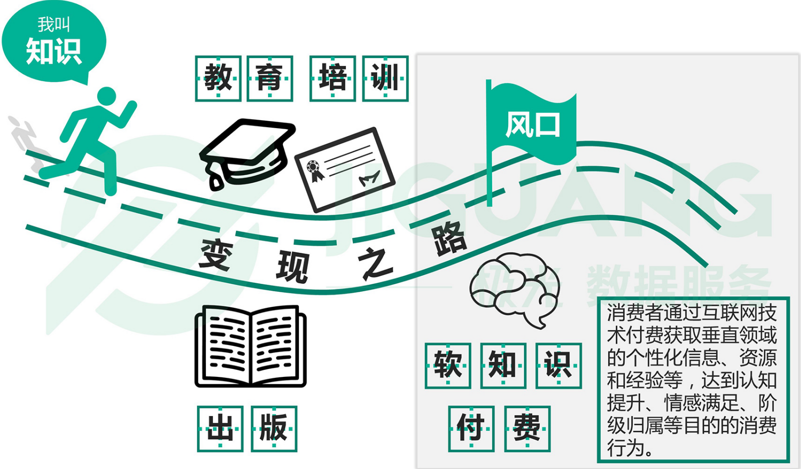
JIGUANG
极光 数据服务

知识付费的风口，谁飞得更高？

1 这一届的“知识付费”是什么？

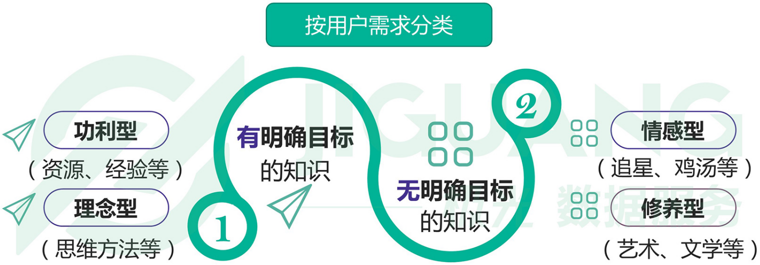
知识付费并非新鲜事物。在出版、教育和培训等领域，具有一定普适性、系统化的知识以书、学历和技能资质等标准化产品进行付费输出。这些主要是硬知识。此轮站在风口浪尖的知识付费主要指软知识付费，即消费者以付费方式获取一些认知盈余者实践的总结、经验和体会等被个体自身认为有价值的非标准化的知识产品。



