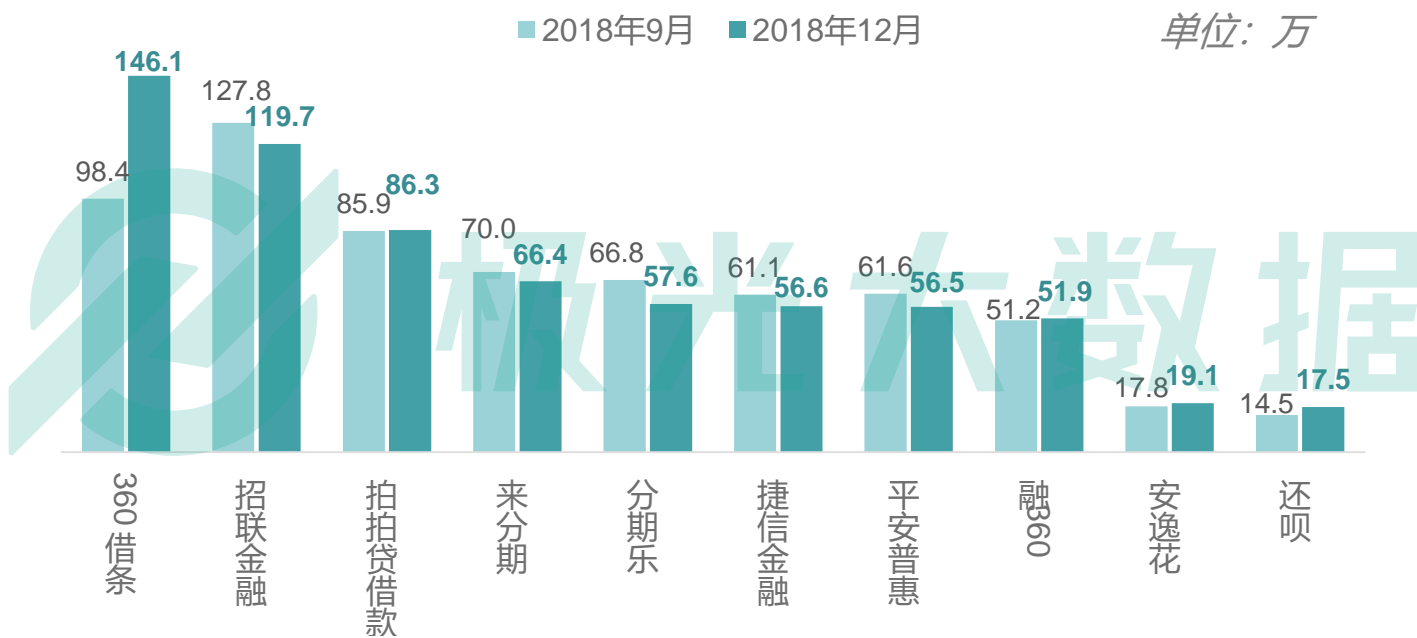
- 分期借贷行业top 10 app中，360借条和还呗的12月渗透率环比增长最多，分别为23.3%和23.5%，其中360借条12月DAU均值达146.1万，还呗的DAU均值为17.5万

12月分期借贷app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月分期借贷app DAU均值及9月相关数据