消费者通过互联网技术付费获取垂直领域的个性化信息、资源和经验等，达到认知提升、情感满足、阶级归属等目的的消费行为。

JIGUANG 极光 数据服务

2 软知识的分类



按用户需求分类

① **有明确目标的知识**

- **功利型**（资源、经验等）
- **理念型**（思维方法等）

② **无明确目标的知识**

- **情感型**（追星、鸡汤等）
- **修养型**（艺术、文学等）

JIGUANG 极光 数据服务

注：以下内容如果无特别说明，知识付费即指软知识付费。

3 为什么知识付费会兴起

互联网信息爆炸，
真正有价值信息稀缺

在线支付的普及和便利

消费升级，
精神消费需求增强

付费意识逐步养成

JIGUANG 极光 数据服务

4 知识付费的供需双方

知识消费者

自我提升者　大咖粉丝
效率至上追求者

知识生产者

有学识的人　大V　KOL
各个垂直领域的行家

对于知识消费者的好处

学习充电

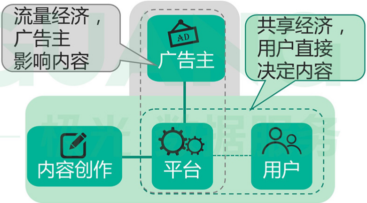
节省时间成本

节约金钱成本

收获社交货币

对于知识生产者的好处

1. 简化内容产业的价值链，回归用户价值导向的内容创作



2. 优化用户结构，形成知识社群
3. 鼓励创作

JIGUANG 极光 数据服务

5 知识付费的发展进程

2015.03

在行上线，果壳出品，提供行家的“一对一” 咨询服务

2015.12

得到上线，罗辑思维出品，提供知识干货、听书等知识服务

2016.03

千聊上线，腾讯众创空间孵化。基于微信的在线知识直播平台

2016.04

值乎1.0上线，知乎出品。付费查看微信朋友圈打码内容

2016.05

知乎Live上线，推出实时问答互动产品

2016.05

在行内部孵化，付费语音问答。因王思聪等大V用户迅速吸引眼球

2016.07

赤兔2.0上线，推出职场经验付费专栏。LinkedIn出品

2016.12

喜马拉雅FM推出“123”知识狂欢节，达成5088万元销售额

2016.12

微博问答上线，新浪微博出品，文字版付费问答产品

2017.02

开氪上线， 36氪付费专栏

2017.03

豆瓣时间上线，首期专栏为北岛主编的音频节目

不久的将来。。。

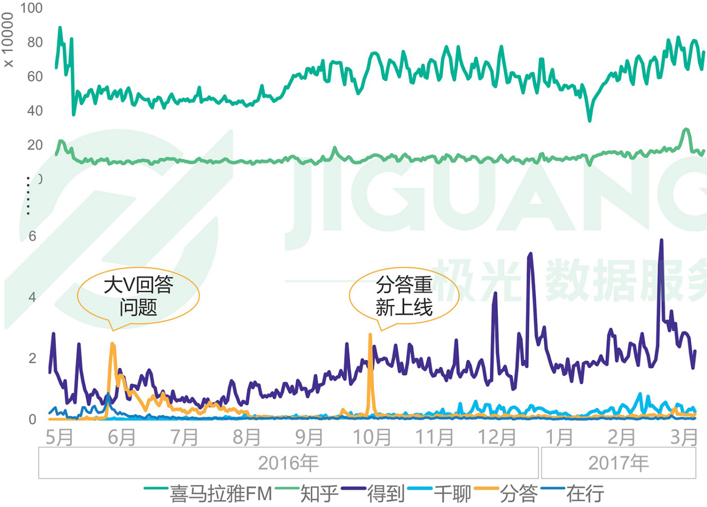
微信公众号付费

JIGUANG 数据服务

8 知识付费类app新增用户数

喜马拉雅和知乎的平台优势明显；得到app凭借《罗辑思维》IP和罗振宇等知识网红不断增加用户关注

知识付费类app新增用户数



JIGUANG 极光数据服务

6 知识付费产品的形态

产品载体和形式	典型app	产品形态
音频点播	听	订阅式，内容多样、实用化
	得到	订阅式，主打“终身学习”知识精品
	⚡	以赞助等形式发起的知识分享会

JIGUANG 极光数据服务

在线音频讲座
（辅助图文）

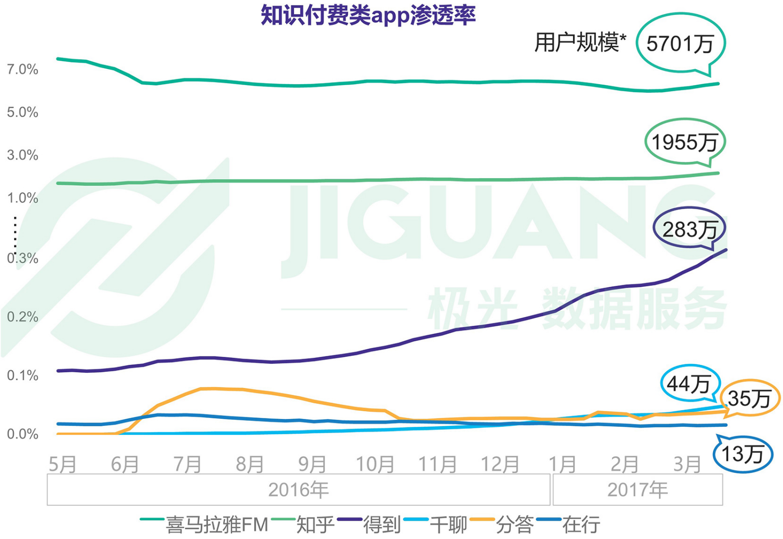
语音问答

分答

付费专家解惑咨询

7 知识付费类app渗透率

作为互联网音频分享平台的喜马拉雅FM和作为互联网知识共享平台的知乎切入知识付费领域具有明显流量优势；得到app近半年持续上升；依托腾讯平台的千聊稳步增长；在行和分答略显后劲欠缺