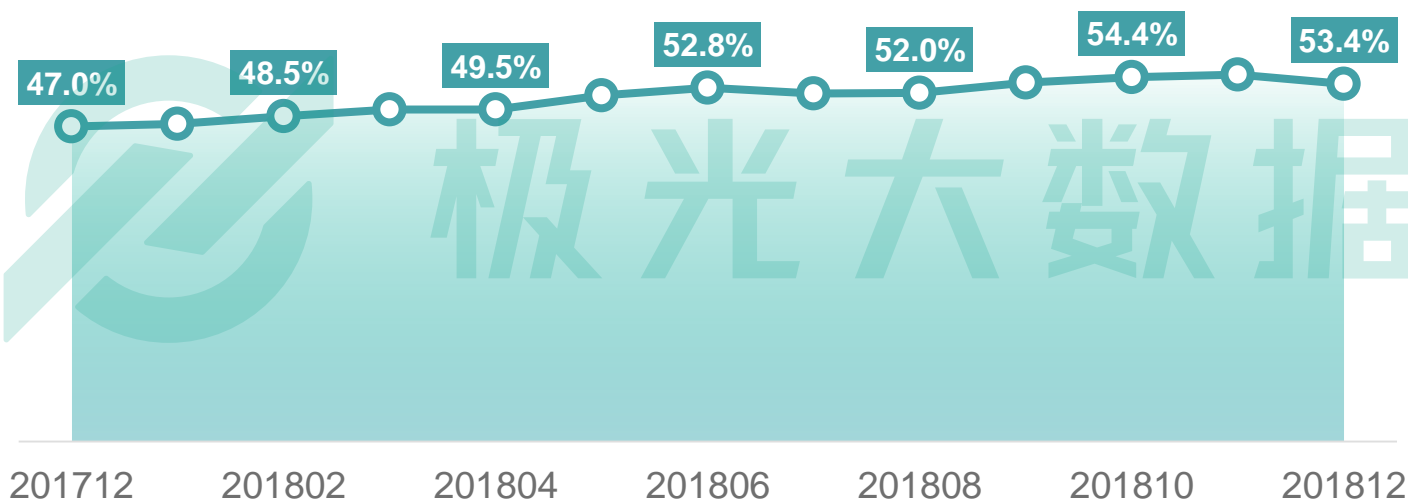
数据来源：极光大数据

数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

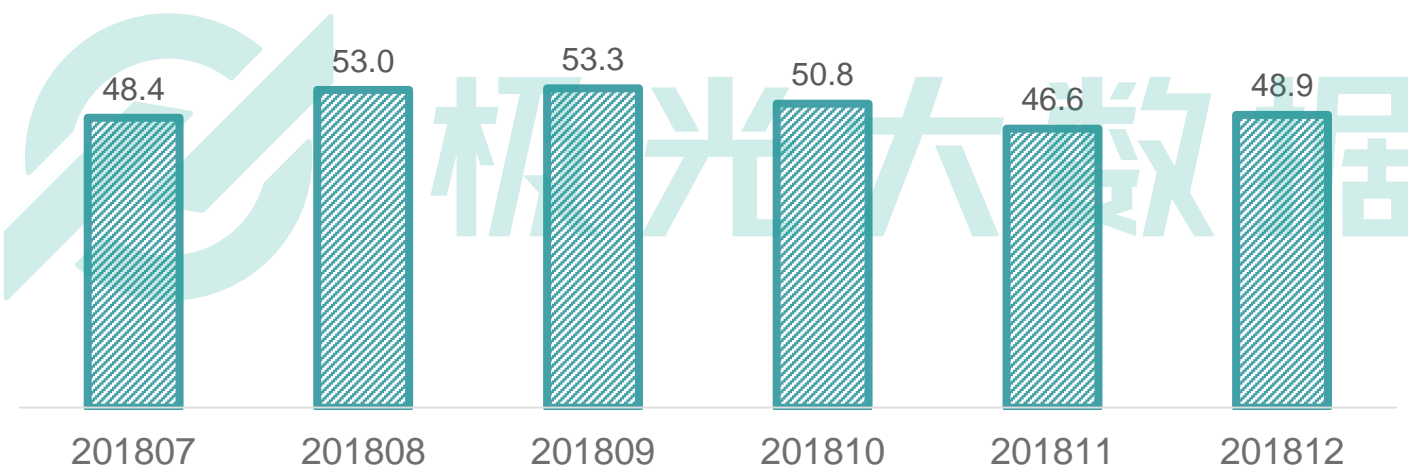
- 从过去一年的数据来看，办公商务行业呈现波动上涨趋势，12月渗透率达53.4%，同比增长13.6%；行业DAU经过过去半年的涨跌，在12月达到4890万

办公商务行业渗透率



办公商务行业月均DAU

单位：百万



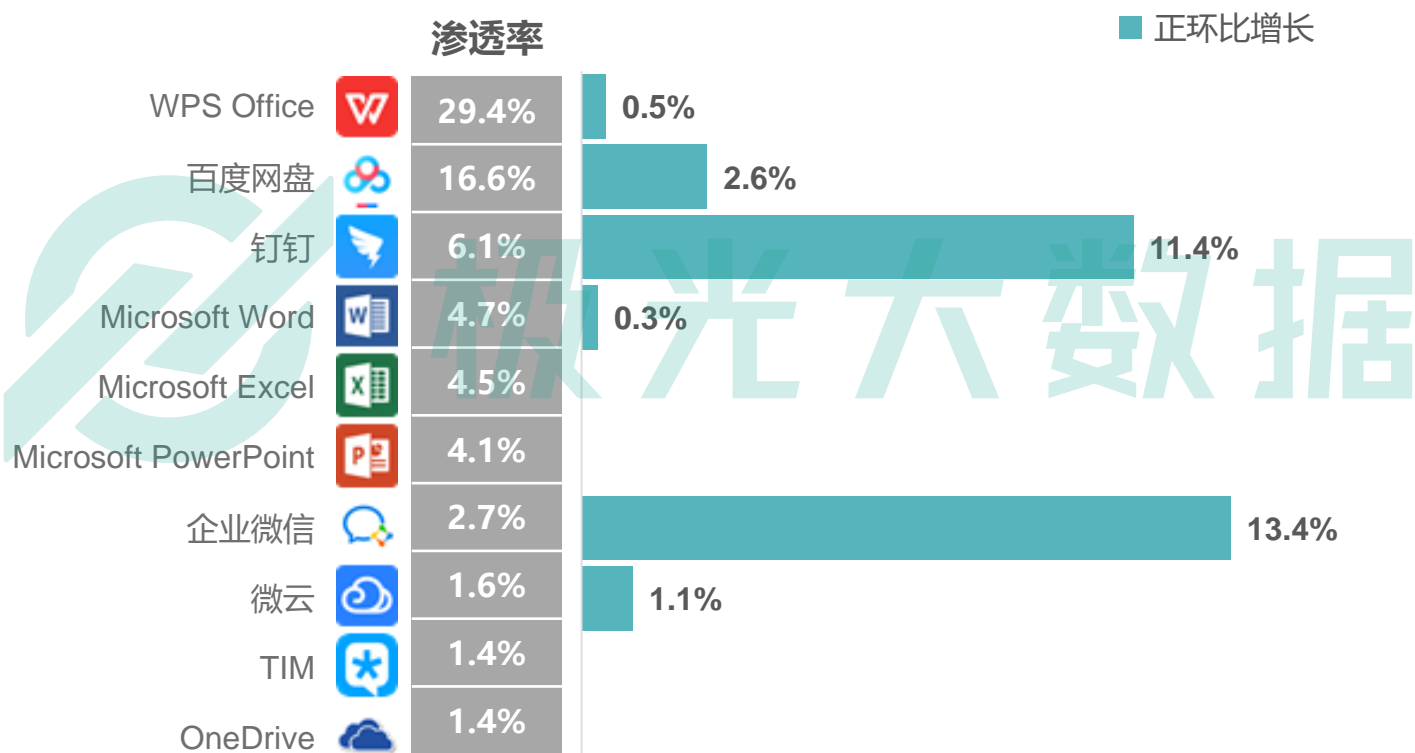
数据来源：极光大数据

数据周期：行业渗透率 (2017.12-2018.12) 行业月均DAU (2018.07-2018.12)