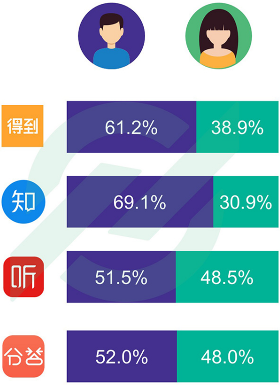
JIGUANG 极光 数据服务

** 注：用户规模指当前统计时间段，全国在使用智能手机中安装有该app的用户数量。未使用手机的安装量，以及已卸载的安装量不包含其中。*

9 知识付费类app用户画像

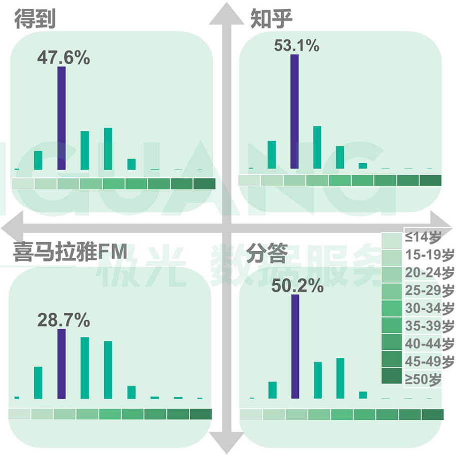
性别分布

男性用户比例稍高



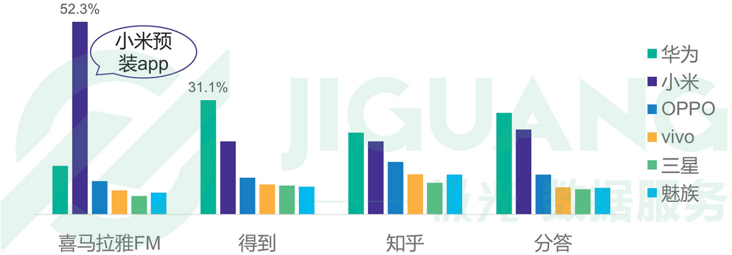
年龄分布

用户年龄层以20~24岁为主。喜马拉雅FM人群分布较均衡



安卓手机品牌分布

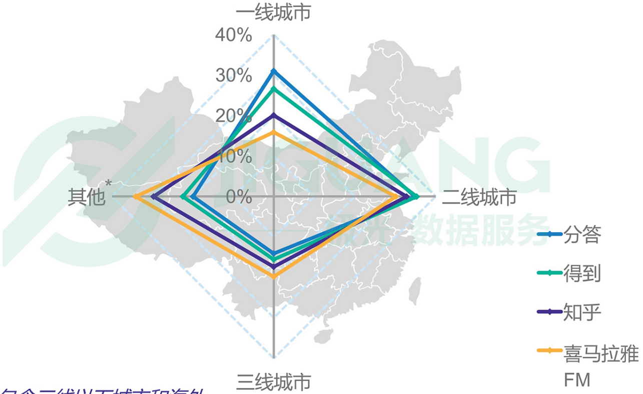
知识付费app中，华为和小米手机用户占比高，其中得到app的华为用户高达31.1%



JIGUANG 极光 数据服务

城市等级分布

知识付费用户更多集中在一线城市，分答尤为突出；喜马拉雅FM有用户下沉优势



注：其他包含三线以下城市和海外

报告说明

1. **数据来源**
   极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析
2. **数据说明**
   知识付费类app 包括喜马拉雅FM、知乎、得到、千聊、分答、在行等多款app
3. **数据周期**
   报告整体时间段：2016年05月~2017年03月
4. **报告其他说明**
   极光大数据后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

业务咨询请联系

数据改变世界

极光大数据

Kenneth
Tel: +86 138-0296-0066
Email: kenneth.tang@jiguang.cn