部分行业分类较2018年Q3有所调整

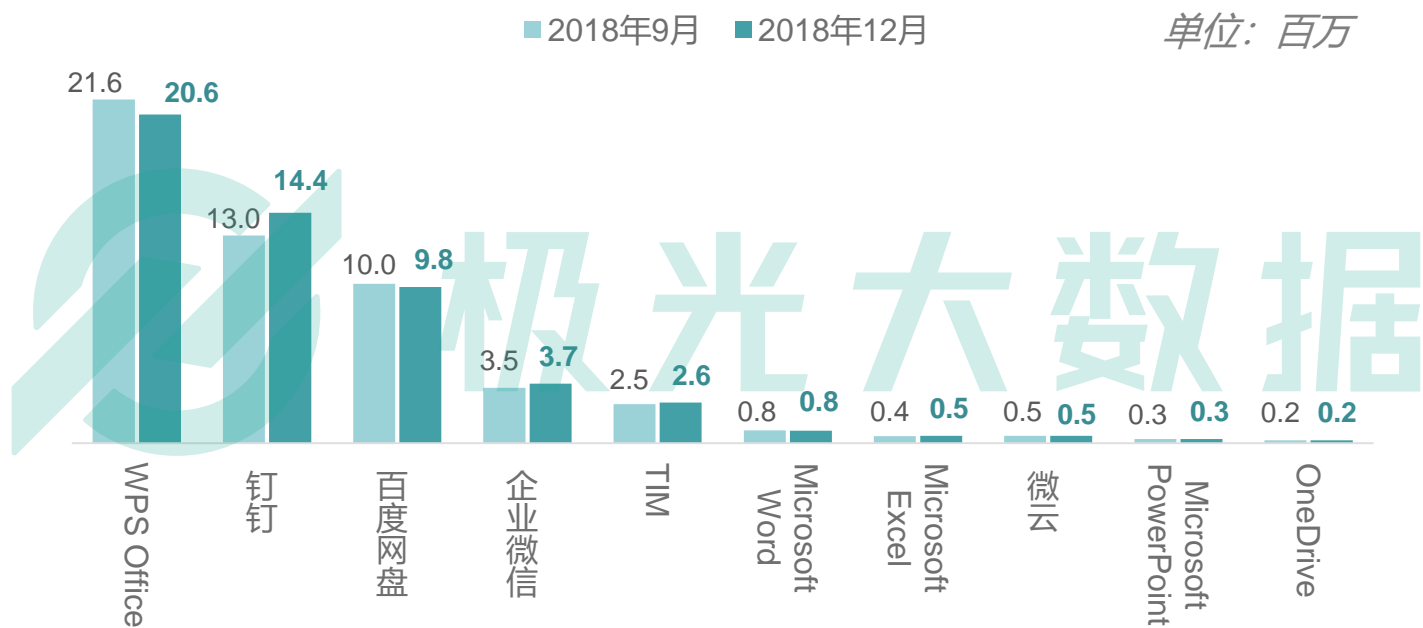
- WPS Office在办公商务领域独占鳌头，12月渗透率达29.4%，环比增长0.5%；百度网盘12月渗透率为16.6%，环比增长2.6%，DAU均值降至980万；钉钉及企业微信渗透率环比增长均超10%

12月办公商务app渗透率排行榜及环比变化



*仅显示正环比增长率

12月办公商务app DAU均值及9月相关数据



数据来源：极光大数据

数据周期：2018.09-2018.12

应用渗透率环比增长 = (当期末应用渗透率 - 上期末应用渗透率) / 上期末应用渗透率

05 / CHAPTER FIVE

总榜

- App 渗透率 top 100

12月排名	应用名	市场渗透率
1	微信	85.7%
2	QQ	68.7%
3	搜狗输入法	57.8%
4	支付宝	55.3%
5	手机淘宝	53.1%
6	腾讯视频	47.6%
7	高德地图	44.7%
8	爱奇艺	43.6%
9	WiFi万能钥匙	41.7%
10	抖音短视频	37.4%
11	手机百度	36.4%
12	应用宝	35.1%
13	酷狗音乐	33.2%
14	新浪微博	33.1%
15	QQ浏览器	33.1%
16	百度输入法	32.8%
17	美团	32.2%
18	优酷	29.7%
19	WPS Office	29.4%
20	拼多多	29.3%
21	百度地图	27.5%
22	QQ音乐	25.3%
23	京东	24.2%
24	腾讯新闻	23.7%
25	快手	23.2%
26	今日头条	20.6%
27	全民K歌	19.6%
28	UC浏览器	18.8%
29	腾讯手机管家	17.0%
30	百度网盘	16.6%
31	QQ邮箱	16.2%
32	王者荣耀	16.1%
33	携程旅行	15.8%
34	滴滴出行	14.7%
35	唯品会	14.3%
36	喜马拉雅	14.0%
37	讯飞输入法	13.9%
38	美图秀秀	13.8%
39	中国建设银行	13.7%
40	58同城	13.0%
41	火山小视频	13.0%
42	网易云音乐	13.0%
43	绝地求生:刺激战场	12.4%
44	360手机卫士	12.4%
45	西瓜视频	12.2%
46	中国工商银行	11.4%
47	去哪儿旅行	11.3%
48	作业帮	11.2%
49	开心消消乐	11.0%
50	大众点评	10.8%

12月排名	应用名	市场渗透率
51	铁路12306	10.7%
52	今日头条极速版	10.6%
53	QQ同步助手	10.0%
54	天猫	9.8%
55	农行掌上银行	9.6%
56	猎豹清理大师	9.3%
57	360手机助手	9.3%
58	交管12123	9.2%
59	中国移动	9.0%
60	好看视频	8.9%
61	Faceu激萌	8.9%
62	联通手机营业厅	8.7%
63	B612咔叽	8.7%
64	美颜相机	8.7%
65	饿了么	8.3%
66	腾讯WiFi管家	8.3%
67	哔哩哔哩	8.0%
68	趣头条	7.8%
69	芒果TV	7.7%
70	腾讯文件管理器	7.3%
71	百度手机助手	7.3%
72	酷我音乐	7.0%
73	工银融E联	6.8%
74	闲鱼	6.7%
75	欢乐斗地主	6.7%
76	墨迹天气	6.5%
77	360清理大师	6.4%
78	美团外卖	6.2%
79	掌阅	6.2%
80	钉钉	6.1%
81	一点资讯	6.0%
82	中国银行手机银行	6.0%
83	电信营业厅	5.9%
84	邮储银行	5.9%
85	知乎	5.9%
86	云闪付	5.7%
87	安全教育平台	5.7%
88	MOMO陌陌	5.4%
89	平安金管家	5.3%
90	招商银行	5.3%
91	小红书	5.3%
92	网易有道词典	5.2%
93	翼支付	5.2%
94	迅雷	5.2%
95	多看阅读	5.2%
96	苏宁易购	5.1%
97	腾讯地图	5.0%
98	天天P图	4.8%
99	QQ安全中心	4.7%
100	百度贴吧	4.7%

报告说明

1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

2. 数据周期

报告整体时间段：2017年10月~2018年12月

具体数据指标请参考各页标注

城市等级划分按照城市等级划分根据第一财经发布的《2018年中国城市商业魅力排行榜》，具体如下：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市

3. 法律声明

极光大数据所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出，由于方法本身存在局限性，极光大数据依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，极光大数据不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与极光大数据无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

4. 报告其他说明

本次报告聚焦于app整体市场各维度的排名

极光大数据后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

5. 报告注释

2018年极光针对活跃用户数采用了更加精准的计算方法，部分app的量级和分类进行了调整，请读者以当前最新数据报告中的数据为准

关于极光

极光（纳斯达克股票代码：JG）成立于2011年，是中国领先的移动大数据服务平台。极光专注于为移动应用开发者提供稳定高效的消息推送、即时通讯、统计分析、社会化组件和短信等开发者服务。截止到2018年9月份，极光已经为36.9万移动开发者和99.1万款移动应用提供服务，其开发工具包（SDK）安装量累计近174亿，月度独立活跃设备近10.3亿部。基于海量数据和洞察积累，极光已将业务拓展至大数据服务领域，包括精准营销（极光效果通）、金融风控、市场洞察以及商业地理服务（极光iZone）。极光将继续借助人工智能与机器学习为移动大数据赋能，致力于为社会和各行各业提高运营效率，优化决策制定。

极光产品线

极光开发者服务：高效稳定 SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光效果通：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率

业务咨询



数据改变世界



华北地区数据咨询
胡畅达: hucd@jiguang.cn

华东、华南地区数据咨询
Oliver: jianghh@jiguang.cn

全国商务咨询
sales@jiguang.cn

媒体数据引用:
marketing@jiguang.cn